

**INFORME DE LABORES DE TIA LUCCA CIA. LTDA.
CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009.**

Durante el año 2009 Productos Tia Lucca Cia. Ltda., continuó con su actividad productiva y comercial de manera normal; ante lo cual procedo a presentar el informe económico de dicho ejercicio:

**Reporte de Ventas
Del 01/01/2009 Al
31/12/2009 (Para
cada mes)**

Facturas de Venta					
Intervalo	Subtotal	Impuestos	Recargos	Descuentos	Total
01/2009	35,638.12	4,058.02	0.00	1,484.40	38,211.72
02/2009	36,297.71	4,148.55	0.00	1,663.20	38,783.12
03/2009	29,497.28	3,382.89	0.00	1,180.80	31,699.36
04/2009	28,493.77	3,232.77	0.00	1,554.00	30,172.54
05/2009	37,532.69	4,312.22	0.00	1,595.52	40,249.37
06/2009	38,029.17	4,358.50	0.00	1,708.32	40,679.31
07/2009	31,874.07	3,667.93	0.00	1,308.00	34,233.98
08/2009	41,824.31	4,853.88	0.00	1,375.32	45,302.88
09/2009	22,544.06	2,570.43	0.00	1,123.80	23,990.67
10/2009	34,051.05	3,873.78	0.00	1,769.56	36,155.22
11/2009	36,715.02	3,787.08	0.00	5,156.00	35,346.12
12/2009	18,767.40	2,141.93	0.00	918.00	19,991.28
	391,264.65	44,387.99	0.00	20,836.92	414,815.57
Totales:	391,264.65	44,387.99	0.00	20,836.92	414,815.57
Ventas Promedio por mes:				29859.60	

Si comparamos con los ingresos generados en el año 2008, se puede vislumbrar que a pesar de que las ventas incrementaron en un promedio del 6%, este incremento no es aún suficiente para cubrir las expectativas de crecimiento esperadas (10%); lo cual se debe básicamente a la etapa recesiva que vive el mundo y por ende que también afecta a nuestro país. Para superar este desfase se considera necesario la búsqueda de nuevos mercados tanto nacionales como internacionales, lo cual actualmente se planificando con el liderazgo del Departamento de Marketing.

En lo referente a la relación entre costos de materias primas y ventas, este ha incrementado en un promedio del 5%(en el 2008 representaban el 37% y en el 2009 el 42%), lo cual se debió básicamente al incremento de precios en las materias primas fundamentales para nuestro proceso (harina, huevos, leche, tomate, azúcar), lo cual nos obliga en el año 2010 a efectuar una revisión y actualización de nuestro sistema de costos que nos permita manejarnos con costos y precios competitivos en los actuales y nuevos mercados.

En lo que respecta a los costos por mano de obra, puedo indicar que la eficiencia ha mejorado moderadamente, pues su relación con las ventas ha disminuido en un 3% (en el 2008 representó el 16% y en el 2009 el 13%), lo cual esperamos mejorar aún más en el 2010 con un proceso de mejoramiento de procesos de producción.

Los costos indirectos en el 2008 representaron el 17% y en el 2009 el 18%; este descenso en la eficiencia del manejo de estos costos, así como en los gastos administrativos y de ventas (cuya relación gasto-ventas ha incrementado en un 3%), nos obliga a efectuar una revisión de los mismos, sobre todo porque representan un valor importante en el costo de nuestros productos.

En conclusión, los beneficios obtenidos en el año 2009 disminuyeron con respecto al año 2008 en un 5%, lo cual se debió a la situación económica imperante en nuestro país, y que por ende afectaron a nuestras ventas, así como a un incremento en nuestros costos (subida de precios de materias primas) y gastos (disminución en la eficiencia del manejo de los costos y gastos indirectos). Lo cual lo superaremos con la reimplentación de un programa de marketing y una revisión del proceso productivo y sus costos a implementarse en el primer cuatrimestre del año en curso.

Es importante indicar que a este reporte adjunto, Balance General y Estado de Resultados por el período 2009, presentando por la Contadora con las debidas aclaraciones y condiciones legales y tributarias, y que fue revisado por mi persona.

Para su conocimiento y aprobación.

Atentamente,



Ricardo Escobedo Gianini
C.I.: 0101703163