



INFORME DEL GERENTE -GENERAL Ejercicio Económico 2016

Señor Presidente del Directorio, Señores Directores, Señores Accionistas:

El presente informe económico y de gestión en los temas de mayor relevancia del 2016, tiene como objetivo someter a la consideración de la junta general ordinaria de accionistas de Energy&Palma S.A. de conformidad a lo dispuesto por la Ley de Compañías.

Considero importante hacer una referencia breve al contexto del entorno económico, y puntualizar la gestión de Energy & Palma en el período que nos ocupa.

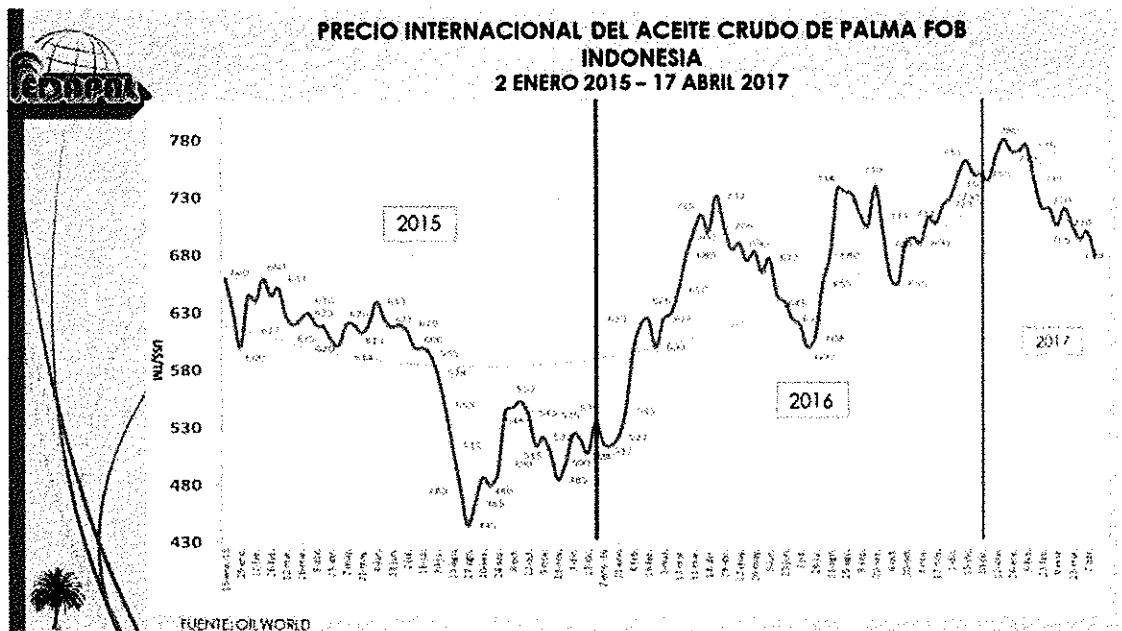
ENTORNO ECONOMICO INTERNACIONAL Y EL ENTORNO NACIONAL DEL SECTOR PALMERO

Nuestro sector, ha enfrentado un año desafiante, producto de un shock económico adverso, externo e interno, entre los factores externos, están la caída de los precios internacionales de aceite de palma, y del precio del barril de petróleo, que tiene una injerencia directa en los precios de aceite de palma. Un entorno de menor competitividad por el fortalecimiento del dólar.

En cuanto a los internos, se pueden citar, la desaceleración económica que afectó directamente al consumo. Como aspecto positivo, se dio un incremento de producción de aceite de palma, respecto al año 2015, obteniendo mayores divisas por el volumen exportable.

Los mayores desafíos son el poder mantener la oferta exportable a mercados donde generen ingresos, debido principalmente a que los costos de producción de una tonelada de aceite en Ecuador son los más altos, de los países de producción de aceite de palma, debido al costo de mano de obra, costos de insumos, fertilizantes, etc. Que nos restan competitividad con nuestros Países vecinos y de Centro América.

El crecimiento de las áreas sembradas y cultivadas de palma, ha incrementado los inventarios de aceite en el mundo a 12 millones de toneladas, lo cual influyó negativa y directamente en el precio del aceite, sumado a esto el decremento en el consumo de aceite de palma en el uso para Biocombustible, que era el otro mercado en proyección. Pues los países que antes propulsaban su uso, han reducido sus incentivos y subsidios al consumo de biocombustibles.

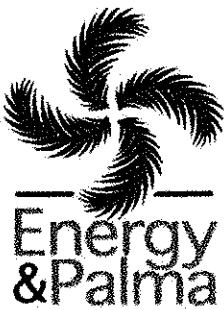


Lastimosamente la baja en los precios de venta de los aceites crudos que procesamos, nos mermó nuestros ingresos, obligando a no cumplir metas de crecimiento esperadas.

A pesar de estos limitantes, nosotros como Energy&Palma, con toda la responsabilidad procedimos con las resiembra propuestas, para ir cumpliendo los planes trazados, aspirando que, a mediano plazo, los precios de aceite tengan incrementos que nos permitan solventar nuestro negocio.

Otro de los factores que afectaron a nuestra Empresa y al sector en el País, son la adopción de las normas NIFF, respecto a los Activos Biológicos y a los beneficios definidos.

A partir del 1 de enero del 2016 entro en vigencia una enmienda a la NIC 19 "Beneficios a los Empleados" que aclara que la tasa de descuento para descontar obligaciones de beneficios posteriores al empleo se determinará utilizando como referencia los rendimientos del mercado, al final del periodo sobre el que se informa, correspondientes a las emisiones de bonos u obligaciones empresariales de alta calidad; y, la NIC 16 "Propiedades, Planta



y Equipo" en concordancia con la NIC 41 "Agricultura", relacionada con la contabilidad de los activos biológicos. Estas modificaciones han dado lugar a cambios en las políticas contables relacionadas con los Beneficios a los Empleados, Propiedades, Planta y Equipo y Activos Biológicos, y la Compañía ha procedido para efectos comparativos a re establecer los estados financieros al 1 de enero de 2015 y al 31 de diciembre de 2015.

La NIC 41 actual sobre Agricultura exige que todos los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola se midan a valor razonable menos los costes de venta. Esto se basa en el principio de que la transformación biológica a que estos activos son sometidos durante su vida útil se refleja mejor en la medición a valor razonable. Sin embargo, hay un subconjunto de los activos biológicos, conocido como plantas productoras, que se utilizan exclusivamente para cultivar productos durante varios períodos. Al final de su vida productiva, suelen ser desecharadas.

Una vez que una planta productora está madura, además de la generación de productos, su transformación biológica ya no es significativa en la generación de beneficios económicos futuros. Los únicos beneficios económicos futuros significativos que genera provienen de la producción agrícola que crea.

El IASB (International Accounting Standards Board) decidió que las plantas productoras deben contabilizarse de la misma forma que la propiedad, planta y equipo en la NIC 16 Propiedades, planta y equipo, ya que su funcionamiento es similar al de fabricación. En consecuencia, las modificaciones se incluyen dentro del alcance de la NIC 16, en lugar de la NIC 41. Los productos que crecen en las plantas productoras se mantendrán dentro del alcance de la NIC 41.

De acuerdo con la enmienda, la tasa de descuento a ser considerada en el cálculo actuarial debe considerar bonos corporativos de alta calidad, los cuales deben tener un plazo congruente con el período en que se materializará la obligación legal de la Compañía, debido a que en el mercado de bonos corporativos de alta calidad de Ecuador no se puede cumplir con esta condición, es necesario buscar un mercado en el cual la moneda sea el dólar de los Estados Unidos de América, y se cumpla con esta condición. Por lo mencionado corresponde aplicar la tasa promedio de los bonos corporativos emitidos en Estados Unidos de América, los cuales están denominados en la misma moneda en la que los beneficiarios serán pagados y que tienen términos que se aproximan a los de las obligaciones por pensiones hasta su vencimiento.



ASPECTOS DE LA EMPRESA.

Debemos tener conciencia y conocimiento pleno, que con la muerte de plantas por efecto de la grave enfermedad del complejo PC, en los materiales Guineensis, lo que estamos actualmente realizando o construyendo es una nueva plantación de palma aceitera y podemos ratificar que las decisiones tomadas fueron y serán las acertadas. También es importante señalar que por efecto de la enfermedad y precios bajos el Gobierno Central, exoneró el pago del anticipo del impuesto a la renta mediante Decreto ejecutivo.

Social y laboral:

Una de las labores en las que mayor atención se brindó en el 2016 es el respeto al Ser humano, nuestros trabajadores y colaboradores, con la convicción de que, si se imparte un liderazgo firme pero motivador, podemos alcanzar nuestras metas. Puedo resumir que se ha mantenido una relación cordial y directa con los trabajadores y las familias del sector del cantón San Lorenzo, a través de capacitaciones, asistencia, tanto en el campo de la educación y el de la salud, contamos con el dispensario médico que atiende a los trabajadores y sus familias, el comisariato que expende productos de primera necesidad con precios más bajos comparado con el mercado local, con lo cual hemos logrado resultados positivos en la relación empleado-empresa y por ende mayor colaboración en cualquier actividad desarrollada. Con los entes de control como el Ministerio del Trabajo y el IESS, hemos cumplido con sus obligaciones y exigencias, en beneficio de todos los empleados.

Con respecto a las comunidades, hemos continuado con nuestro plan de ayuda y apoyo, a través de brindar fuentes de trabajo, dando prioridad a las zonas, pueblos que están en el entorno de nuestra Empresa, apoyo directo a nuestros trabajadores a través del comisariato, la escuela de futbol para los hijos de los trabajadores, el apoyo en educación, y salud. Gracias a todas estas actividades, hemos logrado mantener una sólida relación con las autoridades del cantón.

PRODUCCIÓN 2016

PRODUCCIÓN TONELADAS DE FRUTA PROPIA

Respecto a la producción de **material Guineensis propio**, obtuvimos una disminución del 11,75%, respecto a lo presupuestado, debido principalmente a la afectación por la enfermedad del complejo PC, en el cultivo 2010

PRODUCCIÓN RFF GUINEENSIS														
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	%
PRESUPUESTO	1.442	1.383	1.763	1.627	1.710	1.660	1.678	1.496	1.427	1.469	1.645	1.630	18.930	
SEGUIMIENTO	1.442	1.383	1.763	1.627	1.710	1.660	1.678	1.496	1.427	1.469	1.645	1.630	18.930	



En material híbrido propio, tuvimos una reducción en la producción del 5,53%, comparado con lo que esperábamos, principalmente por efectos del avance de la Polinización, pues es un trabajo de campo muy arduo, y que implica costos, recursos humanos, y sobre todo un control exhaustivo, que lo iremos logrando con capacitación a nuestros colaboradores.

PRODUCCIÓN RFF HÍBRIDO														
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	%
PRESUPUESTO	652	638	741	774	834	789	846	821	815	861	931	945	9.647	
EXECUTADO	677	557	653	631	560	671	704	773	795	841	920	938	9.311	9,65%

Sumado nuestra producción propia entre los dos materiales obtuvimos en el 2016 un decrecimiento del 9,65%.

PRODUCCIÓN TOTAL RFF														
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	%
PRESUPUESTO	2.094	2.021	2.504	2.401	2.544	2.448	2.524	2.317	2.243	2.330	2.575	2.575	28.577	
EXECUTADO	1.891	1.485	2.103	2.268	2.240	2.248	2.112	2.313	2.188	2.117	2.355	2.161	25.819	90,20%

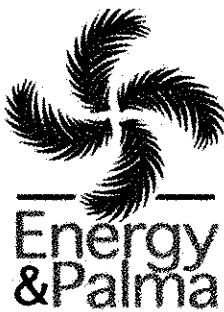
PRODUCCIÓN – COMPRA FRUTA DE PROVEEDORES

En lo que relaciona a compra de fruto, se incrementó la compra de materia prima de nuevos proveedores, tanto en material híbrido, y muy especiales proveedores de fruta guineensis de la zona de Borbón. El incremento de compra de fruta fue del 24,20% de los dos materiales

CAPTACIÓN RFF HÍBRIDO														
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	%
PRESUPUESTO	1.205	1.164	1.442	1.382	1.465	1.809	1.453	1.334	1.291	1.342	1.483	1.487	16.832	
EXECUTADO	1.112	776	1.267	1.093	1.114	1.407	1.215	1.172	1.110	1.237	1.315	1.069	17.220	102,85%

CAPTACIÓN RFF GUINEENSIS														
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	%
PRESUPUESTO	1.305	1.260	1.361	1.497	1.586	2.126	1.573	1.444	1.398	1.432	1.605	1.605	18.411	
EXECUTADO	1.220	1.380	1.397	1.094	2.003	1.411	1.513	1.302	1.227	1.210	1.221	1.221	17.223	94,00%

CAPTACIÓN TOTAL RFF														
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	%
PRESUPUESTO	2.510	2.424	3.002	2.879	3.050	3.935	3.026	2.778	2.689	2.794	3.088	3.087	35.263	
EXECUTADO	2.342	2.454	2.165	3.052	3.594	4.545	3.749	3.551	3.562	3.227	3.788	3.787	37.555	107,00%



PRODUCCIÓN TOTAL FRUTA PROPIA + CAPTACION PROVEEDORES

Con el incremento de producción de nuestros proveedores y el decrecimiento de nuestra producción propia logramos llegar al 109,94% de lo planificado en presupuesto del 2016

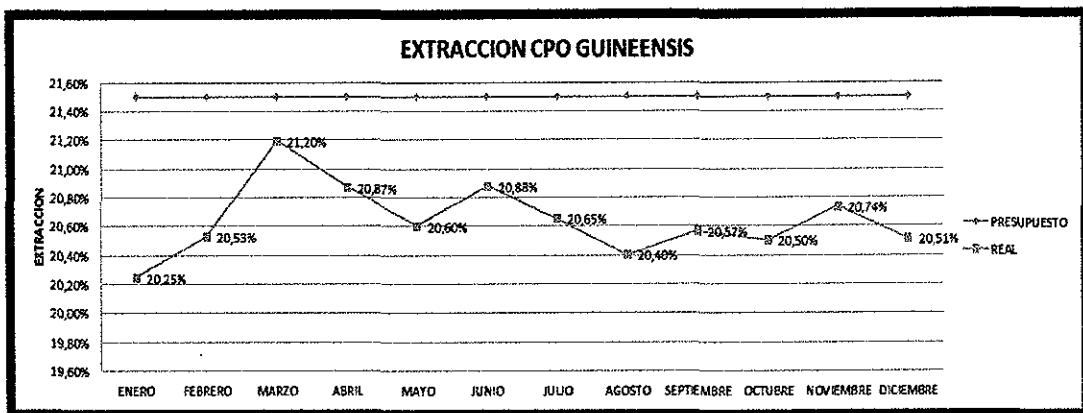
PRODUCCIÓN TOTAL RFF														
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	%
PRESUPUESTO	4.604	4.445	5.506	5.280	5.594	6.384	5.551	5.095	4.932	5.124	5.663	5.662	63.840,38	
EXECUTADO	4.488	5.989	5.279	5.520	5.589	6.743	5.962	6.207	5.800	6.344	7.063	6.889	65.614,92	109,94%

PRODUCCIÓN EN ACEITE Y % DE EXTRACCION EN PLANTA EXTRACTORA

Respecto a la producción de aceite guineensis, logramos llegar al 111,29% de lo presupuestado, principalmente por el incremento en la compra de fruta de este material a nuestros proveedores.

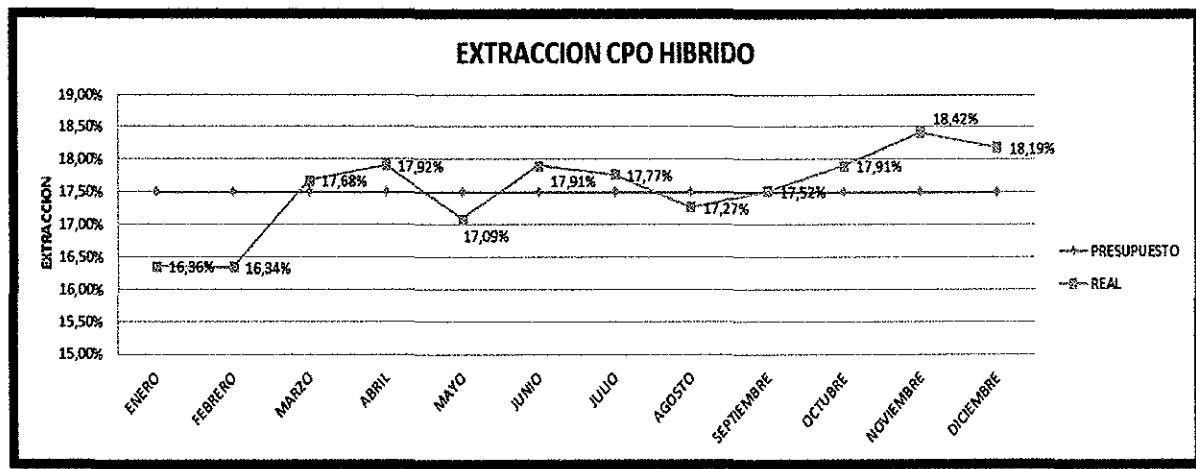
PRODUCCIÓN CPO GUINEENSIS														
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	%
PRESUPUESTO	590,6	568,3	714,6	671,6	708,5	813,9	699,1	692,1	607,4	628,1	698,8	695,4	8.028	
EXECUTADO	526,5	659,1	661,1	724,1	741,1	1.042,2	761,2	769,3	767,9	761,2	1.021,1	777,1	11.564	111,29%
EXTRACCION PRES	21,50%	21,50%	21,50%	21,50%	21,50%	21,50%	21,50%	21,50%	21,50%	21,50%	21,50%	21,50%	21,50%	21,50%
EXTRACCION REAL	20,25%	20,53%	21,20%	20,87%	20,60%	20,88%	20,65%	20,40%	20,57%	20,50%	20,74%	20,51%	20,65%	20,65%

En lo que respecta al % de extracción de aceite sobre fruta procesada en planta, llegamos a obtener un acumulado del 20,65%, comparado al esperado del 21,50%, la principal razón de esta baja en el % de extracción, se debe al incremento de fruta de proveedores, quienes no mantienen un estándar de calidad, por bajos precios de la fruta, no alcanzan a cubrir necesidades como la Fertilización, que incide directamente en la conformación de aceite en el fruto.



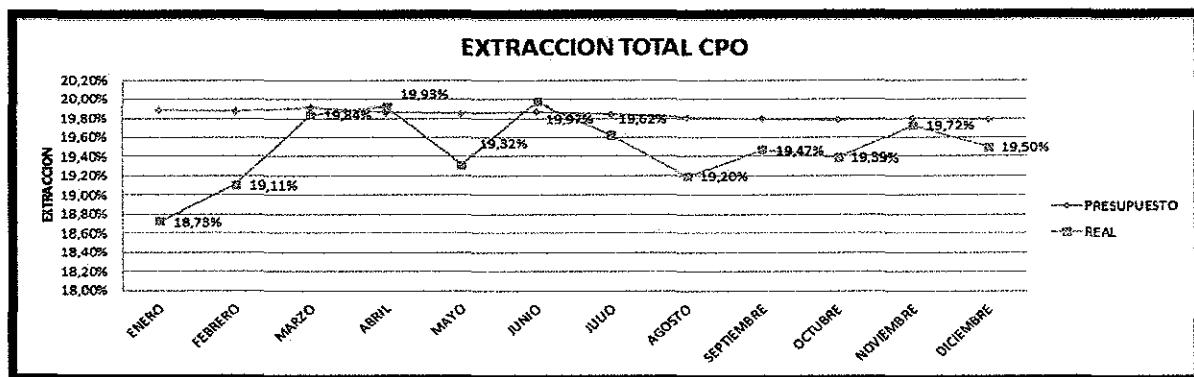
Respecto a la producción de aceite híbrido y sus extracciones, llegamos a cumplir un 100% de lo esperado.

PRODUCCIÓN CPO HIBRIDO															
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	%	
PRESUPUESTO	325,0	315,3	382,0	377,4	402,3	454,7	402,3	377,2	368,6	385,5	422,4	424,9	4,637		
SEGUIMIENTO	327,3	321,0	394,7	390,5	427,4	469,0	469,2	420,7	405,2	437,4	474,0	474,0	4,724	100,22%	
EXTRACCION PRES	17,5%	17,5%	17,5%	17,5%	17,5%	17,5%	17,5%	17,5%	17,5%	17,5%	17,5%	17,5%	17,50%		
EXTRACCION REAL	16,36%	16,34%	17,68%	17,92%	17,09%	17,91%	17,77%	17,27%	17,82%	17,91%	18,42%	18,19%	17,64%	100,82%	



Y al realizar el análisis de producción en mezcla de los dos materiales, obtuvimos:

PRODUCCIÓN TOTAL CPO													TOTAL	%
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE			
915,6	883,6	1.096,5	1.049,0	1.110,7	1.268,6	1.101,4	1.009,3	976,0	1.013,6	1.121,1	1.120,3	12.666		
800,2	751,1	1.000,3	1.071,2	1.074,1	1.104	1.126,4	1.111,7	1.091	1.093	1.130,1	1.130,3	11.637	107,76%	
19,83%	19,83%	19,51%	19,37%	19,45%	19,37%	19,24%	19,11%	19,75%	19,75%	19,80%	19,75%	19,84%		
18,73%	19,11%	19,84%	19,93%	19,32%	19,97%	19,62%	19,20%	19,47%	19,39%	19,72%	19,50%	19,51%	98,36%	



CUMPLIMIENTO DE RESIEMBROS DEL CULTIVO EN EL 2016

Detalle	total
HAS Brutas	preparación de terreno
ppto	880,00
real	767,20
cumplimiento	87,18%
HAS agricolas	siembra
ppto	744,00
real	750,62
cumplimiento	100,89%

Etiquetas de fila	Suma de has agricolas
ZONA 1	60,11
ZONA 2	27,92
ZONA 3	185,81
ZONA 8	476,79
Total general	750,62



Como se puede observar se presupuestó reseñar 744 hectáreas NETAS, y logramos cumplir 750,62 hectáreas NETAS, esto es un 100,89

INVENTARIO DE PLANTAS EN LA FASE DE VIVERO.

Se mantienen plantas en vivero, para la programación de resiembra del año 2017, que se planificó, reseñar 135 hectáreas aproximadamente, y una cantidad de plantas disponibles para la venta a nuestros proveedores de fruta.

VIVERO ENERGY & PALMA S.A 2016																	
Nº	SEMIAS GERM	FECHA SEMIAS PRE Vivero	FECHA SEMIAS Vivero	ORIGEN	VARIEDAD	CÓDIGO	AÑO	MESES VIVERO	DESCARTE PLANTAS		DESPACHO ACUMUL		DESCARTE PLANTAS		VALOR DOPRECIO X PLANTA	OBSERVACION	
									PREV	% ACUMUL	# PALMAS AL VIVERO	DESCARTE	FASE VIVERO	% ACUMUL			
51	16950	16/03/2015	16/06/2015	P.D.A	HBRDO	COARI x La M6	2015	0	615	3,6%	16.335	17.793	996	6,1%	(2.454)	VIVERO	
52	16950	28/04/2015	16/07/2015	P.D.A	HBRDO	COARI x La M6	2015	19	278	1,6%	16.941	12.576	1.184	7,0%	2.881	VIVERO	
54	10300	09/06/2015	09/09/2015	P.D.R	HBRDO	TAISHA x AVROS	2015	17	949	9,2%	9.351	7.692	646	6,9%	1.007	VIVERO	
55	4040	19/10/2016	19/01/2017	P.D.A	HBRDO	COARI x YANGAUBI	2016	2	309	7,5%	4.390	-	-	0,0%	4.390	PREVIVERO	
56	7178	PLANTULAS	11/08/2017	P.D.A	HBRDO	COARI x La M6	2016	3			7.178	-	-	0,0%	7.178	VIVERO	
210350						TOTAL SEMILLA GERMINADA Y PLANTULAS			TOTAL DESCARTES		14.010	6,66%	198.257		14.418	7,27%	19.934
						TOTAL #PLANTAS											
						TOTAL #HECTAREAS											
																	1350
																	134

INFORME FERTILIZACIÓN AÑO 2016

APLICACIÓN MEZCLA 1era VUELTA				APLICACIÓN 2016 1era VUELTA			
ZONAS	TOTAL PLANTAS	PLANTAS FERTILIZADAS	% AVANCE	ZONAS	TOTAL PLANTAS	PLANTAS FERTILIZADAS	% AVANCE
ZONA 1	96.118	96.118	100,00%	ZONA 1	96.118	96.118	100,00%
ZONA 2	109.595	109.595	100,00%	ZONA 2	109.595	109.595	100,00%
ZONA 3	69.534	69.534	100,00%	ZONA 3	69.534	69.534	100,00%
ZONA 4	50.380	50.380	100,00%	ZONA 4	50.380	50.380	100,00%
ZONA 5	63.512	63.513	100,00%	ZONA 5	63.512	63.513	100,00%
ZONA 6	94.259	94.259	100,00%	ZONA 6	94.259	94.259	100,00%
ZONA 7	56.617	56.617	100,00%	ZONA 7	56.617	56.617	100,00%
	540.015	540.016	100,00%		578.889	578.890	100,00%
APLICACIÓN MEZCLA 2da VUELTA				APLICACIÓN BORO 2da VUELTA			
ZONA	TOTAL PLANTAS	PLANTAS FERTILIZADAS	% AVANCE	ZONA	TOTAL PLANTAS	PLANTAS FERTILIZADAS	% AVANCE
ZONA 1	96755	93467	96,60%	ZONA 1	96755	92757	95,87%
ZONA 2	113032	110596	97,84%	ZONA 2	113032	111906	99,00%
ZONA 3	69505	69505	100,00%	ZONA 3	69505	69505	100,00%
ZONA 4	50380	50380	100,00%	ZONA 4	50380	50380	100,00%
ZONA 5	63577	63577	100,00%	ZONA 5	63577	63577	100,00%
ZONA 6	91598	91598	100,00%	ZONA 6	91801	91801	100,00%
ZONA 7	57158	57158	100,00%	ZONA 7	57158	57158	100,00%
	542.005	536.281	98,94%		542.208	537.084	99,05%

Se finalizó el año 2016 con un cumplimiento de aplicación de fertilizantes del 100%.



PROYECTO FORESTAL GMELINA

A diciembre 2016, tenemos sembrado 220,06 hectáreas, de gmelina, dentro de nuestro proyecto forestal, restando sembrar 84,94 hectáreas, que se cumplieron en el primer cuatrimestre del 2017, para cumplir el primer proyecto forestal de 305 hectáreas, proyecto aprobado con el Incentivo forestal del MAGAP.

Ante esto en reunión del Directorio de la Empresa, se decidió continuar con proyectos forestales siempre y cuando estos fueran aprobados previamente antes de su ejecución tanto con incentivos aprobados por el MAGAP, y créditos aprobados por la CFN.

LOTE	ZONA	FECHA DE SIEMBRA	AÑO DE SIEMBRA	VAREIDAD	HAS BRUTA	total hectáreas de terrenos no sembrables	Arboles	total de hectáreas sembradas	DENSIDAD
1	8	JULIO	2014	Gmelina	3,33	0,69	1.614	2,65	610,02
2	8	JULIO	2014	Gmelina	1,36	0,26	655	1,20	776,00
3	8	JULIO	2014	Gmelina	1,78	0,36	689	1,42	485,21
4	8	JULIO	2014	Gmelina	4,80	1,73	1.394	3,08	453,10
5	8	JULIO	2014	Gmelina	3,07	1,46	665	1,61	413,71
6	8	JULIO	2014	Gmelina	6,98	2,28	1.917	4,70	407,66
7	8	JULIO	2014	Gmelina	7,19	0,79	7.124	6,40	1111,00
8	8	JULIO	2014	Gmelina	2,03	0,32	1.899	1,71	1111,00
9	8	JULIO	2014	Gmelina	2,06	0,44	1.792	1,61	1111,00
10	8	JULIO	2014	Gmelina	2,96	0,45	1.287	2,51	512,28
11	8	JULIO	2014	Gmelina	4,84	1,55	1.783	3,29	542,13
12	8	JULIO	2014	Gmelina	2,10		2.335	2,10	1111,00
13	8	JULIO	2014	Gmelina	1,17	0,31	680	0,86	788,04
14	8	JULIO	2014	Gmelina	3,96	0,92	3.377	3,04	1111,00
15	8	JULIO	2014	Gmelina	5,84	1,27	5.080	4,57	1111,00
16	8	JULIO	2014	Gmelina	2,38	0,82	1.727	1,55	1111,00
17	8	DICIEMBRE	2014	Gmelina	5,89	2,40	3.868	3,48	1111,00
18	8	FEBRERO	2015	Gmelina	6,47	2,00	4.967	4,47	1111,00
19	8	ENERO	2015	Gmelina	8,04	0,83	8.013	7,21	1111,00
20	8	FEBRERO	2015	Gmelina	5,41	0,78	5.147	4,63	1111,00
21	8	FEBRERO	2015	Gmelina	17,94	0,53	19.340	17,41	1111,00
22	8	ABRIL	2015	Gmelina	5,66		6.268	5,66	833,00
23	8	NOVIEMBRE	2014	Gmelina	4,77	0,05	5.237	4,71	1111,00
24	8	ENERO	2015	Gmelina	6,93	1,35	6.197	5,58	1111,00
25	8	ENERO	2015	Gmelina	4,91	0,00	5.456	4,91	1111,00
26	8	ENERO	2015	Gmelina	2,88	1,89	1.102	0,99	1111,00
27	8	ENERO	2015	Gmelina	17,18	0,86	18.136	16,32	1111,00
28	8	DICIEMBRE	2014	Gmelina	4,39	0,31	4.533	4,08	1111,00
29	8	JULIO	2015	Gmelina	8,27	1,09	5.970	7,18	833,00
30	8	JULIO	2015	Gmelina	3,86		3.165	3,86	833,00
31	8	AGOSTO	2015	Gmelina	22,28	2,01	16.884	20,27	833,00
32	8	JUNIO	2016	Gmelina	12,92	0,05	7.052	8,27	833
33	8	SEPTIEMBRE	2015	Gmelina	16,32	0,49	11.280	15,82	833
34	8	OCTUBRE	2015	Gmelina	17,84	0,33	11.976	17,51	833
35	8	OCTUBRE	2015	Gmelina	2,31	0,06	888	2,25	833
36	8	OCTUBRE	2015	Gmelina	6,41	0,11	3.840	6,30	833
37	8	OCTUBRE	2015	Gmelina	5,12		2.760	5,12	833
38	8	DICIEMBRE	2016	Gmelina	13,82	20,37	10.208	11,78	866,47
TOTAL					255,48	49,16	196.517	220,06	

AÑO DE SIEMBRA	HAS NETAS	HAS BRUTAS
2014	54,49	70,90
2015	145,52	157,85
2016	20,05	26,73
SUB-TOTAL	220,06	255,48



PRODUCCION DE COMPOST

Para tener datos de la producción de compost siempre se ha tenido en cuenta los despachos de compost terminado a campo, En el año 2016 se despacharon **9165,24 toneladas** de un total de **14400 toneladas** proyectadas, para un cumplimiento de 63.64%, básicamente por falta de evacuación del material terminado al campo. Se deben buscar estrategias para optimizar la aplicación del compost en las plantaciones.

ENERGYPALMA S.A.
REGISTRO DE DESPACHO COMPOST TONELADAS

MESES/AÑO	2011	2012	2013	2014	2015	2016	PROM MENSUAL
ENERO		690,560	1,396,620	1,559,240	954,660	1,275,740	1,175,364
FEBRERO		704,502	721,620	2,106,540	678,580	991,520	1,040,552
MARZO		868,030	1,389,980	2,175,730	1,276,898	837,670	1,309,662
ABRIL		448,820	473,880	1,627,350	1,246,210	441,180	847,483
MAYO	115,320	603,010	15,500	2,373,123	1,138,220	1,716,980	993,692
JUNIO	162,830	1,002,500	57,250	1,804,527	1,549,830	971,570	924,751
JULIO	181,990	668,250	1,085,730	1,746,363	1,018,150	1,254,010	992,416
AGO STO	195,600	2,289,900	1,377,940	1,694,410	1,142,170	818,210	1,253,038
SEPTIEMBRE	242,060	821,430	548,930	1,206,648	1,522,020	918,82	723,666
OCTUBRE	265,680	368,690	875,420	893,450	568,470	1,326,32	495,506
NOVIEMBRE	358,590	959,650	1,183,850	850,510	716,136	450,41	678,198
DICIEMBRE	325,650	1,417,880	557,960	541,440	732,400	855,672	738,500
TOTAL	1,847,720	10,843,222	9,684,680	18,579,331	12,543,744	9,165,248	11,172,835
TOTAL 1 SEMESTRE	278,150	4,317,422	4,054,850	11,646,510	6,844,398	6,234,660	6,291,509
TOTAL 2 SEMESTRE	1,569,570	6,525,800	5,629,830	6,932,821	5,699,346	2,930,588	4,881,326

CUMPLIMIENTO LICENCIAS AMBIENTALES

PLANTACION – EXTRACTORA

Se trabaja tanto en Plantación como en Extractora sobre el cumplimiento dictado por las Licencias Ambientales y sus Auditorías Ambientales de Cumplimiento y lo que conlleva en cada uno de los Planes de Manejo Ambiental y de ellas, en cada una de las actividades.

Contamos con profesional de tercer nivel para atender la Gestión Ambiental de la Empresa (Plantación y Extractora). En el año 2016, cumplimos las Auditorías ambientales por parte del MAE, las mismas que fueron aprobadas a satisfacción.

PROCESO CERTIFICACION RSPO

Inicia con el correo del 01 de abril de 2015, el Ing. Francisco Naranjo Representante para Latinoamérica de RSPO, comunica a La Fabril: ...”**todos los miembros de RSPO que posean y/o manejen terrenos dedicados a la producción de palma aceitera, deben cumplir con el**



procedimiento de Remediación y Compensación de la RSPO, motivo por el cual se requiere que todos los miembros registrados en la RSPO presenten una "Divulgación de Responsabilidad"; al interno y mediante consenso, se determina que Energy & Palma atienda y envíe esta documentación.

Actividades cumplidas:

- Con fecha 30 de mayo de 2015, se remite la Información de Divulgación de Responsabilidad
- Con fecha 31 de mayo de 2015, Dillon Sarim, de RSPO, recibe el documento y manifiesta que se debe entregar el Informe Land Use Cover Change (LUC).
- Luego de trabajar con varias alternativas, con fecha 27 de diciembre de 2015 se entrega el Informe LUC; nos hace una observación Soo Chin OI. Se corrige y se vuelve a enviar el Informe LUC conteniendo las correcciones
- Una vez recibido el LUC, solicitan la entrega del informe High Conservation Value (AVC) y el Estudio de Impacto Ambiental y Social (EISA) con un plazo al 1 de Abril del 2016
- Luego de efectuar el proceso de cotizaciones, se define trabajar con BioAp, Empresa especializada en el tema; el informe de AVC se culminó en agosto 2016 y la actualización del EISA con fecha octubre 2016.
- Paralelamente a estas labores, se viene laborado con Natural Habitat en la implementación para certificar a Energy & Palma en RSPO (Balance de Masas) y luego, La fabril como una certificación de Cadena de Custodia

PROYECCIONES PARA OBTENER LA CERTIFICACION RSPO

Año 2016

- Entrega de Informe AVC y EIAS
- Entrega de LUCA con observaciones efectuadas por el revisor
- Implementación de los Principios y Criterios para la Certificación RSPO
- Capacitación de Gerencias y mandos medios

Año 2017

Nota conceptual



Plan de compensación y remediación

Año 2018

Auditoria de Certificación en RSPO

Cierre de No Conformidades

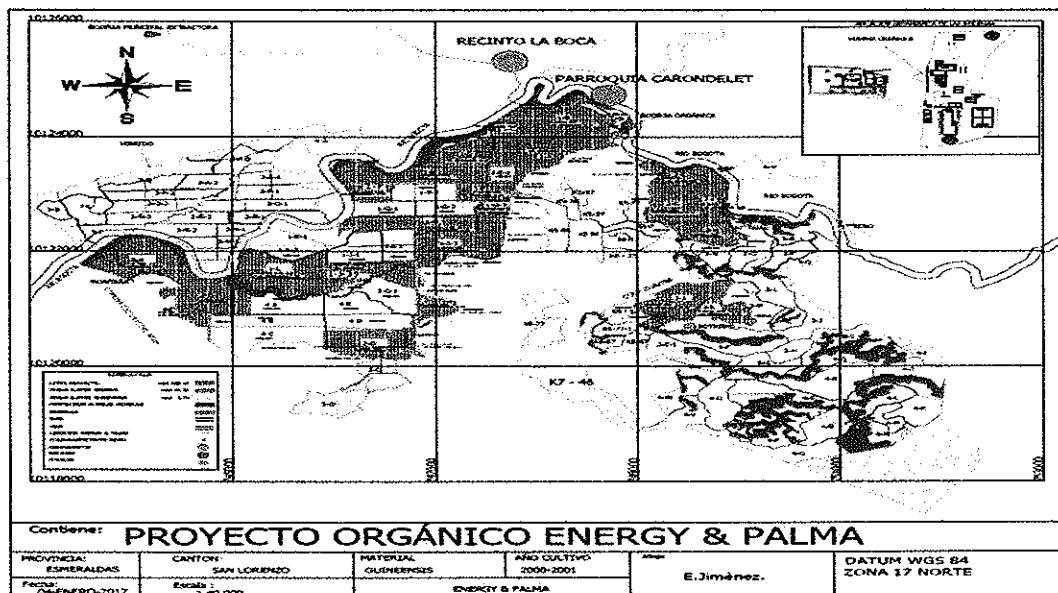
Certificación RSPO a Energy & Palma y La Fabril

PROCESO CERTIFICACION ACEITE ORGANICO.

Convencidos de que la producción orgánica del aceite de palma permite promover prácticas agrícolas responsables y existe incentivos en el mercado, Energy & Palma, mediante acuerdo con Natural Habitat, decide iniciar el proceso de Certificación de Aceite Orgánico tanto en su Plantación, como en su Extractora.

Se determinó el predio de plantación (zona1 y zona 2) como la más adecuada debido a que no se utilizó agroquímicos por más de tres años, con un área de 638 ha.

Mapa:





Se desarrolla documentación necesaria tanto de Plantación como de Extractora, con la guía de personal Técnico de Natural Hábitat. En la Lista Maestra del Proceso Orgánico, se integra toda la documentación pertinente.

Se efectúo dos pruebas de cosecha y proceso de extracción.

Se capacita al personal involucrado en ese proceso por una entidad externa especializada.

También se efectúa dos auditorías internas.

Nos presentamos el 25 de enero de 2017 a la Auditoría de ECOCERT (Certificadora Francesa).

RESULTADOS ECONOMICOS

RESUMEN DE BALANCES Y ESTADOS FINANCIEROS 2016

ENERGY & PALMA ENERGYPALMA S.A.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

(Expresado en dólares estadounidenses)

<u>Activos</u>	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes de efectivo	527,679	274,741
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	230,134	117,402
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	7,722,432	7,126,151
Anticipos proveedores	139,694	119,715
Impuestos por recuperar	195,618	24,732
Inventarios	530,050	1,102,739



Otros activos	<u>45,770</u>	<u>13,038</u>
Total, activos corrientes	<u>9,391,377</u>	<u>8,778,518</u>
Activos no corrientes		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	707,666	875,338
Propiedad, planta y equipo	98,736,013	93,837,222
Activos biológicos	<u>2,123,054</u>	<u>1,346,836</u>
Total, activos no corrientes	<u>101,566,733</u>	<u>96,059,396</u>
Total, activos	<u>110,958,110</u>	<u>104,837,914</u>
<u>Pasivo y Patrimonio</u>		
Pasivos corrientes		
Préstamos y otros pasivos financieros	9,364,295	12,859,921
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	743,767	472,629
Documentos y cuentas por pagar a compañías Relacionadas	3,873,319	555,392
Impuestos por pagar	48,493	49,370
Beneficios a los empleados	<u>426,645</u>	<u>367,639</u>
Total, pasivos corrientes	<u>14,456,519</u>	<u>14,304,951</u>
Pasivos no corrientes		
Préstamos y otros pasivos financieros L/P	9,962,296	9,058,605
Cuentas por pagar largo plazo	-	21,721



Cuentas por pagar a entidades relacionadas LP	6,699,900	7,041,046
Beneficios empleados L/P	510,578	548,523
Pasivo por Impuesto Diferido	52,225	540,352
Total, pasivos no corrientes	<u>17,224,999</u>	<u>17,210,247</u>
Total, pasivos	<u>31,681,518</u>	<u>31,515,198</u>
Patrimonio		
Capital Social	64,029,800	29,503,100
Prima de emisión	4,109,300	4,109,300
Aportes futuras capitalizaciones	173	27,418,673
Reserva legal	255,649	199,263
Resultados acumulados	9,358,263	11,294,157
Reserva por revaluación	1,523,407	798,223
Total, patrimonio	<u>79,276,592</u>	<u>73,322,716</u>
Total, pasivos y patrimonio	<u>110,958,110</u>	<u>104,837,914</u>

**ENERGY & PALMA ENERGYPALMA S.A.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016**
(Expresado en dólares estadounidenses)

	2016	2015
Ingresos por ventas	14,607,873	12,391,316
Costo de producción y ventas	<u>(12,843,347)</u>	<u>(10,192,008)</u>
Utilidad bruta	1,764,526	2,199,308



Gastos de administración y ventas	(1,595,454)	(1,492,789)
Otros gastos, neto	<u>155,893</u>	<u>61,498</u>
Utilidad operacional	324,965	768,017
Gastos financieros, neto	<u>(2,152,645)</u>	<u>(2,772,200)</u>
Utilidad/Pérdida antes de impuesto a la renta	(1,827,680)	(2,004,183)
Impuesto a la renta	<u>488,127</u>	<u>178,157</u>
Utilidad/Pérdida neta del año	(1,339,553)	(1,826,026)
Otros resultados integrados		
Obligaciones para beneficios definidos	337,472	6,294
Cambios en el superávit de revaluación	<u>505,571</u>	
Utilidad neta y resultado integral del año	(1,002,081)	(1,314,161)
Utilidad básica y diluida por acción	(2.09)	(6.19)

Durante el año 2016, la Compañía procedió a reestructurar los estados financieros al 1 de enero y al 31 de diciembre del 2015 de acuerdo a las pautas establecidas en la Norma Internacional de Contabilidad No. 8 "Políticas Contables, cambios en las estimaciones Contables y Errores" debido a que se presentó la vigencia una enmienda a la NIC 19 "Beneficios a los Empleados" que aclara que la tasa de descuento para descontar obligaciones de beneficios posteriores al empleo se determinará utilizando como referencia los rendimientos del mercado, al final del periodo sobre el que se informa, correspondientes a las emisiones de bonos u obligaciones empresariales de alta calidad; y, la NIC 16 "Propiedades, Planta y Equipo" en concordancia con la NIC 41 "Agricultura", relacionada con la contabilidad de los activos biológicos. Estas modificaciones han dado lugar a cambios en las políticas contables relacionadas con los Beneficios a los Empleados, Propiedades, Planta y Equipo y Activos Biológicos, y la Compañía ha procedido para efectos comparativos a re establecer los estados financieros al 1 de enero de 2015 y al 31 de diciembre de 2015.



El 15 de noviembre de 2016, mediante escritura pública la Compañía realiza el aumento de capital por monto de US\$34,526,700, de la cuenta de aportes para futuras capitalizaciones y del saldo por pagar a la Fabril (anteriormente registrados en los estados financieros como cuenta por pagar a favor de La Fabril S.A.).

CONSIDERACIONES A FUTURO

Para el año 2017, esperamos subir la producción de nuestra cosecha sobre las 36.000TM RFF, y compra a proveedores en 70.000 TM RFF. Llegando a una capacidad de planta utilizada del 90%. Se aprovechará un área aproximada de 600 hectáreas de material guineensis cultivos 2000 y 2001, en certificar como cultivo orgánico, para conseguir valor agregado a nuestra Empresa.

Respecto a los precios de venta de la TM de aceite, se espera que se mantengan en un promedio de US\$ 780 en el 2017.

Otro de los aspectos fundamentales será gestionar proyectos, principalmente en reducción de costos de producción, en base a regularización de tarifas por mejora en rendimientos, incrementar la productividad en base a un trabajo eficaz de la Polinización, principal cuello de botella en los materiales híbrido. Buscar financiamiento con la CFN para el área Forestal con la siembra de Melina. La estrategia y acciones para llegar a ser una empresa sólida con proyección de futuro, se han dado, esto permitirá establecer un plan de trabajo de optimización y un camino para ser una Empresa de primer nivel nacional.

Esperamos mejorar en productividad de fruta en campo, basados en controles diarios, utilizando la herramienta de control basados en la Teoría de Restricciones,

En el 2016, he recibido el invaluable y constante apoyo, de la Presidencia de Energy Palma, de los miembros del Directorio, de los señores accionistas, del Apoderado General de la Fabril, además del respaldo y colaboración de todos los Gerentes de Área, Jefaturas de la plantación, administrativos y nuestros pilares los obreros de campo, a todos ellos mi permanente agradecimiento.

De los señores accionistas

Ing. Flavio Paredes Ortega
Gerente General
Energy & Palma S.A.