

Cuenca, 09 de Marzo de 2012

Señores
CORPORACIÓN BP CIA. LTDA.
Ciudad.

Señores Socios:

Cumpliendo con mi obligación de Administrador de la compañía, presento a ustedes el informe económico correspondiente al ejercicio del año 2011.

La empresa registró un período completo en el cual las ventas ascienden a \$ 1'522.069,79, nuestros costos y gastos fueron de \$ 1'446.985,84 dando una utilidad \$ 75.125.97 antes de impuestos y participación empleados.

Durante el año 2011 se realizó una fuerte inversión en publicidad, dando buenos resultados en conocimiento de la marca BP, ya que hemos llegado a los usuarios por medio de radio, televisión y prensa escrita. Además se entregaron folletos publicitarios a todos nuestros clientes donde se podía apreciar el trabajo que el grupo de ventas nacionales realizó en cuanto a capacitaciones, promociones e incentivos a nuestros clientes.

Una vez que hemos logrado posicionar a la marca BP en el mercado, nuestro principal objetivo para este nuevo periodo es incrementar ventas abriendo nuevas zonas en la Costa, Sierra y Oriente para ello se contratará personal que aperture, trabaje y mantenga las zonas activas. Adicionalmente se incrementó la línea de herramienta agrícola lo que contribuirá y reforzará el trabajo que se desarrolla principalmente en la zona costera.

Estamos seguros de que para este año 2012 vamos a obtener buenos resultados, continuando con el mismo entusiasmo y dedicación que caracteriza este equipo de trabajo.

Agradezco la confianza que se me ha otorgado por parte de la Junta General de Accionistas, para poder seguir haciendo crecer a esta compañía.

Atentamente,



Ing. Boris Palacios Naranjo
GERENTE.