

SIELTRON PRODUCTOS Y SERVICIOS CIA. LTDA.

INFORME ANUAL 2009

En el año 2009 se establecieron las siguientes metas las cuales detallo a continuación con sus respectivos alcances:

Consolidación del grupo de trabajo.

Luego de la primera importación se ve deficiencias en los proveedores y el personal del extranjero por lo que se decide mandar al gerente a buscar nuevos proveedores que ejecuten las labores de investigación de forma responsable y acorde a las necesidades del mercado local en lo que respecta a calidad y precio, y con esto conseguir posicionar la empresa a niveles competitivos para el mercado nacional.

Investigación de productos.

Gracias al talento de los compañeros en el extranjero y a la visión de esta gerencia se tienen listos los productos a ser comercializados en el año 2010 una vez que se logre conseguir el financiamiento respectivo.

Servicio de mantenimiento.


Debido a la falta de equipamiento y de personal no se ha avanzado en esta área, esperando que en el 2010 surjan nuevas oportunidades.

Importaciones.

Los primeros tableros importados no cubren la calidad que el mercado exige por lo que se requiere un cambio del proveedor o exigir una mejor verificación del producto en el momento del embarque, adicional se requiere de más financiamiento para abrir un almacén fijo desde el cual se manejen las ventas al público y organizar una cadena de distribución a nivel local.

Administración.

Se han cubierto todos los pagos de impuestos y al seguro social cumpliendo la parte legal, en lo concerniente a sueldos del personal estos serán cancelados de acorde a los progresos que se vayan obteniendo en las metas establecidas por la compañía en el año 2010.


Ing. Luis Verdugo Espinoza

GERENTE SIELTRON CIA. LTDA.

ING. GABRIELA CARRASCO E.
SUPERINTENDENCIA DE
COMPAÑIAS