

# INFORME DE GESTIÓN DE PRODUCTOS TIA LUCCA CIA. LTDA.

PERIODO ENERO – DICIEMBRE DE 2016

## INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo estipulado en el literal K del Artículo Trigésimo del Estatuto Social de la Compañía, me permito someter a consideración de los señores Miembros de la Junta General de Socios, este informe que resume las principales actividades y logros obtenidos por la EMPRESA PRODUCTOS TIA LUCCA CIA. LTDA., durante el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2016.

Espero que el presente informe les permita a ustedes tener un conocimiento global de la evolución de la Compañía en este período, lo que facilitará la toma de decisiones y el establecimiento de políticas de gestión.

En este contexto, el informe se ha estructurado de la siguiente manera:

- I. Organismos Superiores de la Compañía
- II. Situación Financiera
- III. Principales actividades realizadas por la Administración

## I. ORGANISMOS SUPERIORES DE LA COMPAÑÍA

### I.1 ESTRUCTURA DE LAS APORTACIONES y PATRIMONIO:

#### TIA LUCCA CIA LTDA. ESTRUCTURA DEL PATRIMONIO COMPARATIVO ANUAL

SOCIO	CEDULA	PARTICIPACION		PARTICIPACION	
		dic-15	%	dic-16	%
ESCOBEDO GIANINI RICARDO HERNAN	0101703163	370	<b>0,925</b>	370	<b>0,925</b>
ESCOBEDO VASQUEZ CRISTIAN ANDRES	0104120662	10	<b>0,025</b>	10	<b>0,025</b>
ESCOBEDO VASQUEZ JORGE LUIS	0104146824	10	<b>0,025</b>	10	<b>0,025</b>
ESCOBEDO VASQUEZ RICARDO XAVIER	0102147519	10	<b>0,025</b>	10	<b>0,025</b>
<b>RUBROS PATRIMONIO</b>		<b>VARIACION</b>			
CAPITAL SOCIAL		400,00		400,00	<b>0,00</b>
UTILIDADES ACUMULADAS DE EJERCICIOS ANTERIORES		68219,11		68219,11	<b>0,00</b>
RESULTADO DEL EJERCICIO		-9652,22		-18745,04	<b>0,94</b>
EFFECTO NIIFS		38130,29		28478,07	<b>-0,25</b>
RESERVA LEGAL		200,00		200,00	<b>0,00</b>

Como se aprecia en el cuadro anterior, el capital suscrito y pagado de la compañía al 31 de diciembre de 2015 es de \$400.00, es decir se ha mantenido con el mismo valor y distribución desde su conformación.

En cuanto al valor de las utilidades de ejercicios anteriores, estas se acumularon hasta el año 2014 según lo acordado en juntas, pues hemos visto su importancia para el sostenimiento de nuestra inversión productiva. Al haberse dado un segundo año con resultado negativo, reitero en mi calidad de Gerente General y socio, la conveniencia de la capitalización de parte de las utilidades no repartidas, esto con el ánimo de fortalecer nuestro patrimonio ante requerimientos legales y financieros ante terceros. A partir del ejercicio 2012, se presenta un nuevo rubro que corresponde a los efectos acumulados de la conversión de los Estados financieros bajo NEC a NIIF para Pymes, que fueron aprobados finalmente en Junta Extraordinaria del 24 de febrero de 2012, valor del cual se procedió a descontar la pérdida del ejercicio 2015 (\$9652,22) según lo acordado en la Junta del 30 de junio del 2016. Sugiero demos un similar tratamiento al resultado del año 2016.

## II. SITUACION FINANCIERA

### RESULTADOS OBTENIDOS:

En el 2016, el 98,21% de nuestros ingresos corresponden al giro normal de nuestro negocio: producción y comercialización de pizzas, empanadas, ravioles, lasañas y canelos. En tanto que el 1,79% corresponden a ingresos financieros (intereses) por la deuda de la Srta. María Eugenia Palacios y Srta. Viviana Ordoñez.

PRODUCTOS TIA LUCCA						
RELACION DE RESULTADOS						
CONCEPTO	2015	%	VARIACION ANUAL	2016	%	VARIACION ANUAL
Ingresos	340.835,45	100%	-7%	287.455,84	100,00%	-21%
Ingresos por actividad productiva	336.828,75	98,8%	-6%	282.299,65	98,21%	-22%
Ingresos por intereses cxc	4.006,70	1,2%	-13%	5.156,19	1,79%	11%
Costo de Ventas	221.938,96	65,1%	-3%	194.403,17	67,63%	-15%
Utilidad bruta en Ventas	118.896,49	34,9%	-13%	93.052,67	32,37%	-32%
Gastos de Administración	107.454,54	31,5%	0%	97.516,14	33,92%	-9%
Gastos de Ventas	18.246,56	5,4%	-4%	14.281,57	4,97%	-25%
Utilidad antes de impuestos y utilidades	-6.804,60	-2,0%	-165%	-18.745,04	-6,52%	-278%

Debido a la recesión económica, la disminución generalizada del consumo en combinación con la fuerte competencia y disparidades del mercado alimenticio, los ingresos disminuyeron un 21% pues fueron escasas las posibilidades de negociación de mejores márgenes con las cadenas supermercadistas y la incursión en canales directos ha generado resultados discretos que contribuyeron a disminuir la dependencia de Supermaxi en un 7%. En la actualidad nos encontramos en el proceso de introducción de la línea de ravioles en Corporación Favorita con lo que esperamos recuperar un 10% de nuestras ventas y estamos refrescando la imagen de nuestras pizzas tradicionales y potencializando los sabores alternativos para recuperar el 11%

restante. El costo de ventas han sufrido un incremento en relación con los ingresos (2%), esto debido a la tendencia fija de varios de los rubros que lo componen, como: mano de obra, y gastos por suministros y adecuaciones necesarios para la implementación de BPM. Como medida de control se han reducido los costos indirectos a los mínimos necesarios y desde septiembre de 2016 hasta septiembre del 2017 operamos en una jornada reducida de 30 horas semanales, debidamente aprobada por el Ministerio de Trabajo.

Respecto a los gastos generales de operación, se presentó un incremento de alrededor del 2% en el 2016, pues si bien mantenemos una política de austeridad, hemos debido incurrir en varios procesos administrativos complementarios para el desarrollo y potencialización de los productos. Dentro de los gastos operacionales, hemos tratado de mantener los gastos de ventas reducidos al mínimo posible, enfocándonos en los recursos que ofrece el internet y las redes sociales.

Como lo reflejan los Estados Financieros, continuamos financiándonos a través de capital propio resultante de las utilidades que se han mantenido y reinvertiendo en la compañía. La tarea para este y el año venidero, constituye la búsqueda de recursos de terceros que nos ayuden a financiar el desarrollo tecnológico de la fábrica, para incrementar y diversificar nuestra producción, lo cual sin duda incrementará nuestra rentabilidad sobre ventas, nuestro punto a favor es la imagen que hemos proyectado en el sector financiero, pues siempre hemos sido serios en nuestros compromisos y mantenemos un buen nivel de solvencia. Aunque la pérdida es considerable respecto a nuestro capital constituido, confío en que la voluntad de los socios sea mantener su inversión, pues recordemos que dicho capital fue constituido con un mínimo legal y que no representa nuestro interés real en el mantenimiento de este negocio.

#### SITUACION FINANCIERA:

En cuanto a la situación financiera se puede apreciar que nos mantenemos en rangos de solvencia aceptables, sobre todo luego de atravesar un año complicado. Los parámetros de liquidez son también aceptables y estamos trabajando seriamente en cuestión de apalancamiento.

En cuanto a inversiones fijas, éstas no han alcanzado la eficiencia esperada, pero continuamos investigando la factibilidad en la compra de maquinaria especializada para nuestra línea de producción, que nos permita automatizar y alcanzar mayores niveles de eficiencia y rentabilidad en el proceso productivo.

---

### III.PRINCIPALES ACTIVIDADES EFECTUADAS:

- Control permanente de costos de producción conforme las variaciones de precios de mercado.
- Análisis de mercado externos e internos con la conclusión de posibilidades de comercio con Europa
- Negociaciones firmes con Corporación Favorita para expansión en la canasta de productos ofertados a esta cadena.
- Introducción de la línea de ravioles en las principales cadenas locales.
- Contacto con potenciales proveedores de maquinaria especializada.
- Establecimiento de etapa creativa para desarrollo de nuevos productos y repotencialización de los vigentes.
- Búsqueda de asesorías técnicas especializadas.
- Continuación del Proceso de adopción de Buenas Prácticas de Manufactura con perspectiva a obtener la certificación en el primer trimestre del 2018.

Atentamente,



Ricardo Escobedo G.

**GERENTE GENERAL**

---