

SELFPRINT CIA.LTDA

INFORME DE GERENCIA DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2008

En cumplimiento con lo establecido en los estatutos de la compañía, en mi calidad de Gerente, tengo a bien informar a la Junta General sobre las actividades desarrolladas durante el ejercicio económico del 2008, lo que expongo en los siguientes puntos.

1. - ASPECTO ECONOMICO Durante el ejercicio económico del 2008 la empresa **SELFPRINT CIA.LTDA.** a tenido un ingreso de \$ 22.931,35 los mismos que fueron generados por los servicios prestados de trabajos de Imprenta Digital.(Ingresos que se dan en tan solo 5 meses del año 2008 que se trabajo)

Los Gastos mas significativos que se presentaron son: Sueldos y beneficios Sociales \$987,69 Arriendo de Local \$ 1.500,00 Mantenimiento y Reparaciones \$ 450,40 Servicios Básicos \$ 405,71 y la Depreciación de Activos \$ 126,15 valores que han sido ejecutados para el progreso de la empresa.

Actualmente nos encontramos provisionando para que ha mediados del año 2009 realicemos la compra una maquina impresora que será herramienta principal y necesaria para nuestro empresa, contando hasta finales del año 2009 con una provisión de \$ 3.000,00

La Diferencia entre ingresos y egresos nos da una perdida de \$ 1.256,31.

El total de Activo suma \$ 8.931,57 Desglosado en Activo Corriente \$ 8.140,22 y el Activo Fijo \$ 791,35.

El total del Pasivo suma \$ 9.787,88 siendo en su totalidad Pasivo Corriente \$ 6.633,52 y Pasivo a Largo Plazo \$ 3.154,36.

2. - PERSONAL.

Con relación al personal nos encontramos con una secretaria que concreta los trabajos a ser realizados, pero a inicios del próximo año tendremos la necesidad de contratar a un diseñador.

3.- PROYECTOS.

Se debe considerar que la empresa inicio en Agosto del año 2008 y a pesar de estos nuestros ingresos superaron nuestras metas trazadas al inicio de esta empresa, debemos considerar que iniciamos con paso firme ya que nuestros trabajos son con costos bajos y nitidez en estos, dejando atrás a nuestra competencia las imprentas tradicionales.

Para este nuevo año 2009 la meta será ampliar nuestro mercado a nivel de colegios y universidades, considerando que este sería un mercado permanente para nuestra empresa.

Quiero dejar un sincero agradecimiento a los socios y personal que labora, ya que sin su valiosa colaboración y apoyo no hubiera sido posible tener los resultados positivos anteriormente expuestos a favor de todos quienes conformamos la empresa.

Cuenca, Abril del 2008



Atentamente,
ING. GEOVANNY CASTILLO
GERENTE SELFPRINT CIA.LTDA.