



Cuenca, 07 de abril del 2014

Señores:  
**SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS  
CIUDAD.**

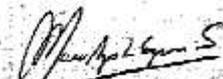
De mis consideraciones;

FAGROEC S.A., en el año 2013 se pudo mantener el mercado y la consolidación del segmento de clientes consiguiendo una fidelización de los mismos, se pudo tener un periodo de ventas muy importante bajando el número de compradores que no representaban para las ventas y la marca un apoyo y sumando mayor cantidad de productos en clientes consolidados.

Se sumaron materiales nuevos, se procedió a una reingeniería de procesos en algunos productos y relanzamiento de los mismos con buena aceptación. La empresa tuvo una buena acogida en dos ferias en las que se participó y la imagen y la marca ya es aceptada en el mercado.

Se alcanzó el objetivo de nuevas oficinas y nuevos proyectos que se esperan en el 2014 terminar con su consolidación.

Atentamente,

  
Ing. María Augusta Espinoza  
GERENTE GENERAL  
FAGROEC S.A.



