

Cuenca, abril 5 de 2015

Señores
Accionistas
MARÍA ÁNGELA FLORES CÍA. LTDA.
Ciudad

De mi consideración:

Antecedentes:

La compañía María Ángela Flores e Hijos Cía. Ltda., fue constituida el 14 de mayo de 2008, mediante Resolución de la Superintendencia de Compañías 08.C.DIC.367, siendo inscrita en el Registro Mercantil con el número 470 el 31 de julio del mismo año.

La misión de la Compañía corresponde a la Compra, Venta, Comercialización y Distribución de combustibles con estándares de calidad y atención que satisfaga las expectativas de los clientes.

El 22 de septiembre de 2009 corresponde a la fecha en que la Compañía inició sus ventas consecuentemente constituye el inicio de sus operaciones de atención a los clientes.

Resultados alcanzados:

En primer término informo los resultados económicos alcanzados en el año 2014, como producto de las operaciones relacionados con la venta de combustibles como principal actividad de la Compañía, que fue complementada con la venta de lubricantes y el arriendo del local comercial.

CONCEPTOS	2014	%	2013	%	% INCREM.
Venta de combustibles	3 457 303,95	98,68%	3269133,84	98,79%	5,76%
Venta de lubricantes	4 993,97	0,14%	7343,65	0,22%	-32,00%
Ingreso por arriendo local	4 470,00	0,13%	4200	0,13%	6,43%
Ingresos por prima a Largo Plazo	28571,43	0,82%	28571,43	0,86%	0,00%
Ingresos financieros y otros	8 045,99	0,23%	72,13	0,00%	11054,85%
SUMAN:	3 503 385,34	100,00%	3 309 321,05	100,00%	5,86%

Sobre los ingresos de combustibles es importante indicar que las ventas del año 2014 en comparación con las del año anterior (2013), tuvieron un incremento del 5,76%, debiendo anotar que en el presente año la prima obtenida por el Acuerdo firmado con la distribuidora de combustibles LUTEXA, se devengó en 28 571,43 USD. Cabe señalar que los recursos recibidos por LUTEXA más los préstamos bancarios sirvieron para en los años 2011 y 2012 construir la ampliación de la estación de servicio. Lo expuesto demuestra que la estrategia de ventas y la ampliación de la estación de servicio empezaron a dar resultados desde el año 2014.

Frente a los ingresos los costos de comprar los productos para la venta representan las siguientes inversiones:

COSTOS	2014	%	2013	%	% INCREM.
Inventario inicial de productos	23 340,28	0,76%	25 208,36	0,87%	-7,41%
Compras de combustibles y lubricantes	3 086 158,09	99,84%	2 904 074,34	99,94%	6,27%
Inventario final de productos	18 400,54	0,60%	23 340,28	0,80%	-21,16%
Suman:	3 091 097,83	100,00%	2 905 942,42	100,00%	6,37%

Como se observa las compras de combustibles por efecto del incremento en ventas se incrementaron en un 6,37%.

Costos que restados de los ingresos obtenidos por la Compañía, representa una Utilidad Bruta en Ventas en el año 2014, por 412,287.51 USD, que corresponde al 11,77% del total de ingresos de la Compañía.

Los gastos operativos que tuvo la empresa fueron los siguientes:

GASTOS	2014	%	2013	%	%Increm.
Remuneraciones y otros beneficios	206 903,81	61,91%	199 314,95	59,64%	3,81%
Honorarios profesionales	902,29	0,27%	63,00	0,02%	1332,21%
Gastos en transporte	28 285,39	8,46%	26 787,90	8,30%	5,59%
Mantenimiento y reparaciones de activos	11 961,57	3,58%	5 811,99	1,74%	105,81%
Combustibles utilizados en administración	996,50	0,30%	1 187,15	0,36%	-16,06%
Suministros y materiales	16 623,68	4,97%	17 084,31	5,11%	-2,70%
Seguros y reaseguros	4 364,49	1,31%	5 140,15	1,54%	-15,09%
Impuestos, contribuciones y otros	7 712,70	2,31%	8 487,75	2,54%	-9,13%
Gastos de movilización	816,22	0,24%	1 486,03	0,44%	-45,07%
Depreciaciones de Activos Fijos	27 991,73	8,38%	28 684,90	8,58%	-2,42%
Gastos por servicios públicos	12 014,47	3,60%	11 240,90	3,36%	6,88%
Provisiones para desahucio y jubilación	0	0,00%	0	0,00%	
Otros gastos (seguridad interna)	5 619,51	1,68%	5 505,81	1,65%	2,07%
Costo financiero	10 006,83	2,99%	11 891,20	3,56%	-15,85%
Suman:	334 199,19	100,00%	322 686,04	96,56%	3,57%

Gastos que nos permite determinar una utilidad antes de utilidad para trabajadores e impuestos de 78 088,32, que representa el 2,23% de los ingresos. Se debe anotar que los costos se incrementaron en el presente año debido a los efectos de la inflación y los continuos mantenimientos de la estación de servicio, pese a que se ha controlado el nivel de los gastos. Cabe indicar que por decisión de la Gerencia tampoco se consideró procedente actualizar el estudio actuarial de las provisiones por beneficios futuros de los trabajadores durante el 2014, puesto que la Administración considera que el estudio efectuado en el año 2011, determina una base apropiada para enfrentar el retiro de los servidores de la Empresa.

El incremento en las remuneraciones que es el rubro más representativo de los gastos se origina en el incremento del personal de la Empresa motivado por la ampliación de la estación de servicio y por los incrementos de Ley.

De la utilidad anotada, se deducen las siguientes erogaciones: 15% para trabajadores por 11 713,25 USD, que da una utilidad antes de impuestos de 66 375,07 USD; utilidad a la que hay que restar el Impuesto a la Renta por liquidar que asciende a 15 276,40, lo que da una utilidad neta de 51 098,67 USD, a la que en enero de 2014 hay que restar el 5% de la reserva legal que asciende a 2 554,93 USD, lo que da una utilidad neta para dividendos de 48 543,74 USD, sobre la cual debe tomar una decisión la Junta de Accionistas.

Al Servicio de Rentas Internas hay que cancelar el valor de 1 959,52 USD, que corresponde al Impuesto a la Renta calculado menos las retenciones efectuadas por el Proveedor de Combustibles y los anticipos de este impuesto cancelados en el transcurso del 2014.

Adjunto al presente se encuentran los correspondientes estados financieros para conocimiento a detalle de los resultados y la posición económica de la Empresa, que son puestos a vuestra consideración para su aprobación y toma de decisiones, es especial sobre las utilidades del ejercicio y las acumuladas.

Atentamente



Talita Coronel Flores

GERENTE

Ced. 0300489077