

INFORME DE GERENCIA 2015

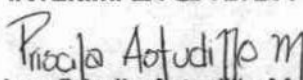
La desaceleración económica que vivió el país, sobre todo el último trimestre del año, conllevó a consecuencias en todos los sectores; uno de los más afectados son las empresas importadoras, que tuvimos que hacer frente a la recesión del mercado y a la limitación de importaciones por políticas gubernamentales. Motivo por el cual, Interimpex Cia Ltda no logró cumplir con el cupo establecido para las importaciones del año.

Sin embargo, se logró obtener la distribución de una marca internacional de bicicletas llamada "SPECIALIZED" , a pesar que el entorno ha presentado serias amenazas hacia el crecimiento de la categoría bicicletas por la tendencia económica del país, existe una creciente de la conciencia social para el uso de sistemas de movilización amigables con el medio ambiente ; así también, existen zonas urbanas de las principales ciudades del país en las que se están implementando más ciclo vías. Además la sociedad en general está en busca de llevar una vida más sana, para lo cual buscan realizar actividades físicas dentro de las cuales el ciclismo de entretenimiento, es vista como una opción asequible.

La venta de bicicletas se inició el último trimestre del año, logrando un total de ventas de US\$85,038.21 que representa con relación al año 2014 una disminución del 87% , generando así una utilidad de US\$ 9,754.91 , menor al año anterior en un 88% .

La proyección de ventas es alentadora puesto que se incrementará el posicionamiento de marca en el mercado ecuatoriano a través del patrocinio de eventos, activaciones de marca en los puntos de ventas propios y de nuestro clientes, patrocinio de equipos elite y desarrollo de embajadores de marca; así también un manejo del punto de venta a través de la implementación de políticas de merchandising para la marca Specialized.

INTERIMPEX CIA LTDA


Ing. Priscila Astudillo M.
GERENTE GENERAL