



Cuenca, 02 de abril del 2013

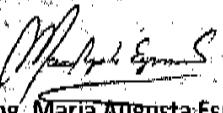
Señores:
**SUPÉRINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
CIUDAD.**

De mis consideraciones;

FAGROEC S.A., en el año 2012 pudo mantener un objetivo de consolidación de la marca a partir del manejo publicitario en revistas de prestigio nacional, participación en ferias, lo que ha permitido que la imagen de la compañía a nivel nacional esté dentro de la mentalidad de los clientes, en el 2012 se sumó un equipo de cinco personas en la parte técnica comercial con movilización propia, lo que ha permitido tener una mayor cobertura de ventas y de operación directa; así también se pudo sumar dos distribuidores nuevos en zonas importantes del país para buscar un crecimiento en el volumen de ventas mensuales. Se ha fidelizado las negociaciones con clientes importantes que han llevado a un crecimiento sustentable y sostenido de la compañía.

El 2013 debe ser un año que permita mantener la operación, cubrir costos operativos de mejor manera, crecer en número de clientes, seguir desarrollando la marca y tratar de tener mayor presencia a nivel nacional con el objetivo final de continuar con un crecimiento y una solidificación en todos los aspectos de la compañía. Se espera contar con oficinas, bodegas y local de operación propios.

Atentamente,


Ing. María Augusta Espinoza
GERENTE GENERAL
FAGROEC S.A.

