

# INFORME DE GESTION DE PRODUCTOS TIA LUCCA CIA. LTDA.

PERIODO ENERO – DICIEMBRE DE 2013

## INTRODUCCION

En cumplimiento de lo estipulado en el literal K del Artículo Trigésimo del Estatuto Social de la Compañía, me permito someter a consideración de los señores Miembros de la Junta General de Socios, este informe que resume las principales actividades y logros obtenidos por la EMPRESA PRODUCTOS TIA LUCCA CIA. LTDA., durante el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2013.

Espero que el presente informe les permita a ustedes tener un conocimiento global de la evolución de la Compañía en este período, lo que facilitará la toma de decisiones y el establecimiento de políticas de gestión.

En este contexto, el informe se ha estructurado de la siguiente manera:

- I. Organismos Superiores de la Compañía
- II. Situación Financiera
- III. Principales actividades realizadas por la Administración

### I. ORGANISMOS SUPERIORES DE LA COMPAÑIA

#### I.1 ESTRUCTURA DE LAS APORTACIONES y PATRIMONIO:

#### TIA LUCCA CIA LTDA. ESTRUCTURA DEL PATRIMONIO COMPARATIVO ANUAL

| SOCIO  | CEDULA     | PARTICIPACION    |              | PARTICIPACION |              |
|--|------------|------------------|--------------|---------------|--------------|
|  |            | dic-12           | %            | dic-13        | %            |
| ESCOBEDO GIANINI RICARDO HERNAN                | 0101703163 | 370              | <b>0,925</b> | 370           | <b>0,925</b> |
| ESCOBEDO VASQUEZ CRISTIAN ANDRES               | 0104120662 | 10               | <b>0,025</b> | 10            | <b>0,025</b> |
| ESCOBEDO VASQUEZ JORGE LUIS                    | 0104146824 | 10               | <b>0,025</b> | 10            | <b>0,025</b> |
| ESCOBEDO VASQUEZ RICARDO XAVIER                | 0102147519 | 10               | <b>0,025</b> | 10            | <b>0,025</b> |
| <b>RUBROS PATRIMONIO</b>                       |            | <b>VARIACION</b> |              |               |              |
| CAPITAL SOCIAL                                 |            | 400,00           |              | 400,00        | <b>0,00</b>  |
| UTILIDADES ACUMULADAS DE EJERCICIOS ANTERIORES |            | 45146,81         |              | 53785,42      | <b>0,19</b>  |
| UTILIDAD DEL EJERCICIO                         |            | 8638,61          |              | 8802,71       | <b>0,02</b>  |
| EFFECTO NIIFS                                  |            | 38130,29         |              | 38130,29      | <b>0,00</b>  |
| RESERVA LEGAL                                  |            | 200,00           |              | 200,00        | <b>0,00</b>  |

Como se aprecia en el cuadro anterior, el capital suscrito y pagado de la compañía al 31 de diciembre de 2013 es de \$400.00, es decir se ha mantenido con el mismo valor y distribución desde su conformación.

1/3

En cuanto al valor de las utilidades de ejercicios anteriores, están continuaron acumulándose según lo acordado en la Junta General del 29 de marzo del año 2013, a partir del ejercicio 2012, se presenta un nuevo rubro que corresponde a los efectos acumulados de la conversión de los Estados financieros bajo NEC a NIIF para Pymes, que fueron aprobados finalmente en Junta Extraordinaria del 24 de febrero de 2012.

## II. SITUACION FINANCIERA

### RESULTADOS OBTENIDOS:

El 98% (\$337.119,00) de nuestros ingresos corresponden al giro normal de nuestro negocio : producción y comercialización de pizzas, empanadas, ravioles, lasañas y canelos. En tanto que el 2% corresponden a ingresos financieros (intereses) por la deuda de la Srta. María Eugenia Palacios.

| PRODUCTOS TIA LUCCA<br>RELACION DE RESULTADOS |            |      |            |      |                 |
|---|------------|------|------------|------|-----------------|
| CONCEPTO                                      | 2012       | %    | 2013       | %    | VARIACION ANUAL |
| Ingresos                                      | 329.076,88 | 100% | 342.520,77 | 100% | 4%              |
| Costo de Ventas                               | 197.975,67 | 60%  | 208.120,70 | 63%  | 5%              |
| Utilidad bruta en Ventas                      | 131.101,21 | 40%  | 134.400,07 | 37%  | 3%              |
| Gastos de Administración                      | 92.506,66  | 28%  | 96.783,86  | 28%  | 5%              |
| Gastos de Ventas                              | 21.397,66  | 7%   | 21.769,61  | 6%   | 2%              |
| Utilidad antes de impuestos y utilidades      | 17.196,89  | 5%   | 15.846,60  | 5%   |                 |

Como se puede apreciar en la tabla anterior, durante este último período el crecimiento del 5% esperado, lo cual se debe a que no hemos encontrado nichos de mercado nacionales atractivos, aunque a finales del 2013, incursionamos con las líneas menores en los nichos de las líneas mayores y esperamos tener los primeros resultados visibles en el 2014. Los costos de ventas han sufrido un incremento en su relación con los ingresos, esto debido los alzas salariales, depreciaciones de maquinaria recientemente adquirida y gastos de representación química para adecuado manejo del preservante empleado en elaboración de salsas, costos en los que no podemos dejar de incurrir, pues garantizan la calidad de nuestro producto y la buena relación con nuestro colaboradores, lo cual redundada en nuestros ingresos futuros.

Respecto a los gastos generales de operación, estos han mantenido su tendencia, disminuyendo levemente los gastos de ventas, lo que se debe a que este año no hemos efectuado investigaciones in situ de mercados internacionales, pues hemos encontrado dificultades para el transporte en pequeña escala de productos que requieren un sistema de enfriamiento, encareciendo y complicando el envío de nuestro producto y por ende su competitividad en los mercados destino.

Como lo reflejan los Estados Financieros, continuamos financiándonos a través de capital propio resultante de las utilidades se han mantenido y reinvirtiéndolo en la compañía. La tarea para este y el año venidero, constituye la búsqueda de recursos de terceros que nos ayuden a financiar el desarrollo tecnológico de la fábrica, para incrementar y diversificar nuestra

producción, lo cual sin duda incrementará nuestra rentabilidad sobre ventas, nuestro punto a favor es la imagen que hemos proyectado en el sector financiero, pues siempre hemos sido serios en nuestros compromisos y mantenemos un buen nivel de liquidez y solvencia.

## II. SITUACION FINANCIERA:

En cuanto a la situación financiera se puede apreciar que nos mantenemos en los rangos de liquidez y solvencia deseados.

En cuanto a inversiones fijas, continuamos investigando la factibilidad en la compra de maquinaria especializada para nuestra línea de producción, que nos permita automatizar y alcanzar mayores niveles de eficiencia en el proceso productivo, sobre todo con el procesamiento de pizzas, empanadas y lasañas congelamiento general.

## III. PRINCIPALES ACTIVIDADES EFECTUADAS:

- Control permanente de costos de producción conforme las variaciones de precios de mercado.
- Análisis de mercado chileno con la conclusión de posibilidades de comercio en caso de alcanzar mayor nivel de industrialización
- Revisión de precios a clientes por incremento de costos, se lograron negociaciones para sostener precios con clientes mayoristas
- Introducción de la línea de lasañas en las principales cadenas locales.
- Contacto con potenciales proveedores de maquinaria especializada.

Atentamente,



Ricardo Escobedo Gianini

GERENTE GENERAL