



Cuenca, 28 de abril del 2010

Señores
SUPERTINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
Ciudad

De mis consideraciones:

Fagroec S.A, en el año 2009 tuvo la continuidad de los primeros meses desde su arranque y se pudo consolidar negocios que estaban proyectados.

Se presentaron las oportunidades de negocio a partir de nuevos distribuidores que en los actuales momentos permiten tener una mejor cobertura a nivel nacional, se ha podido realizar negocios importantes de manera directa con empresas agrícolas muy reconocidas en el país, esto nos ha llevado a incrementar las ventas de manera sostenida.

Se proyecta incrementar distribuidores hasta poder cubrir cada zona en el país y de esa manera llegar a cumplir los objetivos trazados en un inicio como empresa.

Fagroec S.A. ha realizado varios eventos a nivel nacional con el afán de proyectar y consolidar la marca como tal y hacer de esta empresa la pionera en ofrecer soluciones agrícolas reales con productos orgánicos, limpios y que sean una contribución no solo para los agricultores sino para el medio ambiente.

Atentamente,

Ing. María Augusta Espinoza
GERENTE