

COREMANABA S.A.

Empresa de Comercialización Asociativa de la Corporación Ecuatoriana de Cafetaleros y Cafetaleras
CORECAF y CORECAFE S.A.

INFORME DEL GERENTE GENERAL

1. Introducción

COREMANABA, empresa de CORECAF y CORECAFE, esta demostrando que el camino tomado por el gremio ha sido el correcto, la empresa se esta manejando de acuerdo a sus principios de eficiencia, rentabilidad y participación y beneficio colectivo, el nombre y posicionamiento en la región se esta sintiendo, existe interés de grupos organizados para participar del proceso comercial, así mismo el sector industrial y exportador busca armar alianzas para la compra o ubicación de nuestro café en el exterior.

El desarrollo de las actividades emprendidas con CORECAF y PCM también marcan el posicionamiento de la empresa, esto significa que ahora en el que el PCM empieza su retirada el gremio y la empresa debe asumir el espacio que se va generando.

Esta cosecha fue marcada por fenómenos climáticos severos a tal punto que mermaron ostensiblemente nuestro acopio apenas alcanzamos el 46% de nuestra meta, el rendimiento por cada quintal de café estuvo dentro del rango de 78%, es decir 22% de café de segunda. Lo que impidió cumplir con varios de los compromisos adquiridos.

Al 31 de diciembre de 2007, la empresa refleja un saldo favorable de US\$ 3.247,05 luego de cancelar todos sus compromisos y obligaciones con quienes participaron en el proceso comercial, con las entidades de control del estado y con los empleados, tal como lo demuestra el balance final.

Esto permite sin embargo tener claro el panorama que se nos avecina con el retiro del subsidio del PCM, en donde las únicas opciones seguras que permitirán nuestra permanencia y crecimiento son el incremento de acopio, la penetración en mercados diferenciados y conjuntamente con esto establecer una estrategia de desembolso directo y permanente del fondo de garantía que presta el PCM por el monto de US\$ 250.000,00, al capital de COREMANABA, dinero que facilitará el acopio de por lo menos del 40% de la cosecha y proporcionará un mejor despliegue al momento de la venta de nuestro producto.

Al final de este año COREMANABA, sigue manteniendo el 10% de participación el acopio y beneficio del café arábigo en la regional Manabí, la calidad de su producto esta siendo conocida, su proceso de igual manera, lo que suministra a la Empresa una alta dosis de optimismo que tendrá que reflejarse en una mejor participación cada año, con nuestro producto hemos llegado a instancias finales del concurso Taza Dorada recibiendo el reconocimiento de esta labor

Es importante además no desmayar y seguir trabajando conjuntamente con CORECAF, con las Organizaciones que la conforma e involucrando a un mayor número de ellas para asegurar volúmenes que garanticen su rentabilidad.

2. Acopio café cereza 2007

El trabajo realizado a nivel de acopio muestra resultado adversos en comparación con el año 2006, se evidencia la influencia climática que hemos manifestado, concretamente las lluvias en épocas de maduración del grano, provoco que más o menos un 40% de la producción de los cafetales se desprenda y caiga al suelo.

El precio de acopio del café cereza durante el año 2006 fue de US\$ 13.56 promedio por quintal, llegando en ocasiones a US\$ 14.97 en varias zonas de acopio, para la cosecha del 2007, el precio estuvo marcado por la especulación siempre se compro con tendencias alcistas, por todo lo comentado el mercado del café cereza en la zona estuvo entre los márgenes y promedios siguientes:



Informe Gerencia - COREMANABA S.A. 1

Dirección: Cda. Granda Centeno - Sera Paralela. Tel: 052 652 466 Email: coremanaba@gmail.com
Bosque de Manabí - Ecuador

28 ABR 2008

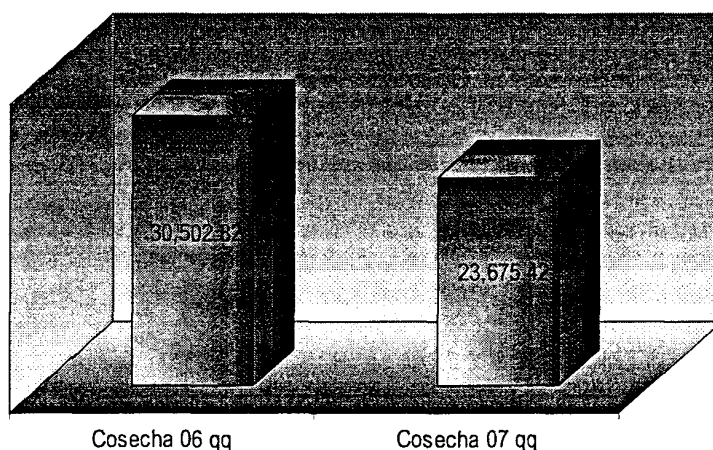
COREMANABA S.A.

Empresa de Comercialización Asociativa de la Corporación Ecuatoriana de Cafetaleros y Cafetaleras
CORECAF y CORECAFE S.A.

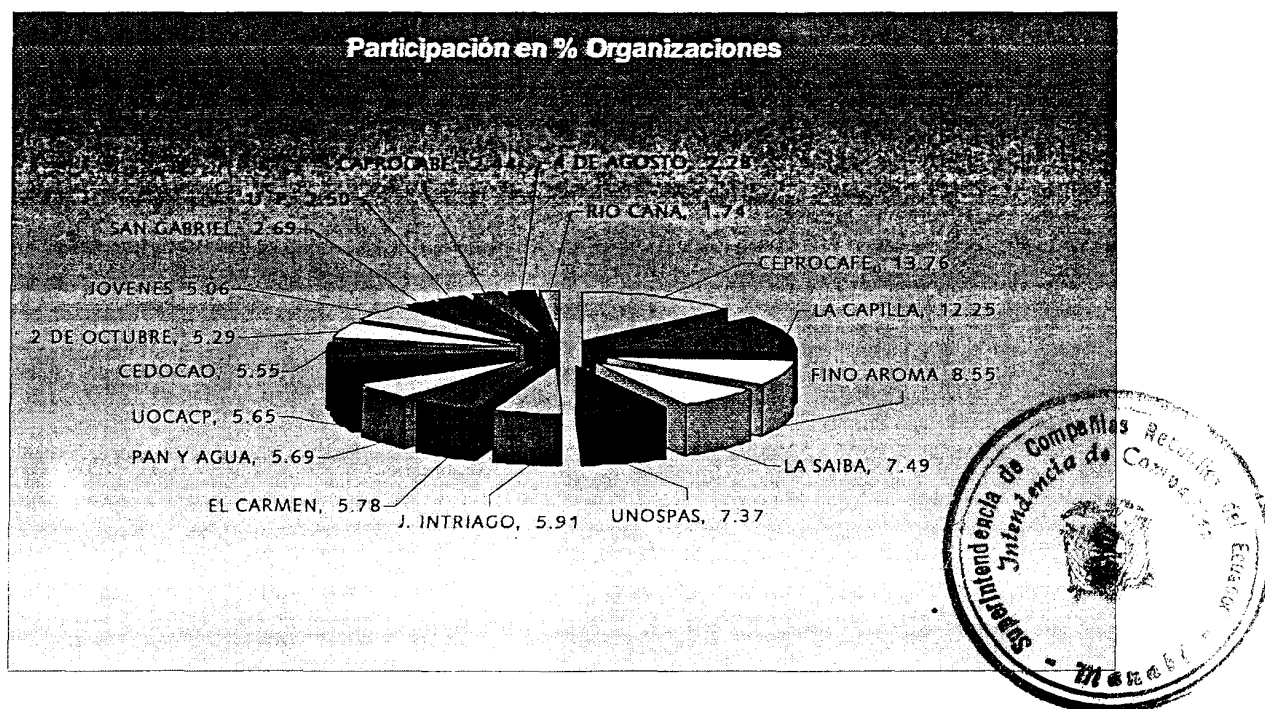
Mes	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
US\$ Precio Promedio	11,92	12,51	13,96	14,65	15,42	18,00

Como muestra el cuadro anterior a más de la volatilidad de los precios en cada mes, también indica lo sui géneris de la cosecha en primer lugar demasiado extensa 6 meses de acopio, sumado a esto los bajos volúmenes en los CAB'S (Centro de acopio y beneficio), que determinarán elevados costos y rendimientos de conversión altos.

Acopio café cereza Año 2006 y 2007



En la cosecha 2007, COREMANABA S.A. logro acopiar un total **23.675,42** quintales de cereza, esto representa un **22%** menos que el año 2006 y un **47%** de la meta para la campaña del 2007.

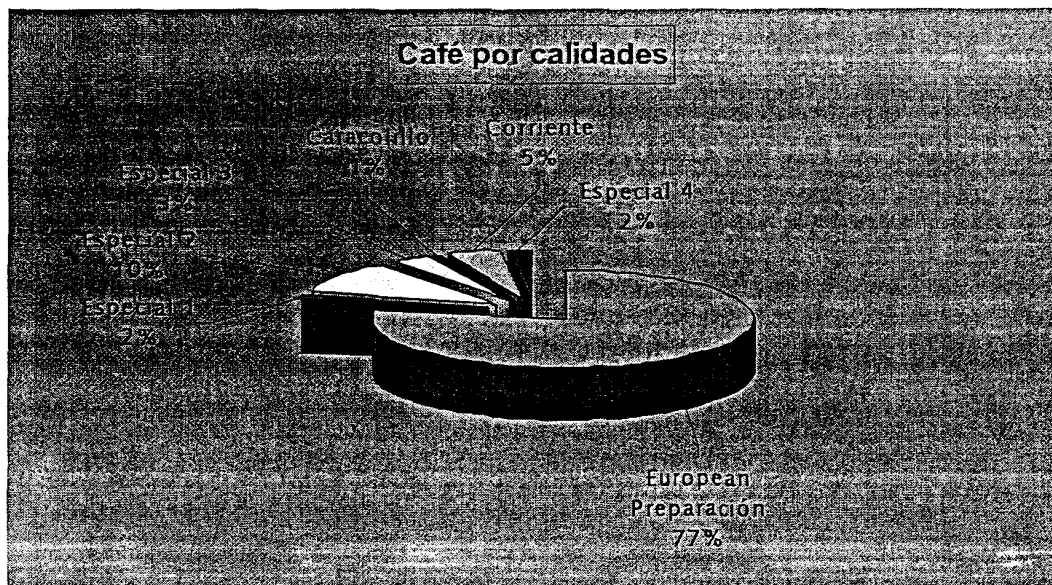


COREMANABA S.A.

Empresa de Comercialización Asociativa de la Corporación Ecuatoriana de Cafetaleros y Cafetaleras
CORECAF y CORECAFE S.A.

El presupuesto para la campaña 2007, se gestiona a través del Banco Pichincha, estos recursos fueron conseguidos a través de UE-PCM por US\$ 250.000,00, los mismos que sirvieron para apalancar un total de US\$ 205.000,00, el interés bancario ascendió al 11%. Actualmente COREMANABA S.A. gracias a los ingresos obtenidos por ventas realizadas en este año abono a la deuda el valor de US\$ 130.000,00 más los intereses, quedando un saldo a cancelar de US\$ 75.000,00 a Banco Pichincha.

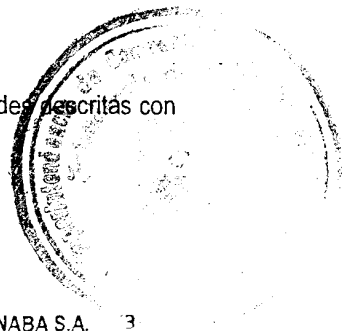
La diferencia de dinero para la campaña fue apoyado con fondos de las organizaciones participantes en el proceso comercial el monto del valor fue de US\$ 98.699,91 los cuales ya fueron cancelados.



En el gráfico anterior se desprende que en relación a la cosecha 2006, la calidad también fue afectada, a tal punto que el rendimiento para café de exportación durante el 2006 fue 91% y para la cosecha del 2007 fue de apenas el 78%, lo que determinará un alto costo por cada quintal producido de exportación. A la par con este inconveniente COREMANABA S.A. esta desarrollando la diferenciación de su producto a través de varias líneas de calidades y productos a saber,

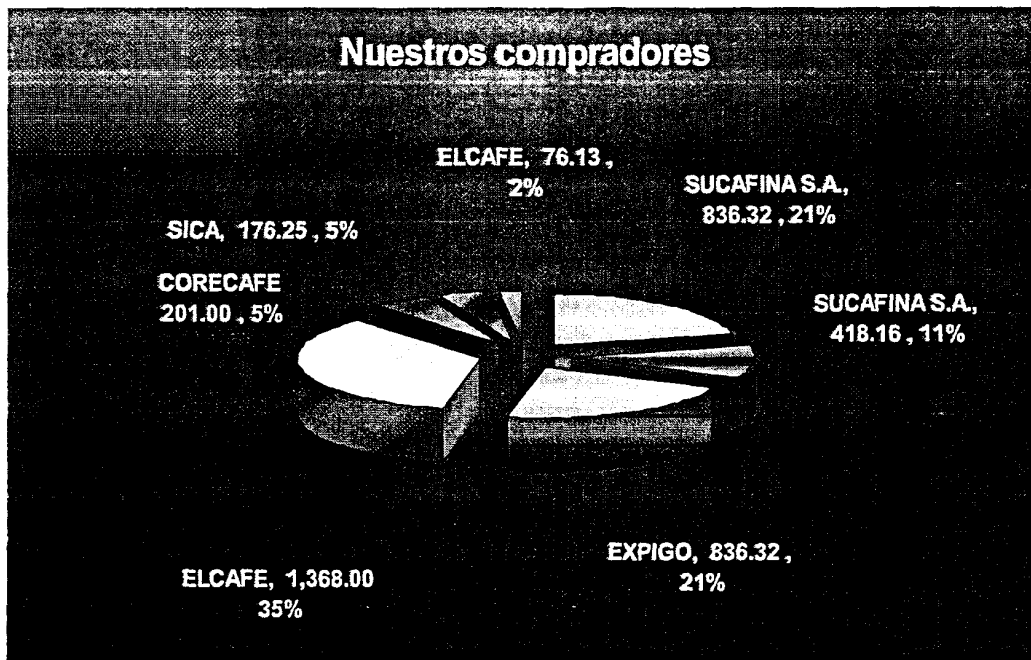
- Café de las Tabladas Manabitas – Supremo
- Café de las Tabladas Manabitas – EP o Preparación Europea
- Café de las Tabladas Manabitas – USA o Preparación Americana
- Café de las Tabladas Manabitas – Especial N° 1
- Café de las Tabladas Manabitas – Especial N° 2
- Café de las Tabladas Manabitas – Caracolillo
- Café de las Tabladas Manabitas – Especial N° 3
- Café de las Tabladas Manabitas – Corriente

Nuestro café fue vendido en las cantidades abajo detalladas a diversos clientes y en las calidades descritas con anterioridad.



COREMANABA S.A.

Empresa de Comercialización Asociativa de la Corporación Ecuatoriana de Cafetaleros y Cafetaleras
CORECAF y CORECAFE S.A.

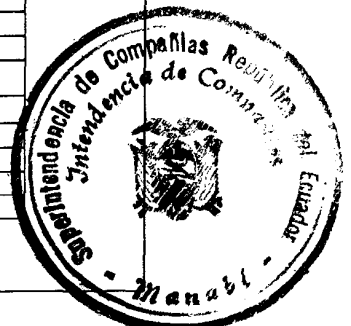


En esta cosecha COREMANABA S.A. vendió un total de 3.912,18 quintales de café.

1. Mercados Especiales, desarrollo de certificación

Hemos iniciado los procesos para la incursión a mercados especiales, este cuenta con cuatro etapas: la primera etapa contempla capacitación, en temas de mercados especiales, certificaciones existentes, normativas; una segunda etapa, la socialización de estos conceptos a las Organizaciones de productores socias de CORECAF y Beneficiarias del Proyecto Café Manabí; como tercera etapa la implementación en campo, a través de un SIC y sistema de trazabilidad y por última la cuarta etapa en donde se solicitará la inspección para acceder al certificado respectivo, estas actividades se realizarán bajo la atenta vigilancia y supervisión de un experto en implementación de esta plataforma para aplicar a la certificación.

Socialización "Certificaciones, Sistema Interno de Control, y Trazabilidad", ante las Organizaciones.			
Fecha		Diciembre de 2007	
Docentes		Coordinadores de Area PCM, Técnicos y Promotores	
Organizaciones	N° Socialización	Organizaciones	N° Socialización
CEPROCAFE	3	CAPROCABE	2
El Carmen	3	José Livido Intriago	3
Pan y Aguas	2	Fino de Aroma	2
Coop. 4 de Agosto	1	San Gabriel	2
2 de Octubre	4	Jovenes Embajadores	1
UNOSPAS	1	Rio Caña	
La Salba	1	UOCACP	1
Unión y Progreso	1	CEDOCAC	6
CAPROCAF			
TOTAL Socializaciones	33		



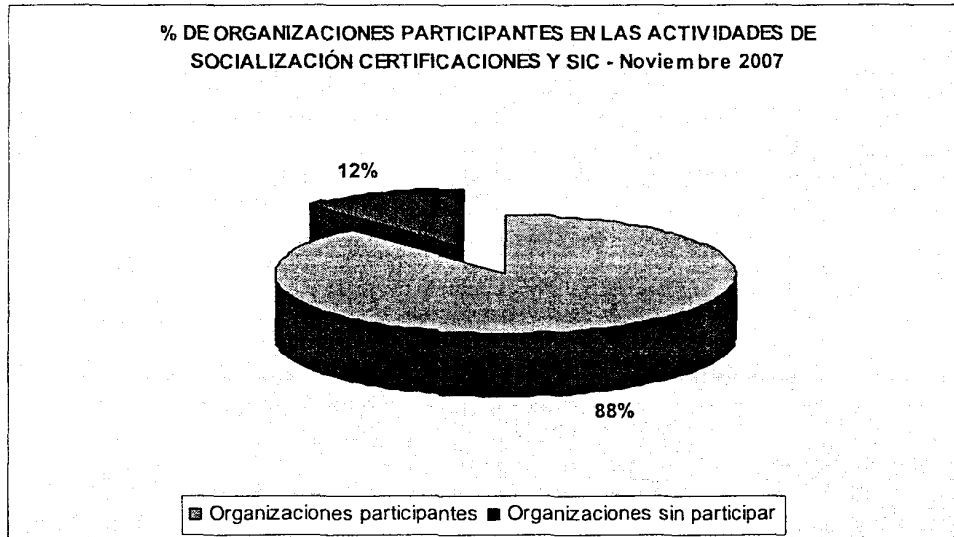
Informe Gerencia - COREMANABA S.A. 28 ABR 2008

Dirección: Cda. Granda Centeno 3era Paralela. Telef: 052 652 466 Email: coremanaba@gmail.com
P.O. Box 100 - Manabí - Ecuador

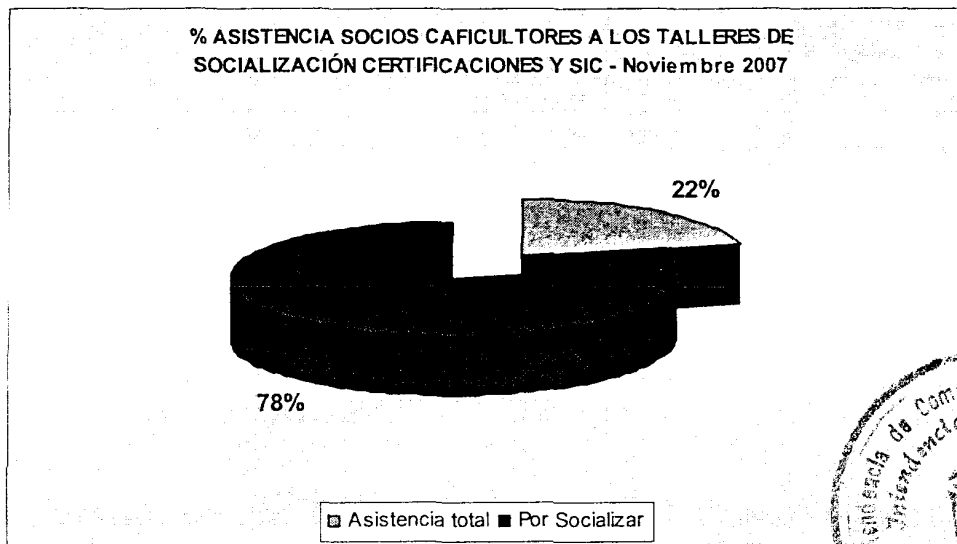
COREMANABA S.A.

Empresa de Comercialización Asociativa de la Corporación Ecuatoriana de Cafetaleros y Cafetaleras
CORECAF y CORECAFE S.A.

Estos porcentajes toman como universo a los 2670 productores y productoras beneficiarios y beneficiarias del Proyecto Café Manabí, han asistido un total de 589 entre hombres y mujeres que han mostrado su interés de formar parte de una alternativa sustentable ambiental y económicamente.



El 88% de organizaciones están participando a sus miembros productores y productoras beneficiarias del PCM, de cómo van a formar parte de estos nichos de mercado, pensando siempre como primer objetivo fortalecer la organización para luego, y a mediano plazo recoger los frutos de estas nuevas alternativas de consolidación de las asociaciones fomentar una producción y comercialización sana.



28 ABR 2008

COREMANABA S.A.

Empresa de Comercialización Asociativa de la Corporación Ecuatoriana de Cafetaleros y Cafetaleras
CORECAF y CORECAFE S.A.

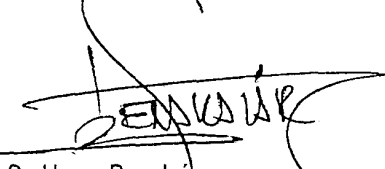
2. Relaciones Interinstitucionales

COREMANABA S.A. 5to Vocal, de ANECAFE, ha intervenido en las reuniones de Directorio en donde se han tratado temas de mucho interés para el sector exportador.

1. Posición crítica en cuanto al cobro del THC en el puerto, US\$ 282,00 por contenedor
2. Futura participación de COREMANABA S.A, en feria de la SCAA a realizarse en Miniápolis
3. Talleres de calidad física y organoléptica del café, para formadores de jueces catadores nacionales con reconocimiento de la SCAA
4. Pasantías técnicas a Colombia y a Brasil, existe un cupo para 20 beneficiarios socios de ANECAFE
5. Participamos en la Institucionalización del concurso subasta taza Dorada del café ecuatoriano
6. Coremanaba s.a, es miembro de la comisión de calidades de ANECAFE.

Con la Industria Elcafé, la empresa esta desarrollando temas de cooperación, en donde La Industria ofrece a COREMANABA S.A. su experiencia en la comercialización, fijación de contratos a futuro y revalorización del producto a diferentes espacios de negociación, otro tema es el manejo de las calidades dentro del laboratorio, exigencias internacionales así como la preparación de lotes para la exportación.

En este sentido la Empresa conjuntamente con el gremio están gestionando ante el COFENAC, la entrega en comodato de la planta Lodana, con la Agencia de Desarrollo Provincial se están realizando acercamientos para un posible apoyo en el tema capital de Comercialización y certificación.


Sr. Henry Benalcázar
GERENTE - COREMANABA S.A.

- D - Tema de % de participación



26 ABR 2008