INFORME DE GERENCIA

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA SPYSAT S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2011

Señores Socios: SR. LUIS MIGUEL RODRIGUEZ, DR. JOHNNY SANTACRUZ
EMPRESA SPYSAT. S.A
Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la EMPRESA SPYSAT S.A. durante el ejercicio económico del 2011

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

La economía ecuatoriana en el 2011, ha presentado un aumento de la inflación quedando en el 5.41% al cierre del ejercicio económico, sin embargo para este año las recaudaciones tributarias han subido lo cual contribuyó a estabilizar el saldo de la caja fiscal, sin embargo existen factores negativos que amenazan como la imagen internacional del país frente a la amplia publicidad sobre la falta de libertad de expresión, en lo referente a las tasas de interés estas se han mantenido cerrando para éste período fiscal en 8.17%. Es preciso señalar que la economía adquiere poco a poco estándares de confianza, ya que esta se ha fijado la tarea social, por lo que se establece políticas de salud, viables y urgentes, educación al alcance de todos pues los índices de analfabetismo están tendientes a la baja. Las perspectivas para el año 2012 dependerán fundamentalmente de las medidas que adopte el gobierno para neutralizar las amenazas internas y externas para lograr la estabilidad fiscal y económica del país.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.011

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2011, la situación de la empresa ha sido moderadamente desfavorable por lo que se refleja perdida en los balances de la misma. Debido a que realizamos operaciones únicamente los meses de julio, agosto, septiembre y octubre.

3.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.012

La administración recomienda que se incremente la situación patrimonial de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus actuales y potenciales clientes.

Para el ejercicio 2012, se recomienda implementar programas (ofertas y descuentos), proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa, especialmente basados en estrategias para

mejorar nuestra participación en el mercado, ofreciendo los productos y servicios a todo tipo de estratos sociales.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.

JOHANNA SANTACRUZ
GERENTE GENERAL