



Cuenca, 02 de abril de 2012

Señores

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

CIUDAD

De mis consideraciones:

Fagroec S.A, pudo llevar a cabo una serie de operaciones y movimientos comerciales que permitieron alcanzar los objetivos y el crecimiento deseado.

Se trabajo mucho en campañas de publicidad y posicionamiento que permitieron dar a conocer de mejor forma la línea de productos, el significado del compromiso con la naturaleza al ser productos orgánicos y por lo tanto luchando por un medio ambiente mas limpio y verde.

Nos enfocamos a una labor de cerca con los distribuidores y con los clientes para consolidar las operaciones, fidelizando a los mismos y apoyándoles en su proceso de crecimiento, no se busco crecer en más distribuidores sino en afirmar a los actuales y crecer también con la cartera de clientes, vendiendo a los mismos pero una mayor cantidad de productos.

Las condiciones se han dado para que los proyectos del 2012 puedan ser encañinados a potencializar el desarrollo y el crecimiento, se trabajo sobre un proyecto de expansión a partir de sumar un equipo de ventas técnico especializado que nos lleve a tener una mayor cobertura, una mejor atención y por ende un incremento en ventas. Así también se establecerán oficinas propias y puntos de venta directos en varios lugares del país.

Atentamente

Ing. Maria Augusta Espinoza

GERENTE GENERAL

FAGROEC S.A.

