

TIA LUCCA CIA. LTDA.
INFORME DE LABORES CORRESPONDIENTE
AL EJERCICIO ECONOMICO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO Y
31 DE DICIEMBRE DE 2010.

Para dar inicio a mi informe de labores, debo recordarles las dos estrategias económico-administrativas que nos planteamos a inicios del ejercicio económico 2010.

- Expansión comercial tanto a nivel nacional como internacional (búsqueda y captación de nuevos nichos de mercado)
- Fortalecimiento de la gestión productiva y administrativa (mejoramiento de procesos productivos y sistemas de costeo, así como reestructuración del área administrativa.

En cuanto a la primera estrategia debo indicar ha sido llevada a cabo en alrededor del 50% , pues si bien hemos iniciado un proceso de búsqueda de nuevos mercados locales y regionales, se nos han presentado algunas trabas:

En lo referente al mercado local existe demasiada informalidad para nuestro tipo de producto, por lo que muchos de nuestros potenciales clientes (bares escolares, autoservicios y similares) se ven tentados sobre todo por precios y formas de comercialización; sin embargo creamos una nueva presentación de pizza que conservando la calidad de nuestros productos se adapta mejor a las preferencias y precios para este tipo de clientes, dicha presentación a pesar de encontrarse en el mercado local no más de 4 meses, ha representado en nuestros ingresos del 2010 el 1%. Nuestra meta para el 2011 es incrementar la venta de esta presentación, así como de las empanadas en sus diferentes presentaciones, pues su aceptación en el mercado también ha sido positiva, comparando las cifras del 2009 con el 2010, su venta se ha incrementado en un 47.69% .

Sin duda nuestros productos estrellas continúan siendo las pizzas y dentro de este grupo, las de jamón y queso; por lo que consideramos oportuno iniciar una investigación del mercado peruano para la comercialización de dicho producto, que nos permita incrementar en mediana escala nuestro nivel de ventas. Actualmente este proceso se encuentra en alrededor del 40% de su avance.

En síntesis durante el 2010 nuestro crecimiento comercial se vio retraído, pues alcanzamos alrededor del 50% de lo esperado, lo que se debió a la pérdida a finales del 2009 de nuestro segundo cliente más importante, pero se puede rescatar que las medidas tomadas en los últimos meses del 2010 nos permitieron cambiar moderadamente la tendencia bajista de nuestra curva de ventas (ver grafico adjunto) y que esperamos mejore en el 2011 con las medidas tomadas y lo nuevos proyectos a definirse.

En lo que corresponde a costos de producción y gastos de administración y ventas, como nos propusimos a finales del 2009, fueron revisados y controlados, con lo que hemos logrado disminuir su relación con respecto a los ingresos, pues en el 2009 representaron el 99% de los mismos, en tanto que en el 2010 representaron el 92%, por ende los beneficios obtenidos incrementaron del 1% al 8%. Sin duda esta utilidad

continúa siendo bastante moderada para nuestras aspiraciones, pero nos dan un buen indicio de que estamos enrumándonos por el camino correcto.

CONCEPTO	2009	%	2010	%	VARIACION ANUAL
INGRESOS	351.298,34	1,00	292.686,62	1,00	-0,17
COSOTOS Y GASTOS	349090,32	0,99	270.101,13	0,92	-0,23
UTILIDAD	2.208,02	0,01	22.585,49	0,08	9,23

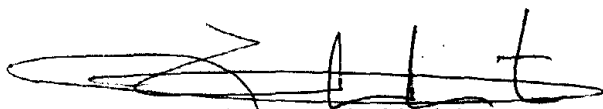
Un crecimiento económico sostenido, sin duda requiere el respaldo de una adecuada gestión productiva y administrativa, por lo cual en el 2010 paralela a la estrategia comercial iniciamos una reestructuración administrativa que permita que cada integrante de esta área se sienta más comprometido y empoderado de sus funciones. Este proceso nos está tomando un considerable tiempo, pero esperamos obtener los primeros resultados palpables durante el 2011. Incluso consideramos que la implementación de las nuevas políticas financieras y contables (NIIF) constituirán un buen soporte para afianzar las políticas administrativas, que resultan complejas en su aplicación para pequeñas y medianas empresas como es la nuestra.

Como parte de este mejoramiento administrativo, hemos programado para el segundo trimestre del 2011, una actualización de nuestro sistema contable, que nos permita tener información más clara, confiable, oportuna y acorde a nuestros requerimientos internos, así como a las entidades financieras y de control.

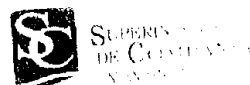
Es importante indicar que a este informe adjunto: Balance General y Estado de Resultados por el período 2010, presentando por la Contadora con las debidas aclaraciones y condiciones legales y tributarias, y que fue revisado por mi persona.

Para su conocimiento y aprobación.

Atentamente,



Ricardo Escobedo Gianini
C.I.: 0101703163



18 ABR 2011

Sheila Pérez