

## INFORME DEL GERENTE GENERAL

### 1. Resumen

COREMANABA S.A. esta caminando hacia el tercer año de vida empresarial, tiempo en el cual ha sabido sortear las dificultades que se han presentado, gracias al apoyo en especial de CORECAF, Comité Regional y Proyecto Café Manabí, tiempo que va posicionando y consolidando su presencia en el país especialmente y poco a poco a nivel internacional.

Este año ha sido muy especial, debido a varios motivos, uno de ellos se basa en la construcción de alianzas muy fuertes con varios actores del sector, como ORGANIZACIONES SOCIAS Y NO SOCIAS DE CORECAF, CORPEI, ANECAFE, FAPECAFES, EXCLUSIVE COFFEE, CORECAFE S.A., otro motivo, es la consecución de las certificaciones; Orgánica y Rainforest Alliance, y como último motivo es la proximidad a concretar la compra del terreno para la construcción de la planta de COREMANABA S.A. y sede del Gremio.

Así mismo este año para COREMANABA S.A. tuvo una particularidad muy marcada, el tema financiero fue muy atípico, la demora en la puesta en marcha del fondo de fideicomiso, la falta de liquidez hizo estremecer la solvencia de la Compañía, el repunte del precio internacional del café y su desplome, fenómeno que no tuvo nada que ver con la materia prima sino más bien, paso por el orden económico y esto fue arrastrando al mercado del café, situación que fue afrontada por la empresa de forma estratégica, y más bien este fenómeno fue generando nuevas ideas y fortalecimiento de las que se tenían como, seguir en el fomento al tema de las certificaciones, buscar nuevas alternativas de negocios y dar valor agregado a nuestra materia prima.

También en este año COREMANABA S.A. ha mantenido su nivel de participación y mejoró el acopio de café cereza en un 14% en relación al año 2007 y fue interesante la reducción llegando a un 8,51% con respecto al mejor año de la empresa que fue el 2006.

En todo caso la empresa para este año 2008 nuevamente cierra un período económico con saldo positivo de US\$ 4.680,80, sin embargo el año cafetero 2008, es decir la venta de la cosecha aún no ha concluido por lo que no podremos determinar el éxito final de la campaña.

### 2. Gestión Administrativa

Durante el 2008, COREMANABA S.A. ha concretado los compromisos adquiridos para lograr su posicionamiento y generar confianza a sus accionistas, proveedores, compradores y financiadores, de entre estas actividades se encuentran:

- Elaboración del Plan de Negocios, ejecuta por la firma Moreno y Asociados
- Aumento del Capital de la empresa de US\$ 800,00 a US\$ 150.490,00
- Auditoria, Administrativa y Financiera, realizada por el Dr. Fausto Lima
- Gira a Colombia con promotores, técnicos y dirigentes – Visita a la Federacafé
- Cursos nacionales e internacionales de Catación de Café.
- Misión Benchmarking a Costa Rica.

### 3. Acopio café y venta de café

Como hemos manifestado este año falto liquidez y siempre rondará la pregunta fue para bien?



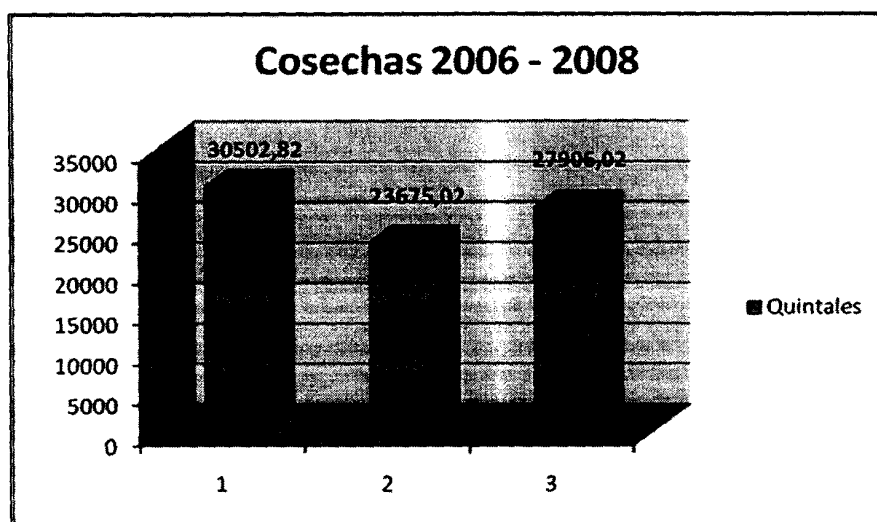
## COREMANABA S.A.

Empresa de Comercialización Asociativa de la Corporación Ecuatoriana de Cafetaleros y Cafetaleras  
CORECAF y CORECAFE S.A.

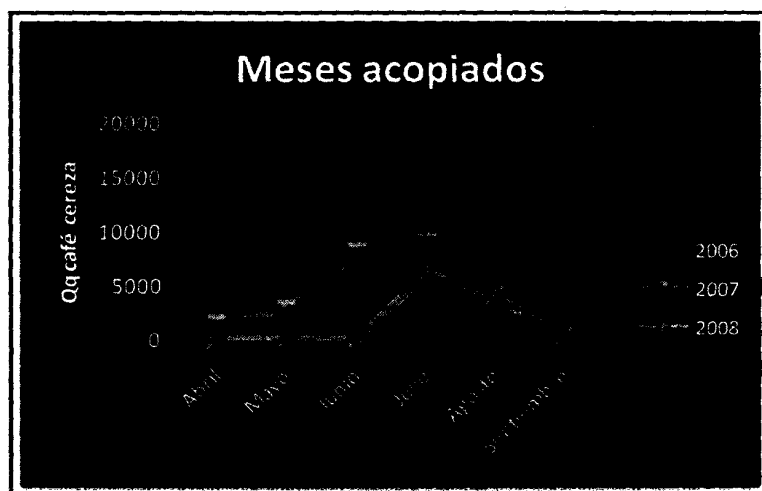
Se retraso la puesta en funcionamiento del Fideicomiso esto nos causo múltiples inconvenientes en el orden económico, sin embargo con varias acciones realizadas se logro captar un 14% más de café con respecto al año anterior es decir un total de 27.906,02 quintales de café, de los cuales el 41% correspondió a café certificado y la diferencia del 59% fue de café convencional.

Las lecciones aprendidas de esta campaña son varias:

- Precisar mejor las estimaciones de cosecha
- En función de lo anterior mejorar la distribución de la liquidez
- Fomentar la continuidad de las certificaciones
- Fijar un porcentaje del acopio de café



Porque manifestamos de la precisión de las cosechas; debido a que no precisamos y fallamos en la provisión de fondos para la cosecha, como presentamos en el gráfico a continuación, una subida espectacular del acopio de prácticamente 745,36 en junio a 15.507,03 en julio.

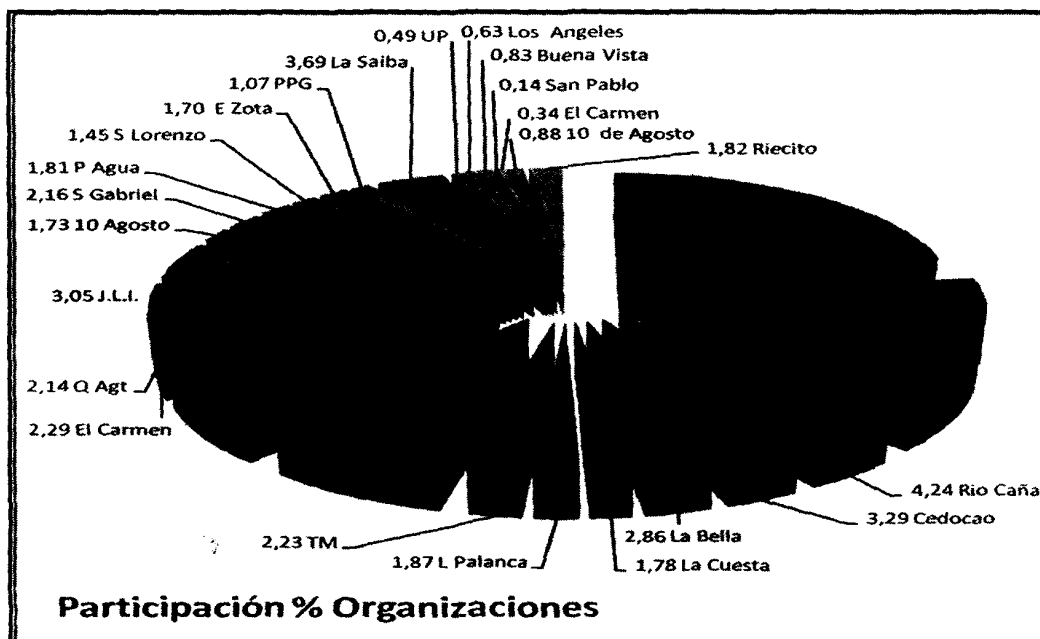


## COREMANABA S.A.

Empresa de Comercialización Asociativa de la Corporación Ecuatoriana de Cafetaleros y Cafetaleras  
CORECAF y CORECAFE S.A.

Cosecha 2006 - para el acopio se utilizó un valor US\$ 413.390,50  
Cosecha 2007 - para el acopio se utilizó un valor US\$ 336.197,84  
Cosecha 2008 - para el acopio se utilizó un valor US\$ 563.408,69

El trabajo desplazado conjuntamente con las Organizaciones socias de CORECAF y No socias estableció 30 centros de acopio y beneficio; la participación de estas en la cosecha se detalla a continuación.



Con respecto a las ventas de la cosecha 2008, las alianzas iniciales que teníamos en los mercados nacionales e internacionales por las razones expuestas no produjeron preveían resultados positivos por lo que tuvimos que actuar de forma rápida y restablecer relaciones con FAPECAFES y exportadores locales como Kolnetsa, Kave Café y Escoffee.

La estrategia de mercado fue mantener la calma, e ir buscando alternativas de mercado que venga a mitigar las posibles pérdidas por la caída estrepitosa de los precios, la aplicación de estas medidas determinaron ventas a varios compradores en cantidades pequeñas, medianas y grandes:



Informe Gerencia - COREMANABA S.A. 3

Dirección: Cdla. Granda Centeno 3era Paralela. Telef.: 052 652 466 Email.: [coremanaba@gmail.com](mailto:coremanaba@gmail.com)  
Portoviejo - Manabí - Ecuador

# COREMANABA S.A.

Empresa de Comercialización Asociativa de la Corporación Ecuatoriana de Cafetaleros y Cafetaleras  
CORECAF y CORECAFE S.A.

## VENTAS 2008 - 09

| Fecha        | Empresa                 | CPS    | qq Conven<br>cional | qq Orgáni<br>cos | qq Rac | qq seg<br>unda | Total qq | V/Unitario | V/Total    |
|--------------|-------------------------|--------|---------------------|------------------|--------|----------------|----------|------------|------------|
| 13-08-08     | Kolneta                 |        | 418,32              |                  |        |                | 418,32   | 125,00     | 52.290,00  |
| 08-09-08     | Escoffe                 | 150,00 |                     |                  |        |                | 150,00   | 128,70     | 19.305,00  |
| 06-08-08     | Corecafe s.a.           |        | 110,00              |                  |        |                | 110,00   | 112,00     | 12.320,00  |
| 08-09-08     | Escoffe                 | 72,75  |                     |                  |        |                | 72,75    | 141,00     | 10.257,75  |
| 01-10-08     | Nicolás Vélez           |        |                     | 31,72            |        |                | 31,72    | 160,00     | 5.075,20   |
| 01-10-08     | Rio Intag               |        | 100,00              |                  |        |                | 100,00   | 135,00     | 13.500,00  |
| 09-10-08     | Hacofco -<br>Fapetafes  |        |                     | 418,00           |        |                | 418,00   | 133,00     | 55.594,00  |
| 09-12-08     | Fapecafés -<br>Orgánico |        |                     | 182,40           |        |                | 182,40   | 133,00     | 24.259,20  |
|              | Fapecafés -<br>Orgánico |        |                     | 412,50           |        |                | 412,50   | 137,00     | 56.512,50  |
| 23-10-08     | Kave cafe               |        | 836,65              |                  |        |                | 836,65   | 115,00     | 96.214,75  |
| 29-10-08     | Escoffee                | 176,36 |                     |                  |        |                | 176,36   | 120,00     | 21.163,20  |
| 20-11-08     | Escoffee                | 165,58 |                     |                  |        |                | 165,58   | 120,00     | 19.869,60  |
| 28-11-08     | Escoffee                | 73,35  |                     |                  |        |                | 73,35    | 120,00     | 8.802,00   |
| 28-11-08     | Escoffee                | 1,70   |                     |                  |        |                | 1,70     | 120,00     | 204,00     |
| 11-12-08     | Escoffee                |        | 250,00              |                  |        |                | 250,00   | 118,00     | 29.500,00  |
| 11-12-08     | Escoffee                |        | 20,00               |                  |        |                | 20,00    | 118,00     | 2.360,00   |
| 17-11-08     | Eduardo<br>Pizarro      |        | 1,00                |                  |        |                | 1,00     | 200,00     | 200,00     |
| 22-12-08     | Cafecom s.a.            |        | 10,00               |                  |        |                | 10,00    | 120,00     | 1.200,00   |
| 17-01-09     | Pastebe s.a.            |        | 1,52                |                  |        |                | 1,52     | 130,00     | 197,60     |
| 17-01-09     | Cafecom s.a.            |        | 10,64               |                  |        |                | 10,64    | 120,00     | 1.276,80   |
| 17-01-09     | Expigo                  |        | 61,79               |                  |        |                | 61,79    | 116,50     | 7.198,54   |
| 17-01-09     | Fapecafés -<br>RAC      |        |                     |                  | 418,64 |                | 418,64   | 124,50     | 52.120,68  |
| Total Ventas |                         | 639,74 | 1.819,92            | 1.044,62         | 418,64 |                | 3.922,92 | 124,76     | 489.420,82 |

Informe Gerencia - COREMANABA S.A.

Dirección: Cda. Granda Centeno 3era Paralela. Telef.: 052 652 466 Email.: coremanaba@gmail.com  
Portoviejo - Manabí - Ecuador



## COREMANABA S.A.

Empresa de Comercialización Asociativa de la Corporación Ecuatoriana de Cafetaleros y Cafetaleras  
CORECAF y CORECAFE S.A.

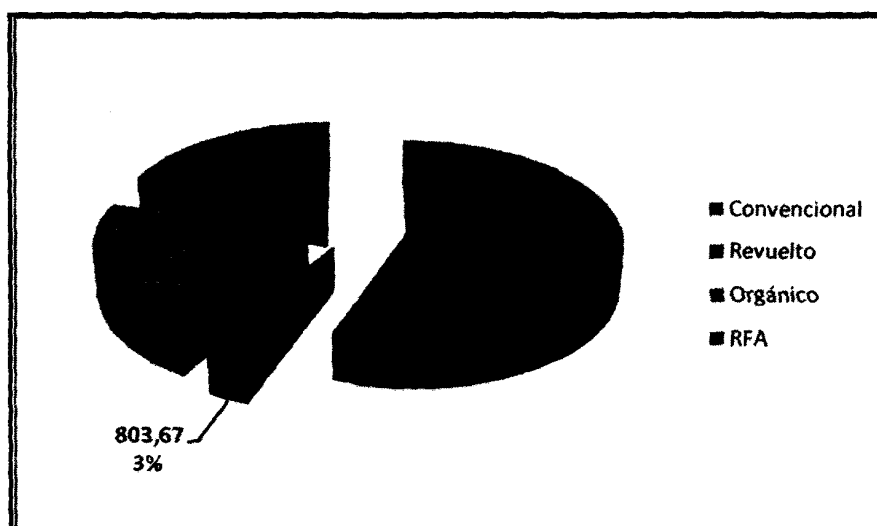
La estrategia empleada nos ha favorecido, sin embargo retrasa un poco los planes de posicionamiento de la empresa a nivel internacional, debido básicamente a que nuestras exportaciones directas para esta cosecha cayeron a 0%,

### 4. Mercados Sostenibles, Cafés certificados

Con éxito el año 2008, fue el año de las certificaciones, COREMANABA S.A. alcanzo las dos certificaciones para su producto:

- Orgánico**, certificado por BCS OKO Garantie Cía. Ltda., fueron 1012,51 hectáreas que pertenecen a 615 familias caficultoras con un total de quintales para la exportación de 1.045.
- Rainforest Alliance**, certificado por Conservación y Desarrollo, fueron 266 fincas, perteneciente a 266 familias con un total 492 hectáreas, cuya producción alcanzó un total de 890 quintales para la exportación.

A continuación detallamos el porcentaje de café obtenido por las especialidades durante al año 2008:



### 5. Relaciones Interinstitucionales

COREMANABA S.A. sigue siendo el 3er vocal de ANECAFE, por lo que participa activamente en las reuniones del directorio, para este año hemos participado en varios eventos realizados por el gremio de exportadores como: la Taza Dorada en donde obtuvimos el 8vo lugar de 49 muestras concursantes; Capacitación en Comercialización y Cursos de Catación, en donde aprobamos el Curso de Juez Catador a nivel nacional dictado por el Director de la SCAA, y la Misión Benchmarking a Costa Rica, en donde logramos establecer contactos con Exclusive Coffee de Costa Rica, empresa que está dedicada a la ubicación de cafés en nichos especiales de mercado, bajo la denominación de cafés de boutique o champagne.

CORPEI, con ellos hemos obtenido un porcentaje de financiamiento para la certificación por el monto de US\$ 4.518,00 lo que nos sirvió para invertir en la obtención de los certificados. En otros aspectos como la promoción estamos recibiendo apoyo a través de la Unidad sectorial del Café, manejada por la señorita Jessica Naranjo,



## COREMANABA S.A.

Empresa de Comercialización Asociativa de la Corporación Ecuatoriana de Cafetaleros y Cafetaleras  
CORECAF y CORECAFE S.A.

para el futuro tenemos previsto realizar acercamientos a otra unidad del CORPEI, una vez que logremos concretar un apoyo alguna empresa extranjera.

A nivel internacional hemos logrado establecer contactos y posibles alianzas con:

- Root Capital – Banco Estados Unidos
- Oikocredit – Holanda
- Sustainable Harvest - Estado Unidos
- Karl Heissenberger – Austria
- Exclusive Coffee – Costa Rica

### 6. Situación Financiera

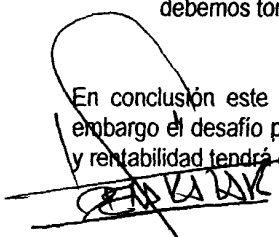
La compañía financieramente se mantiene estable, aún no logramos el despegue deseado, debido esencialmente porque obedece a su naturaleza de creación, beneficiar directamente a las familias productoras.

#### **Adjunto, Balances 2008.**

Es importante resaltar varios puntos del balance 2008;

- El monto de US\$ 17.560,97 por documentos por cobrar o leasing, creemos que va tonarse difícil cobrar la cuota de este año, debido a la falta de liquidez ocurrida en este año.
- El inventario final, será determinante para el ejercicio de la cosecha 2008, este depende mucho del valor al que puede ser comercializado en los próximos días.
- La inversión en ANFAB, ya ha transcurrido aproximadamente tres años y aún no tenemos resultados, debemos tomar una decisión al respecto.

En conclusión este año para COREMANABA S.A. ha sido fuerte, pero lo ha sabido llevar adelante, sin embargo el desafío para la EMPRESA nuevamente ha iniciado, su verdadera capacidad de gestión, eficiencia y rentabilidad tendrá que ser demostrada en el 2009.

  
Sr. Henry Behalcázar  
GERENTE – COREMANABA S.A.

