

Santa Isabel, 31 de marzo de 2011.

Informe de Gerencia.

Año del informe: 2010

Información financiera:

Año	2010	2,009.00	Variación	%
Ventas	1,216,045.54	945,763.92	270,281.62	29%
Costo	1,201,289.67	943,790.94	257,498.73	27%
Utilidad	14,755.87	1,972.98	12,782.89	648%

Ventas y Costos

Acorde con estas cifras consideramos que hemos incrementado nuestra participación en el mercado. Incrementado nuestras ventas en 29% con relación al año 2009.

La relación costo – ventas se mantiene en 1%.

Utilidad.

Se puede considerar que hay una mejor utilización de los costos fijos de ahí un incremento en la utilidad de este periodo.

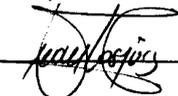
Los accionistas, empleados a incrementado notable sus beneficios, por lo tanto incrementado su motivación.

Aspectos Generales

La contabilidad, sus registros contables cumplen con los organismos de control y con terceros. Las fechas de las declaraciones y sus pagos se realizan acorde con los requerimientos de los organismos de control.

Las inversiones realizadas en el periodo han sido beneficiosas, el apoyo recibido de los dueños de la franquicia se consideran como positivos, el personal ha recibido capacitación, el apoyo publicitario nos da imagen de empresa seria.

Muy Atentamente



Sr. Juan Vásquez P.

