



Cuenca, 14 de abril del 2015

Señores:
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
CIUDAD.

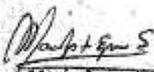
De mis consideraciones;

FAGROEC S.A., en el año 2014 las ventas tuvieron una disminución debido a una contracción del mercado y por problemas de pagos. Se ha mantenido clientes importantes y una fidelización de los mismos,

Se sumaron dos distribuidores nuevos, se procedió a una selección muy estricta de clientes y un análisis de créditos debido a la dificultad del mercado. La imagen y la marca ya es aceptada en el mercado.

Se alcanzó el objetivo de nuevas oficinas y nuevos proyectos que se esperan en el 2015 mantener el mercado y poder conseguir un incremento del número de distribuidores.

Atentamente,


Ing. María Augusta Espinoza
GERENTE GENERAL
FAGROEC S.A.

