



INFORME DEL GERENTE GENERAL EJERCICIO ECONÓMICO 2017

Señor Presidente del Directorio, Señores Directores, Señores Accionistas:

El presente informe económico y de gestión en los temas de mayor relevancia del 2017, tiene como objetivo someter a la consideración de la Junta General Ordinaria de Accionistas de Energy & Palma S.A. lo que corresponde de conformidad a lo dispuesto por la Ley de Compañías.

Considero importante hacer una referencia breve al contexto del entorno económico, y puntualizar la gestión de Energy & Palma en el período que nos ocupa.

ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL Y EL ENTORNO NACIONAL DEL SECTOR PALMERO

Nuestro sector sigue enfrentando años desafiantes, y el 2017 no fue la excepción, producto de un shock económico adverso, externo e interno. Entre los factores externos, están la caída del precio del barril de petróleo (ha venido repuntando en los últimos meses en especial desde el 2018), acompañada de una pronunciada baja en el precio del aceite crudo de palma, el cual no ha tenido un repunte similar al de petróleo, rompiendo la histórica correlación que se tenía entre ambos. Se ha presentado también un entorno de menor competitividad por el fortalecimiento del dólar, lo cual encarece las exportaciones ecuatorianas. Debe mencionarse también que los dos principales productores de Aceite Crudo de Palma a nivel mundial (Indonesia y Malasia), tienen una participación del 85% en la producción mundial, razón por la cual el Ecuador no tiene injerencia en definir los precios del CPO (Crude Palm Oil), (Ver Gráfico 1), lo cual hace que accedamos a mercados de “oportunidad”.

En cuanto a los factores internos, se puede citar la desaceleración económica, la que afectó directamente al consumo pues en 2016 el mercado nacional consumió 230.422 Toneladas Métricas de Aceite Crudo de Palma (TM CPO) frente a las 226.087 TM CPO consumidas en 2017. De la misma manera existió una disminución en la cantidad exportada comparada con el año 2016, pues en dicho año se exportaron 258.449 TM CPO frente a las 233.019 TM CPO exportadas en 2017. Lo anterior muestra un doble impacto negativo, tanto en la evolución del consumo interno, como en la baja de lo exportado, lo cual suma una baja de 29.765 TM CPO (Ver Gráficos 3 y 4).

Los mayores desafíos siguen siendo el poder mantener la oferta exportable a mercados donde se generen ingresos adecuados, debido principalmente a que los costos de producción de una tonelada de aceite en Ecuador son los más altos de los países de producción de aceite de palma, debido al costo de mano de obra (54% del costo total corresponde a éste), costos de insumos, fertilizantes (entre el 20 al 25% del total del costo corresponde a dicho rubro), etc., lo que nos resta competitividad con nuestros

países vecinos, de Centro América, y con mayor diferencia con los costos de producción de Malasia e Indonesia, principalmente en lo que se refiere a costos de producción por mano de obra (Ver Gráfico 2).

Gráfico 1

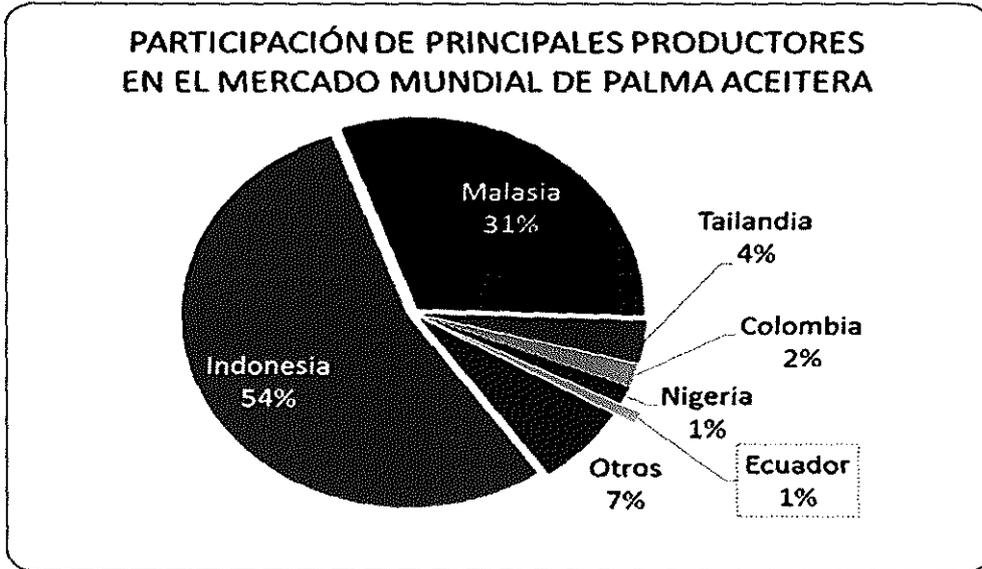
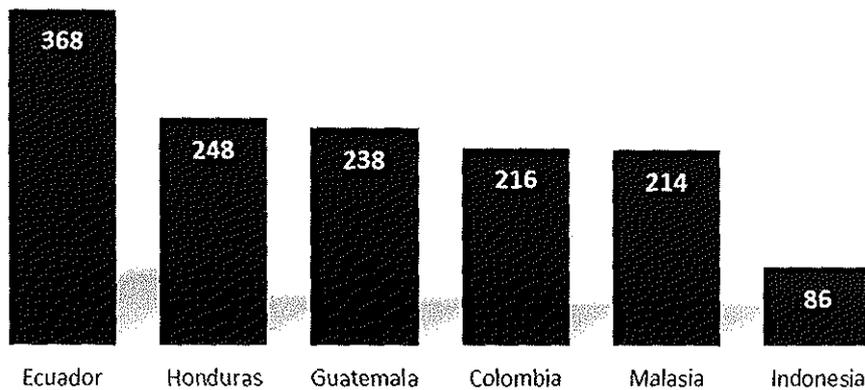


Gráfico 2

Cuadro comparativo de salarios mínimos



En 2017 Colombia fue el principal destino de exportación del CPO con el 56.1% (54% en 2016), seguido por Europa con el 16.5% (10.8% en 2016), luego de lo cual viene Venezuela con el 8.6% (11.2% en 2016) Ver Gráfico 5.

El crecimiento de las áreas sembradas y cultivadas de palma en el mundo, ha incrementado los inventarios de aceite a nivel mundial a 11 millones de toneladas, lo cual influyó negativa y directamente en el precio del aceite (Ver Gráfico 6). Sumado a esto, se presentó el decremento en el consumo de aceite de palma en el uso para

Biocombustible, que era el otro mercado en proyección, pues los países que antes propiciaban su uso, han reducido sus incentivos y subsidios al consumo de biocombustibles.

Gráfico 3

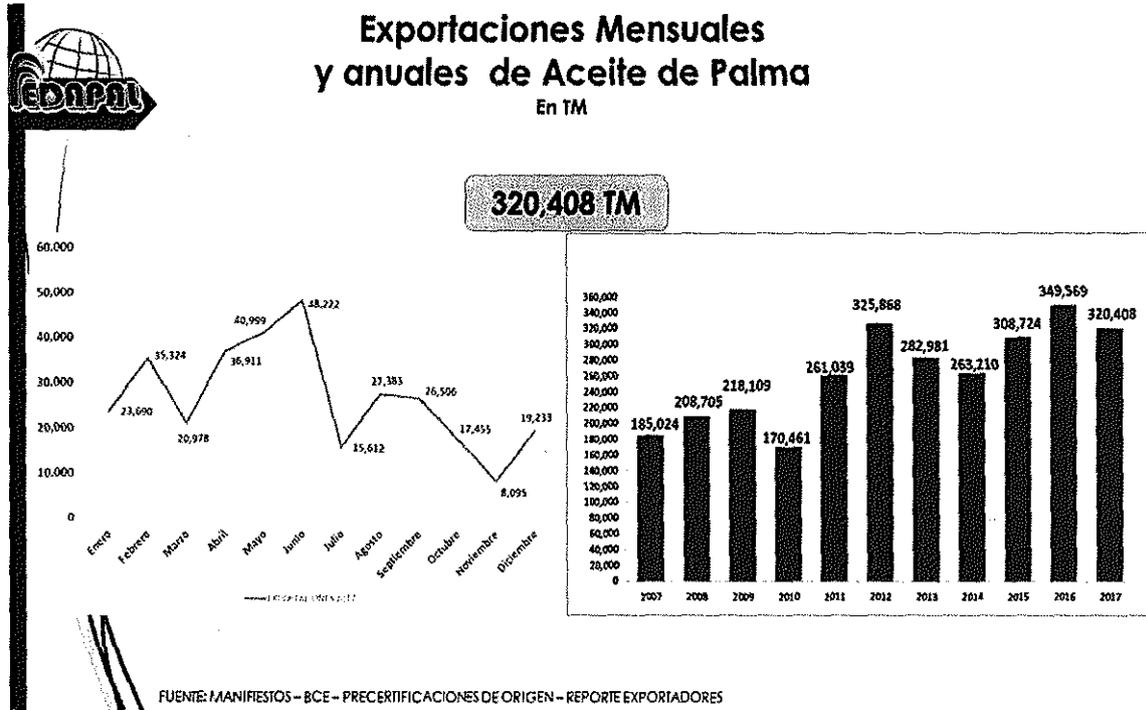


Gráfico 4

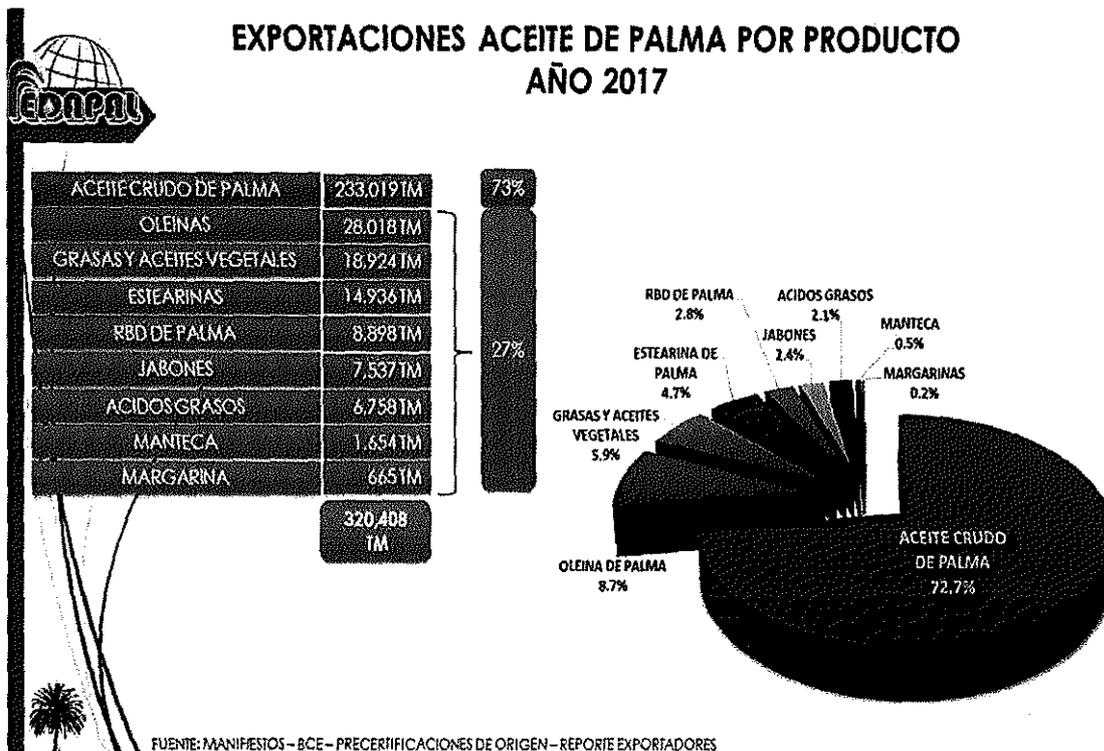


Gráfico 5

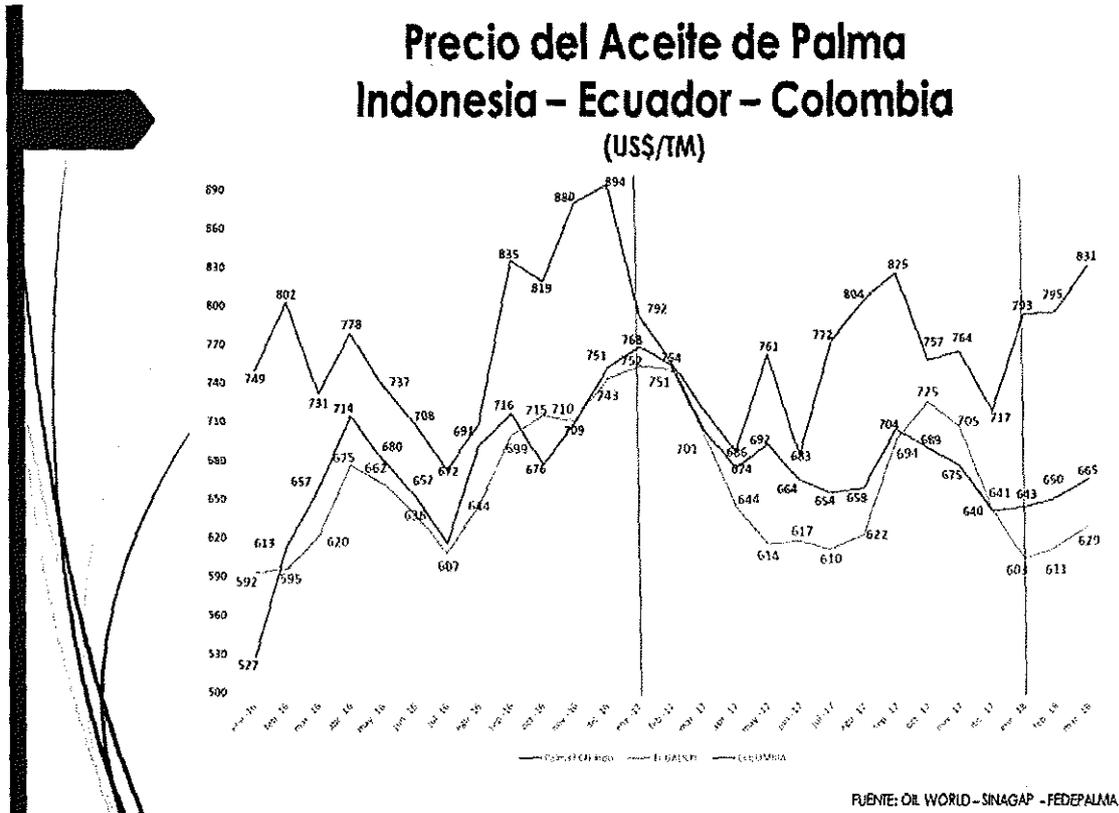


PRECIOS INTERNACIONALES

Lastimosamente la baja en los precios de venta de los aceites crudos que procesamos, mermó nuestros ingresos, obligando a no cumplir las metas de crecimiento esperadas, si bien la meta en volumen de producción fue superada (Ver Gráfico 6 y Cuadro 10).

A pesar de estos limitantes, nosotros como Energy & Palma, con toda la responsabilidad procedimos con las resiembras propuestas (234.41 Has netas en 2017), para ir cumpliendo los planes trazados, aspirando que, a mediano plazo, los precios de aceite tengan incrementos que nos permitan solventar nuestro negocio.

Gráfico 6



Otro de los factores que afectaron a nuestra Empresa y al sector en el País, es el avance de los problemas sanitarios, en material guineensis, principalmente con la enfermedad Pudrición de Cogollo “PC”. Es necesario mencionar que los Informes ANCUPA – AGROCALIDAD de plantaciones afectadas por la Pudrición de Cogollo (PC) realizados en 2014 (Viche) y 2015 (San Lorenzo) dan cuenta que, en la zona de San Lorenzo 10.304 hectáreas, habían sido devastadas y 3.707 hectáreas reportan presencia de PC. En la zona de Viche 3.013 hectáreas devastadas y 5.300 Has con presencia de PC. Entre devastadas y con presencia de la enfermedad llegamos a 22.324 hectáreas. Vale citar que Energy Palma tiene sembrado el 83.88% en variedad híbrida (resistente a la PC) y el 16.12% restante en variedad Guineensis (Ver Cuadro 11).

Desde los reportes citados de 2014 y 2015 respectivamente, el avance de la enfermedad ha continuado sin tregua, aquellas plantaciones que solamente reportaban presencia de PC, hoy en día están catalogadas como devastadas. En Viche la afectación ha llevado en gran medida al cambio de uso de suelo por otros cultivos, en cambio en San Lorenzo gran parte del área afectada ha sido resembrada con materiales resistentes a la enfermedad, esto es con materiales híbridos especialmente OxG, siguiendo el camino ya recorrido por Energy Palma en años pasados.

Una información relevante que tiene que ver en gran medida con este tema es el hecho del registro de cambio de uso del suelo en más de 500 plantaciones, lo cual no solo tiene que ver con la afectación de la PC, sino también tiene su explicación en el nivel de precios de la fruta de estos últimos años.

En el Censo Palmero 2017 hemos registrado la mayor presencia de la enfermedad en El Sade, Malimpia, La Tercera, La Cuarta, alrededores de Quinindé, entre otras, es decir que la zona potencial más amenazada por la enfermedad es el área circundante a estas poblaciones, lo cual representa alrededor de 40 mil has adicionales.

Hemos incluido en el Anexo 1 (al final del presente Informe), un resumen correspondiente al CENSO PALMERO 2017 para su conocimiento, con los datos más relevantes del sector.

ASPECTOS DE LA EMPRESA

ANTECEDENTES

Es importante tener presente que Energy & Palma es una plantación que como muestra el Cuadro 11 tiene apenas el 30% de su activo biológico en producción y el 70% de sus cultivos aún en fase de inversión, por lo cual los réditos económicos de la empresa son de largo plazo.

Finalmente, en el año 2017, debido al estancamiento del sector inmobiliario en el país, la empresa no logró alquilar su maquinaria para proyectos inmobiliarios como en años anteriores también perjudicando sus márgenes por estos ingresos adicionales.

SOCIAL Y LABORAL

Una de las labores en las que mayor atención se brindó en el 2017 es el respeto al ser humano, es decir hacia nuestros trabajadores y colaboradores, con la convicción de que si se imparte un liderazgo firme pero motivador, podemos alcanzar nuestras metas. Puedo resumir que se ha mantenido una relación cordial y directa, siempre amparado en obligaciones y responsabilidades hacia nuestros trabajadores y hacia las familias del sector del cantón San Lorenzo, a través de capacitaciones y asistencias, tanto en el campo de la educación y el de la salud, pues contamos con un dispensario médico que atiende a los trabajadores y sus familias. Tenemos implementado un comisariato que expende productos de primera necesidad con precios más bajos comparado con el mercado local, con lo cual hemos logrado resultados positivos en la relación empleado-empresa y por ende mayor colaboración en cualquier actividad desarrollada. Con los entes de control como el Ministerio del Trabajo y el IESS, hemos cumplido con sus obligaciones y exigencias, en beneficio de todos los empleados.

Con respecto a las comunidades, hemos continuado con nuestro plan de apoyo y ayuda a través de brindar fuentes de trabajo, dando prioridad a las zonas y pueblos que están en el entorno de nuestra Empresa. Apoyamos también a los hijos de nuestros trabajadores a través de la escuela de fútbol. Gracias a todas estas actividades, hemos logrado mantener una sólida relación con las autoridades del cantón y con toda la comunidad.

PRODUCCIÓN 2017

PRODUCCIÓN TONELADAS DE FRUTA PROPIA

Respecto a la producción de **material Guineensis propio**, cumplimos el 94% del volumen (Ver Cuadro 1), presupuestado, debido principalmente a la baja producción del cultivo 2001 (en recuperación de PC), y del cultivo 2009 (afectación severa por PC).

Cuadro 1.

PRODUCCIÓN RFF GUINEENSIS														TOTAL	%
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE			
PRESUPUESTO	1,317	1,296	1,665	1,614	1,649	1,562	1,329	1,153	1,094	1,127	1,286	1,271	16,365		

En material híbrido propio, cumplimos el 85% del volumen presupuestado (Ver Cuadro 2), lo cual se dio principalmente en las zonas con topografía irregular y suelos pobres y arcillosos, aspectos que influyeron en el ingreso de la labor de polinización y por ende producción.

Cuadro 2.

PRODUCCIÓN RFF HIBRIDO														TOTAL	%
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE			
PRESUPUESTO	1,368	1,300	1,447	1,550	1,642	1,530	1,714	1,678	1,674	1,703	1,747	1,726	19,078		

Sumando nuestra producción propia entre los dos materiales obtuvimos en el 2017 un 89% de cumplimiento respecto a la meta planteada (Ver Cuadro 3), si bien se obtuvo un importante incremento frente a 2016, año en el que se produjeron 25.819 TM RFF.

Cuadro 3.

PRODUCCIÓN TOTAL RFF														TOTAL	%
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE			
PRESUPUESTO	2,686	2,597	3,112	3,164	3,291	3,092	3,043	2,831	2,768	2,830	3,032	2,997	35,443		
EJECUTADO	2,702	2,397	3,868.9	3,299	3,022	2,932	2,514	2,803	2,161	2,144	2,524	2,133	31,799	89.72%	

PRODUCCIÓN – COMPRA FRUTA DE PROVEEDORES

En lo que se relaciona a la compra de fruto a terceros, se incrementó la compra de materia prima de nuevos proveedores, especialmente de la Empresa Tropipalma en material híbrido, y también de nuevos proveedores de la zona de Borbón. El cumplimiento del volumen presupuestado en compra de fruta fue del 165,61%, considerando los dos materiales (Ver Cuadro 6)

Cuadro 4.

CAPTACIÓN RFF GUINEENSIS														TOTAL	%
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE			
PRESUPUESTO	2,031	1,964	2,354	2,393	2,489	2,338	2,302	2,141	2,093	2,140	2,293	2,266	26,805		

Cuadro 5.

CAPTACIÓN RFF HIBRIDO														TOTAL	%
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE			
PRESUPUESTO	1,970	1,904	2,282	2,321	2,413	2,267	2,232	2,076	2,030	2,075	2,224	2,198	25,992		

Cuadro 6.

CAPTACIÓN TOTAL RFF														TOTAL	%
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE			
PRESUPUESTO	4,001	3,868	4,636	4,714	4,902	4,606	4,334	4,217	4,123	4,216	4,517	4,464	52,797		
EJECUTADO	6,583	6,682	9,038	7,893	8,958	8,122	7,103	7,066	6,429	6,208	5,898	7,253	67,489	165,61%	

PRODUCCIÓN TOTAL FRUTA PROPIA + CAPTACIÓN PROVEEDORES

Con el incremento de producción de nuestros proveedores y el decremento de nuestra producción propia logramos llegar al 135,13% de lo planificado en el presupuesto del 2017 (Ver Cuadro 7).

Es importante señalar que Energy & Palma se certificó como cultivo orgánico, con los cultivos recuperados de la "PC" siembras 2000 y 2001, en 600 hectáreas aproximadamente, a partir del mes de mayo del 2017, con la Empresa Certificadora Internacional ECOCERT.

Cuadro 7.

PRODUCCIÓN TOTAL RFF														TOTAL	%
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE			
PRESUPUESTO	6,686	6,465	7,748	7,878	8,192	7,697	7,577	7,049	6,891	7,046	7,550	7,461	88,239.76		
EJECUTADO	9,285	9,279	12,407	11,197	11,980	11,054	9,617	9,870	8,589	8,352	8,222	9,886	119,287.58	135.13%	
REFERENCIAL ORGANICO					930	946	738	860	539	393	532	290	5,227		

PRODUCCIÓN EN ACEITE Y % DE EXTRACCIÓN EN PLANTA EXTRACTORA

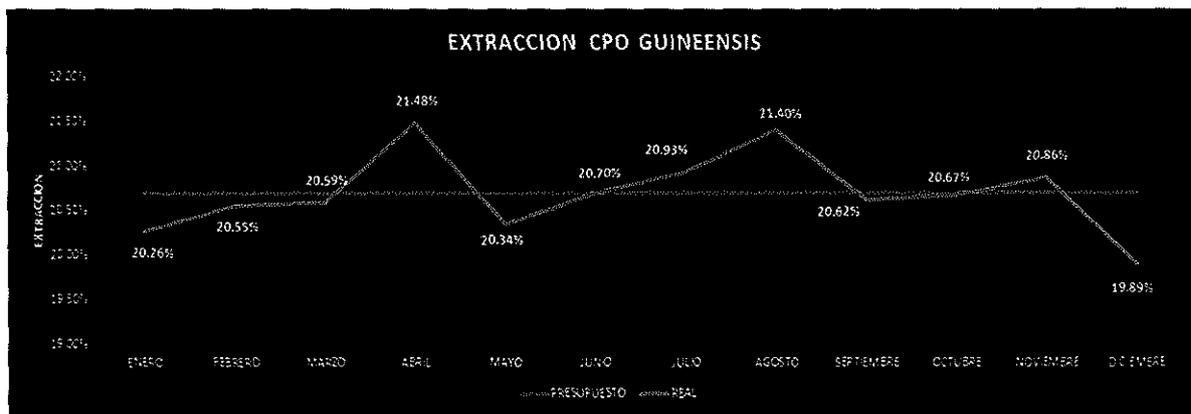
Respecto a la producción de aceite guineensis, cumplimos al 93,07% incluyendo la producción de aceite orgánico de plantación (Ver Cuadro 8).

En lo que respecta al % de extracción de aceite sobre fruta procesada en planta, llegamos a obtener un acumulado del 20,68%, comparado al 20.69% esperado (Ver Cuadro 8).

Cuadro 8.

PRODUCCIÓN CPO GUINEENSIS														TOTAL	%
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE			
PRESUPUESTO	692.8	674.5	831.6	829.1	856.0	806.9	751.2	681.6	659.5	675.9	740.5	732.0	8,932		
REF CPO ORGANICO					183	170	186	150	145	79	78	47	1,038	8,312.57	93.07%
EXTRACCION PRES	20.69%	20.69%	20.69%	20.69%	20.69%	20.69%	20.69%	20.69%	20.69%	20.69%	20.69%	20.69%	20.69%		
EXTRACCION REAL	20.26%	20.55%	20.59%	21.48%	20.34%	20.70%	20.33%	21.40%	20.62%	20.67%	20.86%	19.89%	20.68%	99.95%	

Gráfico 7.



Respecto a la producción de aceite híbrido, superamos lo presupuestado por mayor compra de fruta de proveedores, con un 59,61% adicional, y en extracción llegamos a superar en un 3,42% lo presupuestado, logrando una extracción de 18.69% (Ver Cuadro 9).

Cuadro 9.

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	%
PRESUPUESTO	603.1	579.0	673.8	699.3	732.6	686.1	713.0	678.3	669.1	682.7	717.4	708.8	8,143	
RESULTADO														
EXTRACCION PRES	18.07%	18.07%	18.07%	18.07%	18.07%	18.07%	18.07%	18.07%	18.07%	18.07%	18.07%	18.07%	18.07%	
EXTRACCION REAL	18.04%	18.01%	18.58%	19.04%	19.10%	18.80%	17.96%	19.02%	18.99%	19.06%	19.55%	18.10%	18.69%	103.42%

Gráfico 8.

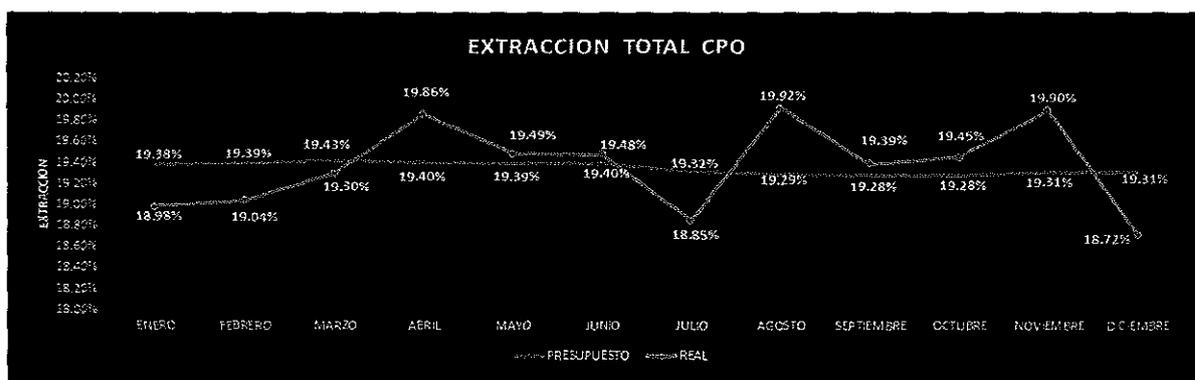


Y al realizar el análisis de producción en mezcla de los dos materiales, obtuvimos una extracción promedio total de 19.36% como muestra el cuadro 10.

Cuadro 10.

PRODUCCIÓN TOTAL CPO															
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	%	
PRESUPUESTO	1,295.8	1,253.5	1,505.3	1,528.4	1,588.6	1,493.0	1,464.2	1,359.9	1,328.5	1,358.6	1,457.9	1,440.8	17,075		
EXTRACCION PRES	19.38%	19.39%	19.45%	19.40%	19.35%	19.40%	19.32%	19.29%	19.28%	19.26%	19.31%	19.31%	19.33%		
EXTRACCION REAL	18.98%	19.04%	19.30%	19.86%	19.43%	19.48%	18.85%	19.92%	19.39%	19.45%	19.90%	18.72%	19.36%	100.02%	

Gráfico 9.



HECTÁREAS DE PALMA ACEITERA EN ENERGY & PALMA A DICIEMBRE DEL 2017

Cuadro 11.

FASE	HAS BRUTAS	PROCENTAJE	RESUMEN	HAS BRUTAS	HAS NETAS	PROCENTAJE
INVERSION	4,546	70.38%	HIBRIDO	5,389	5,105	83.88%
PRODUCCION *	1,913	29.62%	GUINEENSIS	1,070	981	16.12%
	6,460	100.00%	TOTAL	6,460	6,086	100.00%

DETALLE DE RESIEMBRAS REALIZADAS EN EL AÑO 2017

Cuadro 12.

AÑO DE SIEMBRAS	ZONA	LOTE	HAS BRUTA	HAS NETAS INICIALES	TOTAL PALMAS	
2017	ZONA 1	2-D-1	12.67	11.78	1,348.00	
		Total ZONA 1	12.67	11.78	1,348.00	
	ZONA 3	J5	J5-10	11.80	11.30	1,259.00
			J5-20	10.86	10.66	1,231.00
			J5-30	9.49	9.22	1,109.00
			J5-40	19.14	18.70	2,229.00
			J5-50	13.91	12.48	1,352.00
			J5-60	7.05	6.88	805.00
			J5-70	5.24	4.32	485.00
			K5-33	19.12	19.12	987.00
			K5-43	25.46	25.46	489.00
			K5-82	17.43	17.43	1,478.00
	K5-92	19.39	19.39	1,795.00		
	Total ZONA 3	158.89	154.97	13,219.00		
	ZONA 8	K11	K11-16	19.84	18.37	1,990.00
			K11-26	21.17	20.05	1,873.00
			K11-36	11.90	11.45	1,011.00
			K11-6	18.22	17.79	1,800.00
	Total ZONA 8	71.13	67.66	6,674.00		
	Total 2017			242.69	234.41	21,241.00
Total general			242.69	234.41	21,241.00	

PROYECTO FORESTAL GMELINA

Cuadro 13.

SIEMBRA	HAS BRUTA	HAS NETAS
2014	73,57	54,51
2015	159,34	144,94
2016	28,91	24,91
2017	94,64	82,95
Total general	356,45	307,30

A diciembre 2017, tenemos sembrado 307,30 hectáreas de gmelina dentro de nuestro proyecto forestal, cumpliendo de esta forma el primer proyecto forestal de 305 hectáreas, proyecto aprobado con el Incentivo forestal del MAGAP.

CUMPLIMIENTO LICENCIAS AMBIENTALES

Cuadro 14.

ESTADO DE LICENCIAS Y TRÁMITES AMBIENTALES CON EL MAE Y GAD PROVINCIAL DE ESMERALDAS - 2017 -			
		PLANTACIÓN	EXTRACTORA
MINISTERIO DEL AMBIENTE	LICENCIA AMBIENTAL	CUMPLIDO	CUMPLIDO
	PRIMERA AUDITORIA AMBIENTAL	CUMPLIDO	CUMPLIDO
	SEGUNDA AUDITORIA AMBIENTAL	CUMPLIDO	CUMPLIDO
	INFORME PRIMER SEMESTRE	CUMPLIDO	
	INFORME SEGUNDO SEMESTRE	CUMPLIDO	
GAD PROVINCIAL	INFORME PRIMER SEMESTRE		*TRÁMITE
	INFORME SEGUNDO SEMESTRE		*TRÁMITE

*TRAMITE: TUVIMOS VISITA DEL GAD PROVINCIAL EL 6 DE ABRIL DE 2018, SE ESPERA EL REPORTE DE ESTA ENTIDAD

Cuadro 15.

ACTIVIDADES REALIZADAS Y PENDIENTES "RSPO"

ACTIVIDADES REALIZADAS RSPO	FECHA
INFORME DIVULGACION DE RESPONSABILIDAD	
INFORME LUCC SE REMITE A RSPO	
INFORME LUCC (OBSERVA RSPO)	dic-15
INFORME EISA	
INFORME AVC	
INFORME LUCC (OBSERVA RSPO)	dic-16
INFORME LUCC (OBSERVA RSPO)	abr-17
INFORME LUCC APROBADO	
NOTA CONCEPTUAL REMITIDA A RSPO	

ACTIVIDADES PENDIENTES RSPO	FECHA
RSPO, DEVUELVE PARA PRECISAR	abr-18
ENERGY & PALMA, REMITE LA PRECISION	abr-18
ACTUALIZACIÓN INFORME AVC (BIOAP)	abr-18
COMPENSACIÓN Y REMEDIACION (BIOAP)	abr-18
AUDITORIA DE CERTIFICACIÓN	jun-18
CIERRE DE NO CONFORMIDADES	jul-18
CERTIFICACIÓN RSPO	ago-18

Cuadro 16.

ACTIVIDADES REALIZADAS Y PENDIENTES "PALMA ORGÁNICA"	
ACTIVIDADES REALIZADAS	FECHA
DECISIÓN DE TRABAJAR EN PALMA ORGÁNICA	NOVIEMBRE 2015
PRIMERA REUNIÓN CON NATURAL HÁBITAT	DICIEMBRE 2015
SEGUNDA REUNIÓN CON NATURAL HÁBITAT	ABRIL 2016
TERCERA REUNIÓN CON NATURAL HÁBITAT	OCTUBRE 2016
AUDITORÍA EXTERNA ECOCERT	ENERO 2017
CERTIFICACIÓN ECOCERT	ABRIL 2017
AUDITORÍA DE RECERTIFICACIÓN ECOCERT	PENDIENTE (MAYO 2018)

AMPLIACIÓN DE NUESTRA EXTRACTORA

A medida que los activos biológicos de Energy Palma vayan incorporándose a la fase de producción, la misma irá incrementándose paulatinamente, tal cual se ha venido observando. Para el 2018, se tiene una expectativa de producir 43.000 TM RFF propias y adquirir 87.562 TM RFF de terceros. Para el año 2022, según nuestras proyecciones, sobrepasaríamos las 100.000 TM RFF propias, y compraríamos 100.000 TM RFF de terceros.

Lo citado hace que se vuelva indispensable que Energy Palma actúe con la debida anticipación, razón por la cual durante el 2017 se amplió nuestra capacidad de extracción de 24 TM RFF/hora a 30 TM RFF/hora. En 2018 ampliaremos dicha capacidad hasta las 45 TM RFF/hora, para finalmente expandirnos a 60 TM RFF/hora en 2019, lo cual demandará realizar una inversión cercana a los 4 millones de dólares.

RESUMEN DE BALANCES Y ESTADOS FINANCIEROS 2017

ENERGY & PALMA ENERGY PALMA S.A.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

(Expresado en dólares estadounidenses)

ACTIVOS

	Diciembre 2017
Activos corrientes	
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,354,743
Activos financieros	4,717,010
Inventarios	740,713
Anticipos a proveedores	333,732
Impuestos por recuperar	<u>395,579</u>
Total activos corrientes	7,541,777
Activos no corrientes	
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas	-
Propiedad, planta y equipo	102,943,562
Activos biológicos	<u>2,353,456</u>
Total activos no corrientes	<u>105,297,018</u>
Total activos	<u>112,838,795</u>

PASIVOS Y PATRIMONIO

Pasivos corrientes	
Obligaciones financieras y bancancarias	6,896,088
Pasivos Financieros	4,865,943
Impuestos por pagar	37,514
Beneficios a los empleados	<u>473,484</u>
Total pasivos corrientes	12,273,029
Pasivos no corrientes	
Obligaciones financieras y bancarias	20,335,324
Cuentas por pagar de compañías relacionadas	6,699,995
Obligaciones para beneficios definidos	649,695
Impuesto a la renta diferido	<u>30,409</u>
Total pasivos no corrientes	27,715,423
Total pasivos	39,988,452
Patrimonio	
Capital Social	64,029,800
Prima de emisión	4,109,300
Aportes futuras capitalizaciones	-
Reserva legal	255,649
Resultados acumulados	10,881,671
Resultado del ejercicio	<u>(6,426,077)</u>
Total patrimonio	72,850,343
Total pasivos y patrimonio	<u>112,838,795</u>

ESTADO DE RESULTADOS
POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017
(Expresado en dólares estadounidenses)

AGRICOLA	
Ingresos por venta de fruta de palma	4,124,954
Costo de producción agrícola	
Materiales directos	173,650
Mano de obra directa	1,885,947
Mano de obra indirecta	298,621
Suministros	59,794
Mantenimiento	25,373
Otros servicios	1,147,959
	<u>3,591,344</u>
Ebitda agrícola	533,610
EXTRACTORA	
Ingresos por ventas de aceite y otros	
Aceite rojo de palma	16,074,582
Nuez de palmiste	660,984
Otros	171,917
	<u>16,907,483</u>
Costos de producción extractora	
Materia prima propia	3,182,643
Materia prima terceros	10,270,792
Mano de obra directa	583,976
Mano de obra indirecta	152,381
Suministros	602,684
Mantenimiento	103,163
Servicios	194,015
Otros	279,014
	<u>15,368,668</u>
Ebitda extractora	1,538,814
Ebitda total	2,072,424
Gastos operativos	<u>2,112,174</u>
Utilidad/pérdida en operación	-39,750
Gastos de administración y ventas	1,049,447
Otros ingresos/egresos (neto)	411,636
	<u>-1,500,833</u>
Depreciaciones	2,735,240
Gastos financieros	<u>2,242,573</u>
Utilidad/pérdida antes de impuestos y participación laboral	-6,478,645
Impuesto a la renta	21,815
otros resultado Integral	30,754
Resultado del año	<u><u>-6,426,076</u></u>

Durante el ejercicio fiscal del año 2017 a pesar de incrementar las ventas de \$14.6 MM a \$17.9 MM respecto a 2016, los márgenes se vieron afectados debido a las siguientes razones:

- En cuanto a los ingresos, se obtuvo \$3.3 MM más frente al año pasado, en consideración a lo siguiente:
 - Menor precio promedio de aceite de palma (\$745 por TM CPO en 2017 frente a \$753 en 2016).
 - Se produjeron 8.084 TM CPO más de aceite en relación a 2016
 - Se vendieron 6.551 TM RFF a terceros.
 - No se tuvo ingresos por servicios de alquiler de maquinaria pesada, lo cual significó dejar de obtener ingresos por \$3.8 millones.

- En cuanto a los egresos, lo más importante fue un incremento de \$7.7 millones en los Costos de Producción, explicado por:
 - Incremento en compra de materia prima a terceros en 43.651 TM RFF, que implicó \$5 millones, a un precio promedio de \$117 TM RFF.
 - En cuanto a Mano de Obra Directa se incrementó personal en 107 personas, especialmente en el área de polinización por ingreso de cultivos jóvenes, lo cual significó una erogación adicional de \$700 mil.
 - Hubo un incremento de turnos en la Extractora, debido a la mayor producción de aceite, lo cual significó un desembolso adicional por \$300 mil.
 - Al tenerse un 8% adicional en Activos en Producción, dicho egreso entró a formar parte del P&G, por un valor de \$800 mil.
 - En mantenimiento de equipos (agrícola, caminero y de transporte) se produjo un egreso de \$200 mil.
 - En Insumos se utilizaron materiales para mantenimiento de Extractora y para equipos (agrícola, caminero y transporte) \$300 mil.
 - Cargo por costo de valor razonable del producto agrícola por tratamiento de la NIC 41 por \$400 mil.
 - El mayor porcentaje son cultivos jóvenes que arrancan con productividades bajas, razón por la cual no cubren sus costos de producción.

En conjunto, estos impactos causaron un deterioro en los resultados de la empresa generando una pérdida del ejercicio económico de \$6.4 MM.

CONSIDERACIONES A FUTURO

Para el año 2018, esperamos subir la producción de nuestra cosecha sobre las 43.000 TM RFF respecto a las 31.799 TM producidas en 2017 (Ver Cuadro 3), y compra a proveedores en 87.652 TM RFF versus las 87.439 TM en 2017 (Ver Cuadro 6), llegando a una capacidad de planta utilizada del 85%. Seguiremos trabajando con el proceso de obtención de aceite orgánico de las 600 hectáreas de material guineensis cultivos 2000 y 2001 (en recertificar como cultivo orgánico), para conseguir valor agregado a nuestra Empresa. De la misma manera, es importante señalar que estamos trabajando en certificar como cultivo orgánico del material híbrido aproximadamente 1.000 hectáreas, lo cual se realizaría tentativamente en el mes de mayo del 2020. Energy Palma sería la primera plantación, tanto del país como del mundo en certificar híbrido, lo cual sería un logro de trascendental importancia.

Otro de los aspectos fundamentales será gestionar proyectos, principalmente en reducción de costos de producción, realizando un benchmarking con las mejores empresas de palma tanto de Malasia, Indonesia, Colombia y Ecuador (este proyecto arranca en abril de 2018).

La estrategia y acciones para llegar a ser una empresa sólida con proyección de futuro se han dado, esto permitirá establecer un plan de trabajo de optimización y un camino para ser una empresa de primer nivel nacional.

Esperamos mejorar en productividad de fruta en campo, basados en controles diarios, utilizando la herramienta de control basados en la Teoría de Restricciones.

En el 2017, he recibido el invaluable y constante apoyo de la Presidencia de Energy Palma, de los miembros del Directorio, de los señores accionistas, del Apoderado General de la Fabril, además del respaldo y colaboración de todos los Gerentes de Área, Jefaturas de la plantación, administrativos y nuestros pilares los obreros de campo. A todos ellos mi permanente agradecimiento.

Soy consciente que los años venideros seguirán presentando importantes y complejos desafíos, pero también sé que hemos sembrado el camino para salir airosos.

De los señores accionistas

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Flavio Paredes Ortega', with a large circular flourish at the end.

Flavio Paredes Ortega
Gerente General
Energy & Palma S.A.

Anexo 1

- **Superficie plantada de palma aceitera en el Ecuador por Zona**

Para el levantamiento de información y análisis se dividió en cuatro Bloques de estudio que a continuación se detallan.

Cuadro A. Superficie de Palma Aceitera a Nivel Nacional por bloque, Inventario de Plantaciones de Palma 2017.

Área Neta Palma			
Bloque	Sector	(ha)	Plantaciones
Bloque 1	Ricaurte - San Lorenzo	29,387.71	175
Bloque 2	Rio Verde - Muisne - Quinindé - Santo Domingo	125,895.58	4559
Bloque 3	Santo Domingo - Quevedo - Santa Elena - El Oro	68,035.65	2143
Bloque 4	Shushufindi - Joya de los Sachas- Orellana	33,801.99	1272
TOTAL		257,120.93	8,149

Los resultados del censo señalan que a 2017, el área de palma aceitera es de 257,120.93 hectáreas, que corresponden al 0,9% del territorio nacional.

Estratificación de las plantaciones de palma aceitera por superficie

Un factor importante en el análisis del sector palmero, constituye la fragmentación de las fincas, aspecto sobre el cual el censo muestra que, en 2017, el 51.41% son fincas de hasta 10 hectáreas, y que el 39.51% de la superficie de palma está ocupada pro plantaciones de hasta 50 hectáreas.

Cuadro B. Estratificación de las plantaciones de palma aceitera por superficie, Inventario de Plantaciones de Palma 2017

N°	Rango (ha)	Área Predial ¹ (ha)	Área Neta Palma (ha)	Porcentaje Área	Plantaciones	Porcentaje Plantaciones
1	0 a 10	52,800.59	23,598.73	9.18%	4189	51.41%
2	Mayor a 10 hasta 20	41,143.71	23,598.88	9.18%	1495	18.35%
3	Mayor a 20 hasta 50	77,140.32	54,391.31	21.15%	1572	19.29%
4	Mayor a 50 hasta 100	54,523.55	40,089.09	15.59%	540	6.63%
5	Mayor a 100 hasta 200	36,965.72	28,751.06	11.18%	201	2.47%
6	Mayor a 200 hasta 500	41,946.08	35,285.67	13.72%	111	1.36%
7	Mayor a 500 hasta 1000	20,698.54	16,005.72	6.22%	23	0.28%
8	Mayor a 1000	68,169.83	35,400.47	13.77%	18	0.22%
Total General		393,388.34	257,120.93	100.00%	8149	100.00%

¹ Corresponde al área total del predio donde se incluyen bosques, pastos u otros cultivos adicionales al cultivo de palma

La mayor superficie de palma aceitera en hectáreas se encuentra en el rango mayor a 20 hasta 50 hectáreas, con 54,391.31 hectáreas que corresponde al 21.15% del área, mientras que el menor porcentaje de superficie se encuentra en el rango de superficie de mayor a 50 hasta 1000 hectáreas, con el 6.22%.