

ok

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA
G.O. GRAFICANDO PUBLICIDAD Y MARKETING CIA. LTDA., POR EL EJERCICIO
ECONOMICO DEL 2012**

Señores Socios:

Cumpliendo con las disposiciones impuestas por la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la COMPAÑÍA G.O. GRAFICANDO PUBLICIDAD Y MARKETING CIA. LTDA. , durante el ejercicio económico del 2012:

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO.

Las reformas implantadas por el Estado en el campo económico, legal y tributaria, hace que la liquidez de las pequeñas y medianas empresas se vea afectada en su liquidez, ganancias y/o utilidades, este fenómeno económico ha afectado a nuestra.

La inflación el presente año ha sido superior al de años, lo cual perjudica notablemente a la inversión en nuestra área por particulares, es decir la oferta existe sin embargo la demanda de estos bienes y servicios en el sector público y privado ha bajado, no así para los productos de consumo de hogares. La proyección sobre el comportamiento de la economía es particularmente importante, puesto que esta refleja en nuestra actividad diaria, según Spurrer porque gran parte de la industria del país hace productos de consumo. Según el BCE este indicador creció por encima del 5% en los últimos tres años, pero su desaceleración al 4,9% para fines de este año significa que las empresas que venden bienes al público reducirán sus ventas y que ya no habrán años de crecimiento records de ventas. A esto se agrega la falta de políticas concretas sobre el cambio de matriz productiva del país, que tiene como una de sus bases al desarrollo de la industria petrolera. Además hay un entorno en que las políticas públicas cambian en su mayor parte de forma desfavorable al sector productivo. Los ejemplos más recientes han sido la expedición de leyes como la de mercado y el anuncio de un proyecto de ley que permita usar las utilidades de la banca para subir el bono de desarrollo humano, y no es menos cierto que la ley tributaria al establecer el apago anticipado de rentas nos ha perjudicado, puesto que seto es invertido en el desmesurado incremento en el gasto público y corriente registrado estos últimos periodos lo que nos deja ver que a pesar de haber mejorado la Administración Tributaria la recaudación de tributos, no es menos cierto que el ineficiente manejo de los recursos no contribuye a estabilizar el saldo de la caja fiscal lo cual refleja en la actividad económica de las empresas. De igual forma existen factores negativos que persisten en estos últimos años mismos que amenazan desestabilizar la economía como la imagen internacional del país frente a los inversionistas extranjeros.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2011

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2012, debemos recalcar que nuestra actividad económica en el presente año, no ha sido favorable puesto que, por motivos de cumplimiento de obligaciones con la Superintendencia de Compañías la empresa no ha tenido actividad económica, lo cual refleja en las utilidades o ganancias que han sido bajas, de igual forma en los tres primeros trimestres de este año nos toco varios gastos ya sean en implementaciones de sistemas en el nuevo local, gastos administrativos, de taller, movilización para recuperar cartera, entre otros gastos administrativos, pago de sueldos y salarios a los trabajadores y sus beneficios legales, que han sido mayores que en los otros periodos. Este año con claridad se denota que la situación de la empresa ha sido desfavorable con una merma en el ingreso, lo que se refleja en sus estados financieros. Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Durante estos meses de operaciones que podríamos decir concluyo el 31 de diciembre del 2012, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia, el presidente y sus empleados se consiguieron importantes metas, objetivos y logros como son:

- Conseguir mayor cantidad de clientes de líneas de publicidad, con la finalidad de convertirlos en nuestros clientes fijos.
- Trabajar con ciertos proveedores a consignación lo que genera una rentabilidad favorable sin necesidad de inversión.
- Se esta logrando abarcar el mercado local para la elaboración y colocación de nuestros productos.
- Reparación de implementos de trabajo en taller y remodelación del local administrativo de G.O. GRAFICANDO..

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.- Todas y cada una de las disposiciones tomadas por la Junta General de socios, han sido acatadas u cumplidas en debida forma por la administración.

4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2012 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Durante el año 2010, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa ha seguido asumido la relación laboral de sus trabajadores como política fundamental de la compañía, logrando conservar y generar mayores fuentes de trabajo y mantener una estabilidad laboral aceptable, lo cual permite crecer y mantener a nuestros clientes con un servicio de eficiencia, eficacia y calidad.

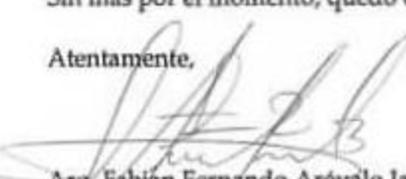
5.- POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2013

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen de nuestra compañía ante nuestros futuros clientes y la localidad en general. De igual forma es necesario cumplir a cabalidad y a tiempo con los requisitos establecidos por los diferentes organismos estatales, mismos que establecen cumplimiento de obligaciones a nuestra compañía.

Para el ejercicio económico 2013 no esperan retos muy importantes en el campo tributario y societario con los procesos de implementación de las Normas internacionales de Información Financiera, ventajosamente nuestros impactos no serán altos ya que somos una empresa en crecimiento que tiene sus políticas, misión, visión y objetivos claramente definidas los que nos permitirá seguir creciendo de forma segura. Las estrategias de mercadeo están encaminadas a satisfacer las necesidades de nuestros clientes, mejorando los servicios en forma eficiente, eficaz, para cumplir con los objetivos y metas propuestas. Por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos, sin embargo el periodo 2013 va hacer un gasto de inversión con la finalidad de comprar maquinaria moderna que permita prestar un servicio de calidad en nuestra área de publicidad.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,


Arg. Fabián Fernando Arévalo Jaramillo.
GERENTE GENERAL.