INFORME DE GESTIÓN DE PRODUCTOS TIA LUCCA CIA. LTDA.

PERIODO ENERO – DICIEMBRE DE 2018

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo estipulado en el literal K del Artículo Trigésimo del Estatuto Social de la Compañía, me permito someter a consideración de los señores Miembros de la Junta General de Socios, este informe que resume las principales actividades y logros obtenidos por la EMPRESA PRODUCTOS TIA LUCCA CIA. LTDA., durante el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2018.

Espero que el presente informe les permita tener un conocimiento global de la evolución de la Compañía en este período, lo que facilitará la toma de decisiones y el establecimiento de políticas de gestión.

En este contexto, el informe se ha estructurado de la siguiente manera:

I. Organismos Superiores de la Compañía
II. Situación Financiera
III. Principales actividades realizadas por la Administración

I. ORGANISMOS SUPERIORES DE LA COMPAÑÌA

I.1 ESTRUCTURA DE LAS APORTACIONES y PATRIMONIO:

TIA LUCCA CIA LTDA.
ESTRUCTURA DEL PATRIMONIO
COMPARATIVO ANUAL

SOCIO	CEDULA	PARTICIPACION		PARTICIPACION	
		Dec-17	%	Dec-18	%
ESCOBEDO GIANINI RICARDO HERNAN	0101703163	370	**0.925**	370	**0.925**
ESCOBEDO VASQUEZ CRISTIAN ANDRES	0104120662	10	**0.025**	10	**0.025**
ESCOBEDO VASQUEZ JORGE LUIS	0104146824	10	**0.025**	10	**0.025**
ESCOBEDO VASQUEZ RICARDO XAVIER	0102147519	10	**0.025**	10	**0.025**
RUBROS PATRIMONIO		**VARIACION**			
CAPITAL SOCIAL		400.00		400.00	**0.00**
UTILIDADES ACUMULADAS DE EJERCICIOS ANTERIORES		60687.29		60993.24	**0.01**
RESULTADO DEL EJERCICIO		305.95		-2443.70	**-8.99**
EFECTO NIIFS		0.00		0.00	**0.00**
RESERVA LEGAL		200.00		200.00	**0.00**

Como se aprecia en el cuadro anterior, el capital suscrito y pagado de la compañía al 31 de diciembre de 2018 es de $400.00, es decir, se ha mantenido con el mismo valor y distribución desde su conformación.

En cuanto al valor de las utilidades de ejercicios anteriores, se acumularon las obtenidas en el año 2017 según lo acordado en juntas, pues hemos visto su importancia para el sostenimiento de nuestra inversión productiva. Al haberse sido el 2018 un año con resultado negativo, reitero en mi calidad de Gerente General y socio, la conveniencia de absorber dicha pérdida con las utilidades acumuladas de años anteriores, a la vez que se analice la posibilidad de capitalizar parte de las utilidades no repartidas, esto con el ánimo de fortalecer nuestro patrimonio ante requerimientos legales y financieros ante terceros.

II. SITUACION FINANCIERA

RESULTADOS OBTENIDOS:

En el 2018, el 99,94% de nuestros ingresos corresponden al giro normal de nuestro negocio: producción y comercialización de pizzas, empanadas, ravioles, lasañas y canelos. En tanto que el 0.06% corresponden a ingresos financieros (intereses) por la deuda de la Srta. Viviana Ordoñez, la cual se canceló en su totalidad en el 2018.

PRODUCTOS TIA LUCCA
RELACION DE RESULTADOS

CONCEPTO	2017	%	2018	%	VARIACION ANUAL
Ingresos	311,183.30	**100.00%**	312,672.02	**100.00%**	**0.48%**
Ingresos por actividad productiva	310,808.83	**99.40%**	312,488.67	**99.94%**	**0.54%**
Ingresos por intereses cxc	374.47	**0.12%**	183.35	**0.06%**	**-51.04%**
Costo de Ventas	203,400.51	**65.05%**	212,207.74	**67.87%**	**4.33%**
Utilidad bruta en Ventas	107,782.79	**34.47%**	100,464.28	**32.13%**	**-6.79%**
Gastos de Administración	89,056.68	**28.48%**	85,868.02	**27.46%**	**-3.58%**
Gastos de Ventas	16,503.15	**5.28%**	14,715.75	**4.71%**	**-10.83%**
Utilidad antes de impuestos y utilidades	2,222.96	**0.71%**	-119.49	**-0.04%**	**-105.38%**

Debido a la recesión económica, la disminución generalizada del consumo en combinación con la fuerte competencia y disparidades del mercado alimenticio, los ingresos se mantuvieron respecto al año anterior, pues fueron escasas las posibilidades de negociación de mejores márgenes con las cadenas supermercadistas y la incursión en canales directos ha generado resultados discretos que contribuyeron a disminuir la dependencia de Supermaxi en un 7%. En la actualidad nos encontramos en el proceso de crecimiento de la línea de ravioles en Corporación Favorita con lo que esperamos recuperar un 10% de nuestras ventas y estamos refrescando la imagen de nuestras pizzas tradicionales y potencializando los sabores alternativos para recuperar el 11% restante. El costo de ventas ha sufrido un incremento en relación con los ingresos (2,5%), esto debido a la tendencia fija de varios de los rubros que lo componen, como: mano de obra, y gastos por suministros y adecuaciones, debiendo aclarar que durante el año 2018 se requirió efectuar mantenimientos

importantes dentro del área productiva. Como medida de control se han reducido los costos indirectos a los mínimos necesarios.

Respecto a los gastos generales de operación, se presentó una disminución de alrededor del 5% del año 2018 respecto al 2017, pues mantenemos una política de austeridad. Dentro de los gastos operacionales, hemos tratado de mantener los gastos de ventas reducidos al mínimo posible, enfocándonos en los recursos que ofrece el internet y las redes sociales. En los años venideros hemos planificado incurrir en mayores gastos de promoción y publicidad, pues nuestra estrategia será más agresiva

Como lo reflejan los Estados Financieros, continuamos financiándonos a través de capital propio resultante de las utilidades que se han mantenido y reinvertido en la compañía. La tarea para este y el año venidero, constituye la búsqueda de recursos de terceros que nos ayuden a financiar el desarrollo tecnológico de la fábrica, para incrementar y diversificar nuestra producción, lo cual sin duda incrementará nuestra rentabilidad sobre ventas, nuestro punto a favor es la imagen que hemos proyectado en el sector financiero, pues siempre hemos sido serios en nuestros compromisos y mantenemos un buen nivel de solvencia. Confío en que la voluntad de los socios sea mantener su inversión, pues recordemos que dicho capital fue constituido con un mínimo legal y que no representa nuestro interés real en el mantenimiento de este negocio.

SITUACION FINANCIERA:

En cuanto a la situación financiera se puede apreciar que nos mantenemos en rangos de solvencia aceptables, sobre todo luego de atravesar un año complicado. Los parámetros de liquidez son también aceptables y estamos trabajando seriamente en cuestión de apalancamiento.

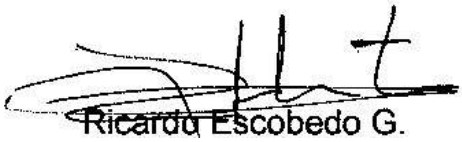
En cuanto a inversiones fijas, éstas no han alcanzado la eficiencia esperada, pero continuamos investigando la factibilidad en la compra de maquinaria especializada para nuestra línea de producción, que nos permita automatizar y alcanzar mayores niveles de eficiencia y rentabilidad en el proceso productivo.

III.PRINCIPALES ACTIVIDADES EFECTUADAS:

- Control permanente de costos de producción conforme las variaciones de precios de mercado.
- Análisis de mercado externos e internos con la conclusión de posibilidades de comercio con EEUU y Chile
- Negociaciones firmes con Corporación Favorita para expansión en la canasta de productos ofertados a esta cadena.
- Introducción de la línea de ravioles en las principales cadenas locales.

- Contacto con potenciales proveedores de maquinaria especializada.
- Establecimiento de etapa creativa para desarrollo de nuevos productos y re potencialización de los vigentes.
- Búsqueda de asesorías técnicas especializadas.

Atentamente,



GERENTE GENERAL