

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA G.O.
GRAFICANDO PUBLICIDAD Y MARKETING CIA. LTDA.,
POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2011**

Señores Socios:

Cumpliendo con las disposiciones impuestas por la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la COMPAÑÍA G.O. GRAFICANDO PUBLICIDAD Y MARKETING CIA. LTDA. durante el ejercicio económico del 2011

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO.

Las condiciones económicas implantadas por el Estado sobre todo en el sector tributario hace que la liquidez de las medianas y pequeñas empresas se vea afectada sustancialmente, que es el caso precisamente de nuestra compañía.

Recordemos que la economía ecuatoriana en el 2011, cerró con una inflación del 5.41%, muy superior a la que ha presentado el ejercicio fiscal anterior, sin embargo para este año las recaudaciones tributarias han subido sustancialmente sostenidos en el pago anticipado del impuesto a la renta y la nueva ley de Régimen Tributario Interno del mes de Junio del 2011 marca una gran diferencia para el Estado en cuanto a este tema. La actividad que realiza el Servicio de Rentas Internas en el país ha logrado que el presupuesto del Estado este en un 70% sostenido por la recaudación de impuestos, esto es muy beneficioso para la economía del país a pesar de que los ingresos provenientes del petróleo deberían dejarnos un gran excedente, pero no es así, por el desmesurado incremento en el gasto público y corriente registrado estos últimos periodos lo que nos deja ver que a pesar de haber mejorado la Administración Tributaria la recaudación de tributos, no es menos cierto que el ineficiente manejo de los recursos no contribuye a estabilizar el saldo de la caja fiscal.

También existen factores negativos que persisten en estos últimos años mismos que amenazan desestabilizar la economía como la imagen internacional del país frente a los inversionistas extranjeros.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2011

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2010, debemos recalcar que nuestra actividad económica en el presente año, no ha sido favorable puesto que, nos ha tocado asumir varios gastos ya sean adecuaciones del nuevo local, gastos administrativos, movilización entre otros gastos administrativos, pago de sueldos y salarios a los trabajadores y sus beneficios legales, que han sido mayores que en los otros periodos. A pesar de lo manifestado la situación de la empresa ha sido moderadamente desfavorable, lo que se refleja en sus estados financieros. Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Durante estos meses de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2011, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia, el presidente y sus empleados se consiguieron importantes metas, objetivos y logros como son:

- Conseguir mayor cantidad de clientes de líneas de publicidad, con la finalidad de convertirlos en nuestros clientes fijos.
- Trabajar con ciertos proveedores a consignación lo que genera una rentabilidad favorable sin necesidad de inversión.
- Se esta logrando abarcar el mercado local para la elaboración y colocación de nuestros productos.
- Reparación de implementos de trabajo en taller.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2.011

EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el año 2.010, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa ha asumido la relación laboral de sus trabajadores como política fundamental de la compañía, logrando conservar y generar mayores fuentes de trabajo y mantener una estabilidad laboral aceptable, lo cual permite crecer y mantener a nuestros clientes con un servicio de eficiencia, eficacia y calidad.

POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.012

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen de nuestra compañía ante nuestros futuros clientes y la localidad en general.

Para el ejercicio económico 2012 no esperan retos muy importantes en el campo tributario y societario con los procesos de implementación de las Normas internacionales de Información Financiera, ventajosamente nuestros impactos no serán altos ya que somos una empresa en crecimiento que tiene sus políticas, misión, visión y objetivos claramente definidas los que nos permitirá seguir creciendo de forma segura.

Las estrategias de mercadeo están encaminadas a satisfacer las necesidades de nuestros clientes, mejorando los servicios en forma eficiente, eficaz, para cumplir con los objetivos y metas propuestas.

Por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos, sin embargo el periodo 2012 va hacer una gasto de inversión con la finalidad de comprar maquinaria que permita prestar un servicio de calidad en nuestra área de publicidad.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,


Arq. Fabian Fernando Arévalo Jaramillo.
GERENTE GENERAL