

Cuenca, 01 de Abril de 2011

Señores  
SUPERTINTENDENCIA DE COMPAÑIAS  
Ciudad

De mis consideraciones:

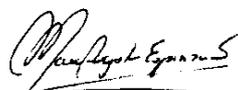
Fagroec S.A, en el año 2010 puedo avanzar y proyectar el negocio de mejor manera, consolidando relaciones de distribución en diferentes regiones y lugares del país, así también se ha podido avanzar con clientes directos, los mismos que han ido tomando confianza con una línea nueva como la nuestra, esa respuesta nos ha llevado a realizar negocios interesantes para la empresa que deberan ser vistos en el año 2011.

Se invirtieron en planes de marketing dirigido a segmentos específicos sobre un mercado cautivo al que se viene atendiendo y sobre el que se ha podido crecer, así como en publicidad como folletería, souvernirs, vallas, campañas extensivas de radio en zonas de influencia de los distribuidores y en capacitación de la fuerza de ventas de los distribuidores mediante charlas informativas a los clientes.

Se pudieron establecer alianzas estrategicas con empresas nacionales que tienen mucho reconocimiento y un buen nivel de posicionamiento, de manera que han sido también de una manera positiva aportadores del crecimiento y del avance de la empresa.

Para el año 2011 se espera llegar a contar con 12 distribuidores a nivel nacional, lo que conlleva mayor esfuerzo, responsabilidad en muchos aspectos para su posicionamiento, pero una vez establecidos le permitirán a Fagroec S.A, diversificar la cartera y disminuir el riesgo de la dependencia en pocos clientes.

Atentamente,



Ing. María Augusta Espinoza  
GERENTE