

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA COMERCIAL  
ZONAMETAL CIA. LTDA.**

**POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2010**

Señores Socios de:

**COMERCIAL ZONAMETAL CIA.LTDA.:**

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de COMERCIAL ZONAMETAL CIA.LTDA. durante el ejercicio económico del 2010

**1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO**

La situación económica que vive el país, bajo el presente régimen y las condiciones económicas implantadas por el estado sobre todo en el sector tributario hace que la liquidez de las medianas y pequeñas empresas se vean afectadas sustancialmente.

La economía ecuatoriana en el 2.010, cerró con una inflación del 3.33%, ha presentado una baja en relación al ejercicio fiscal anterior, sin embargo para este año las recaudaciones tributarias han subidos sustancialmente sostenidos en el pago anticipado del impuesto a la renta y la nueva ley de Régimen Tributario Interno del mes de Junio del 2010 marca una gran diferencia para el estado en cuanto a este tema. La actividad que realiza el Servicio de Rentas Internas en el país ha logrado que el presupuesto del estado este en un 70% sostenido por la recaudación de impuestos, esto es muy beneficioso para la economía del país a pesar de que los ingresos provenientes del petróleo deberían dejarnos un gran excedente, pero no es así, por el desmesurado incremento en el gasto público registrado estos últimos periodos lo que nos deja ver que a pesar de haber mejorado nuestra política recaudatoria el ineficiente manejo de los recursos no contribuye a estabilizar el saldo de la caja fiscal.

También existen factores negativos que amenazan desestabilizar la economía como la imagen internacional del país frente a los inversionistas extranjeros.

**2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.010**

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2.010, debemos recalcar que nuestra actividad económica apenas ha sido de 120 días aproximadamente y que durante estos pocos días nos ha tocado asumir los costos de arranque de las actividades ya que los otros periodos no se realizó ninguna actividad económica, por lo que nuestros resultados no reflejan la realidad de la actividad nuestra. A pesar de lo manifestado la situación de la empresa ha sido moderadamente desfavorable, lo que se refleja en sus estados financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Durante estos meses de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2.010, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas y logros como son:

- Conseguir distribuciones de líneas para mejorar nuestro stock de mercancías.

-Trabajar con ciertos proveedores a consignación lo que genera una rentabilidad favorable sin necesidad de inversión.

-En los pocos días de trabajo la empresa está ganando mercado adicional del que se venía manejando bajo el nombre de CONERSA para la colocación de nuestros productos.

### 3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

### 4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2.010

#### EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el año 2.010, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa ha asumido la relación laboral de sus ex trabajadores de CONERSA logrando conservar las fuentes de trabajo y mantener una estabilidad laboral aceptable, lo cual permite crecer y mantener a nuestros clientes con un servicio de calidad.

#### POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.011

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aún más de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio económico 2011 no esperan retos muy importantes en el campo tributario y societario con los procesos de implementación de las Normas internacionales de Información Financiera, ventajosamente nuestros impactos no serán altos ya que somos una empresa joven que tiene sus políticas claramente definidas los que nos permitirá seguir creciendo de forma segura.

Las estrategias de mercadeo están encaminadas a incrementar nuestras ventas en otros sectores de la localidad y a mejorar el manejo de cartera ya que nuestras ventas están centralizadas en pocos clientes y que a pesar de manejarlo de esta forma nuestras ventas se han mantenido en volúmenes aceptables.

Por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,



Sra. Maria del Carmen Ruiz J.  
GERENTE GENERAL