

Cuenca, 27 de abril del 2009.

Señores
SOCIOS DE FAGROEC S. A.
Ciudad

De mis consideraciones:

La empresa proyecta sus inicios en el año 2008, basados en la posibilidad y oportunidad de negocio. Con una cartera de productos de última generación, con tecnología de punta, de bajo impacto, orgánicos y sobre todo por la necesidad del mercado de productos limpios e innovadores.

Las primeras operaciones fueron en el mes de julio del año 2008, y se concretan con la primera importación en octubre del mismo año.

Nuestro canal de ventas se inicia con dos distribuidores: El primero en El Oro y el segundo en la Costa Norte; y con ventas directas a través de la contratación de un técnico en la zona Central de la Costa (Provincia de Los Rios).

Por ser meses de introducción y adaptación del mercado, las actividades fueron irregulares pero con un promedio aceptable de ventas.

La pérdida registrada en el año 2008 se debe a los costos generados en el registro de productos que importamos, a la compra del mobiliario y equipo para la adecuación de las oficinas y al evento de lanzamiento oficial de la empresa en la ciudad de Machala.

Los objetivos fueron iniciar una nueva actividad en el sector agrícola nacional y se han dado los primeros pasos de manera sostenida, esperamos en este año poder crecer y consolidar nuestra operación obteniendo los resultados de rentabilidad esperados.

Muy atentamente,



Ing. María Augusta Espinoza
GERENTE



7 de ABR 2009

María Augusta Espinoza