



GRAFICANDO LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA G.O. GRAFICANDO PUBLICIDAD Y MARKETING CIA. LTDA., POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2015

Señores Socios:

Cumpliendo con lo dispuesto en la Ley de Compañías y nuestro estatuto de constitución, en mí calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la **COMPAÑÍA G.O. GRAFICANDO PUBLICIDAD Y MARKETING CIA. LTDA.**, durante el ejercicio económico del 2015.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO.

Las condiciones económicas en el Ecuador son conocidas por todos los ciudadanos en general, la situación económica decreciente, sentida a nivel nacional tanto en la clase media, baja y alta, esta recesión que el Ecuador está viviendo ha llevado a muchas empresas a cerrar sus negocios, a cambiarse de ciudades hasta de país, pues el costo en cuanto a tributos pagados a la administración tributaria son elevados, el flujo de capital de los negocios ha memorado al igual que de los ciudadanos, pues la situación económica en nuestro país cada vez se siente más por lo que no existe tanto circulante en moneda como otros años, situación que hace que la liquidez de las medianas y pequeñas empresas se vea afectada sustancialmente, que es el caso precisamente de nuestra compañía.

Es necesario recordar que el barril de petróleo bajo a casi veinte dólares en el año 2015, cifra nunca esperada, lo cual ha afectado sustancialmente al desarrollo económico del país y de las empresas, reflejando por ende un declive en la economía ecuatoriana, el pago de impuestos a la administración tributaria ha sido muy superiores a los otros años, y por qué no citar al incremento burocrático en el país que genera un gasto público y corriente demasiado inflado registrado estos últimos periodos lo que nos deja ver que a pesar de haber mejorado la Administración Tributaria la recaudación de tributos, no es menos cierto que el ineficiente manejo de los recursos no contribuye a estabilizar el saldo de la caja fiscal, porque no citar, los factores negativos que persisten en estos últimos años mismos que amenazan desestabilizar la economía como la imagen internacional del país frente a los inversionistas extranjeros, puesto que las políticas internacionales impartidas por el Ecuador, generan resistencia de inversión extranjera y local en nuestro país.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2015.

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2015, hemos notado y según los informes financieros dan lugar a un manejo económico y de marketing superior a los años pasados puesto que, el incremento de ventas en nuestra empresa pese a la recesión económica ha sido substancial, especialmente con el sector público, mucho debemos recalcar que nuestra actividad económica en el presente año es notablemente mejor a la de años anteriores, a pesar que hemos asumido varios gastos compra de material en que se encuentra en stock y compra de herramienta necesaria, gastos administrativos, movilización a otros cantones, pago de sueldos, liquidaciones a los trabajadores y sus beneficios legales, que han sido mayores que en los otros periodos. De igual forma en virtud de los daños ocasionados por problemas ya de edad en las herramientas de trabajo y básicamente en el plotter los gastos han sido superiores, puesto que la no tener un plotter de costo nos hemos visto en la necesidad de tercerizar ciertos productos que ofertamos en el mercado, sin embargo; a pesar de lo manifestado la situación de la empresa ha sido favorable, a pesar de los imprevistos lo que se refleja en sus estados financieros. Lamentablemente se debió dar de baja a algunas herramientas y muebles los cual bajo nuestro patrimonio, sin embargo los esfuerzos de la administración anterior a la mía y la actual van



GRAFICANDO

continuando precisamente a mantenernos en el mercado como los líderes en publicidad exterior, imprenta y otros..

Durante estos meses de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2015, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia, el presidente y sus empleados se consiguieron importantes metas, objetivos y logros como son:

- Conseguir mayor cantidad de clientes de líneas de publicidad, con la finalidad de convertirlos en nuestros clientes fijos, especialmente del sector público.

- Trabajar con ciertos proveedores a consignación y crédito lo que genera una rentabilidad favorable sin necesidad de inversión.

Se está logrando abarcar el mercado local para la elaboración y colocación de nuestros productos.

- Reparación de implementos de trabajo en taller.

- Establecer una contabilidad y manejo económico adecuado.

- Se inició con el proyecto de marketing puerta a puerta y agente de ventas.

- Se inició con un proceso de cobro de cratera vencida.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Todas y cada una de las disposiciones tomadas por la Junta General de Socios, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2015

EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el año 2015, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa ha asumido la relación laboral de sus trabajadores como política fundamental de la compañía, logrando conservar y generar mayores fuentes de trabajo y mantener una estabilidad laboral aceptable, lo cual permite crecer y mantener a nuestros clientes con un servicio de eficiencia, eficacia y calidad. No debemos dejar de lado la venta de las participaciones de los anteriores socios, que por sus otras empresas tuvieron que dejar esta, sin embargo el trabajo desplegado por ellos es digno de felicitar ya que en base a su trabajo la compañía se encuentra en el sitio en el cual se ha posesionado en la actualidad como líder en publicidad en la provincia de Morona Santiago

POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2015

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen de nuestra compañía ante nuestros futuros clientes y la localidad en general.

Para el ejercicio económico 2016 no esperan retos muy importantes en el campo tributario y societario con los procesos de implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera, ventajosamente nuestros impactos no serán altos ya que somos una empresa en crecimiento que tiene sus políticas, misión, visión y objetivos claramente definidas los que nos permitirá seguir creciendo de forma segura.



GRAFICANDO

Las estrategias de mercadeo están encaminadas a satisfacer las necesidades de nuestros clientes, mejorando los servicios en forma eficiente, eficaz, para cumplir con los objetivos y metas propuestas.

Por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos, sin embargo el periodo 2016 va hacer un gasto de inversión con la finalidad de comprar maquinaria que permita prestar un servicio de calidad en nuestra área de publicidad exterior y incursionando en nuevas opciones para los clientes como publicidad digital.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente

Franklin Sánchez Salinas.
GERENTE GENERAL.