

INFORME DE GERENCIA 2018

Ecuador sufrió una significativa desaceleración económica durante el año 2018, con un crecimiento mínimo con relación al año 2017; debido al déficit fiscal y por diferentes factores que influyeron. Sin embargo, el gasto de consumo final de los hogares registró un crecimiento de 2,7% explicado, entre otros factores, por el incremento del 18% del crédito promedio concedido a los hogares, elemento intrínseco en actividad económica de Interimpex Cia Ltda.

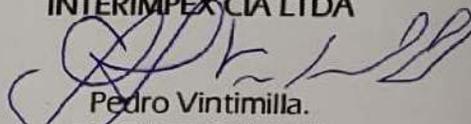
A partir del año 2015, que se obtuvo la distribución exclusiva de la marca Specialized, la principal actividad económica de la empresa es la importación y distribución de bicicletas y accesorios, por lo cual tenemos ventas cíclicas, que reflejan incrementos de inventarios y ventas en algunos meses.

En el año 2018 con relación al año 2017 tenemos un incremento de inventario del 64% dando un incremento en el activo total del 110%. Por otro lado, en el caso del pasivo, un incremento del 136% al igual que el patrimonio un incremento del 14.35%.

En el caso de las ventas un incremento del 120% y del costo de ventas de 122% obteniendo una utilidad antes de intereses e impuestos de US\$ 39,972.53.

Se ha obtenido mayor posicionamiento de marca los últimos años, por lo cual nos ha facilitado mantenernos en el mercado y proyectarnos a los próximos años una mayor cobertura a nivel nacional, con nuevos puntos de distribución, principalmente en la ciudad de Quito, con lo que contamos se podrá tener mayor captación de mercado e incremento en las ventas.

INTERIMPEX CIA LTDA



Pedro Vintimilla.
GERENTE GENERAL