

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA COMPAÑÍA G.O.  
GRAFICANDO PUBLICIDAD Y MARKETING CIA. LTDA.,**

**POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2010**

Señores Socios:

Cumpliendo con las disposiciones impuestas por la Ley de Compañías, en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la COMPAÑÍA G.O. GRAFICANDO PUBLICIDAD Y MARKETING CIA. LTDA. durante el ejercicio económico del 2010

**1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO**

La situación económica que vive el país, bajo el presente régimen y las condiciones económicas implantadas por el estado sobre todo en el sector tributario hace que la liquidez de las medianas y pequeñas empresas se ven afectadas sustancialmente en su economía, utilidades e ingresos.

La economía ecuatoriana en el 2010, cerró con una inflación del 3.33%, ha presentado una baja en relación al ejercicio fiscal anterior, sin embargo para este año las recaudaciones tributarias han subido sustancialmente sostenidos en el pago anticipado del impuesto a la renta y la nueva ley de Régimen Tributario Interno del mes de Junio del 2010, lo cual marca una gran diferencia para el estado en cuanto a este tema. La actividad que realiza la Administración Tributaria (SRI) en el país ha logrado que el presupuesto del estado este en un 70% sostenido por la recaudación de impuestos, esto es muy beneficioso para la economía del país a pesar de que los ingresos provenientes del petróleo deberían dejarnos un gran excedente, pero no es así, por el desmesurado incremento en el gasto público registrado estos últimos periodos lo que nos deja ver que a pesar de haber mejorado nuestra política recaudatoria el ineficiente manejo de los recursos no contribuye a estabilizar el saldo de la caja fiscal.

También existen factores negativos que amenazan desestabilizar la economía, esto es la imagen internacional del país frente a los inversionistas extranjeros.

**2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2010**

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2010, debemos recalcar que nuestra actividad económica en el presente año, no ha sido favorable puesto que, nos ha tocado asumir varios gastos ya sean adecuaciones del nuevo local, gastos administrativos, movilización entre otros gastos administrativos que han sido mayores que en los otros periodos. A pesar de lo manifestado la situación de la empresa ha sido moderadamente desfavorable, lo que se refleja en sus estados financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Durante estos meses de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2010, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia, el presidente y sus empleados se consiguieron importantes metas, objetivos y logros como son:

- Conseguir mayor cantidad de clientes de líneas de publicidad, con la finalidad de convertirlos en nuestros clientes fijos.

-Trabajar con ciertos proveedores a consignación lo que genera una rentabilidad favorable sin necesidad de inversión.

-Se esta logrando abarcar el mercado local para la elaboración y colocación de nuestros productos.

### **3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

### **4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2.010**

#### **EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL**

Durante el año 2.010, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa ha asumido la relación laboral de sus trabajadores como política fundamental de la compañía, logrando conservar y generar mayores fuentes de trabajo y mantener una estabilidad laboral aceptable, lo cual permite crecer y mantener a nuestros clientes con un servicio de eficiencia, eficacia y calidad.

#### **POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.011**

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa que es fundamental, con el fin de cumplir con los objetivos que trazados, así como también fortalecer la imagen de la empresa a sus clientes fijos y los venideros, aún más de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio económico 2011 nos esperan retos muy importantes en el campo, administrativo, gerencial, laboral, tributario y societario estos últimos, con los procesos de implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera, ventajosamente nuestros impactos no serán altos ya que somos una empresa joven que tiene sus políticas claramente definidas lo que nos permitirá seguir creciendo de forma segura.

Las estrategias de mercadeo están encaminadas a incrementar nuestras ventas en otros sectores de la localidad y fuera de ella, y a mejorar el manejo de cartera ya que nuestras ventas están centralizadas en pocos clientes y que a pesar de manejarlo de esta forma nuestras ventas se han mantenido en volúmenes aceptables.

Por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,



Arq. Fabian Fernando Arevalo Jaramillo.  
GERENTE GENERAL.