G.O. GRAFICANDO PUBLICIDAD Y MARKETING CIA. LTDA.
MACAS-MORONA SANTIAGO
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

GENERALES

ENTIDAD CONTRATANTE Y OBJETO SOCIAL

G.O. GRAFICANDO PUBLICIDAD Y MARKETING CIA. LTDA. Fue constituida en la ciudad, de Guachapala, cantón Guachapala, provincia del Azuay, el 21 de abril del 2008, estableciendo su domicilio en la ciudad de Macas, bajo la razón social de G.O. GRAFICANDO PUBLICIDAD Y MARKETING CIA. LTDA. Mediante leyes y normas ecuatorianas, emitidas por la Superintendencia de Compañías, la duración de la compañía es de veinte y cinco años a partir de la fecha de inscripción.

El objeto principal de esta compañía será lo siguiente

- La prestación de servicios en el campo publicitario, marketing, manejo de medios impresos y de comunicación
- La prestación de servicios empresariales, como manejo de imagen corporativa de las personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, promoción difusión empresarial a través de planes y proyectos publicitarios, apoyo técnico, capacitación, monitoreo y fiscalización
- La compañía podrá diseñar, construir, comprar, importar exportar sistemas de publicidad impresa o digital y software de diseño y marketing, al igual que maquinaria vinculada con el objeto de la compañía.

ANTECEDENTES

La Superintendencia de Compañías, según disposición emitida en la resolución 06.QICI.009 del 21 de agosto del 2006, estableció que las normas internacionales de información Financiera NIIF, sean de aplicación obligatoria por parte de las entidades sujetas a control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías. Para el registro, preparación y presentación de los estados financieros.

BASES DE PREPARACION

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF) emitidas por la international Accounting Standars Board (IASB), mismas que han sido adoptadas en Ecuador por la Superintendencia de Compañías, según disposición emitida, estableció que Las normas Internacionales de Información Financiera NIIF, sean de aplicación obligatoria por parte de las entidades sujetas a control y vigilancia de la Superintendencia de Compañías. Para el registro, preparación y presentación de los estados financieros.

RESUMEN DE PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

EXPRESADO EN US DOLARES

MONEDA FUNCIONAL Y DE PRESENTACION

Los Balances son expresados en la moneda del entorno económico principal, con que opera la entidad, es representada en Dólares de los Estados Unidos de América.

CLASIFICACION DE SALDOS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

En el estado de situación financiera el Activo es efectivo o equivalente al efectivo sin ningún tipo de restricción

Se clasifica a un Pasivo corriente cuando se espera liquidar el pasivo en el ciclo normal de la operación

EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO

La compañía sin restricción alguna considera como efectivo o equivalente al efectivo, el saldo existente en la cuenta bancos y caja

ACTIVOS FINANCIEROS

DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR

Corresponde principalmente aquellos deudores pendientes de pago por los servicios prestados.

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Los elementos de PPE, se valorizan a su costo, mismo que es destinado al activo para su uso, los cuales son rebajados por las depreciaciones acumuladas que han sufrido a la fecha.

PATRIMONIO

CAPITAL SOCIAL

Al 31 de diciembre del año 2018 está constituido por 400 acciones comunes, autorizadas y suscritas, con un valor nominal de 1 dólar cada una.

La compañía cuenta con un Capital Social de 28.863.88 dólares de los estados unidos de américa

INGRESOS

OTROS INGRESOS

La compañía ha generado en el transcurso de este año, un ingreso de 31.348.62 dólares, siendo un ingreso que ayudo a solventar los gastos que la empresa adquirió en este periodo. Pero los mismos no fueron los esperados por la empresa.

LCDO. EDUARDO PAZMIÑO
CONTADOR