

INFORME DE GERENCIA

La compañía PROYECTO MODA PROMODA CIA. LTDA. en el año 2010, decide cerrar las puertas de uno de sus almacenes, el ubicado en el centro comercial Miraflores, abriendo uno nuevo en el Monay Shopping.

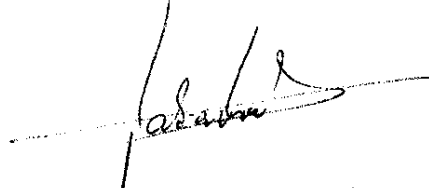
La Utilidad de \$ 252 que representa el 0,1 % sobre sus ingresos, esto es \$ 252.73 es relativamente baja, esto obedece a que la empresa ha incursionado en gastos de un nuevo almacén, se espera que la marca siga su proceso de posicionamiento en el mercado para que la empresa empiece a rendir la utilidad que se espera.

La estrategia para el año 2011 es incrementar su comercialización a través de nuevos puntos de venta en la ciudad de Cuenca, para efecto se están desarrollando estudios de mercado que facilitarán identificar la ubicación y los nuevos consumidores posibles, sin embargo es necesario hacer un aporte de capital para poder mejorar el presupuesto dedicado a imagen y publicidad.

Una situación crítica para la situación vivida es la falta de control aduanero por parte del gobierno, especialmente en los aeropuertos internacionales del país, ya que el ingreso de mercadería en maletas o en paquetes pequeños en Courier genera una gran incompetitividad, ya que estos ingresan al país sin pagar tributos ni aranceles. Según las proyecciones para el 2011, estimamos que de las 6 personas que laboramos en la compañía, a finales de este periodo, seamos 9.

Con respecto a las ventas, el incremento esperado para el próximo año es de un 15%.

Atentamente,



Ing. Fabián Toral Maldonado
GERENTE PROMODA CIA. LTDA.

Proyecto Moda
Promoda Cía. Ltda.