

**LA HUELLA DIGITAL DIGITALGRAFIC CIA LTDA.**

**1. Datos de identificación**

**Dis. Juan Fernando Chica Contreras  
GERENTE**

**Periodo de trabajo:** mayo de 2008 – abril de 2009

**Miembros de la Junta de Socios**

Presidente:	Ing. Mauricio Esteban Vallejo Cedillo
Gerente:	Dis. Juan Fernando Chica Contreras
Secretario:	Sr. José Agustín Macías Saldarriaga

**Contabilidad**

Ing. María Gabriela Chica Contreras

**Personal de servicio:**

Sta. Cecilia Romero  
Sta. María José Dután  
Sr. Pedro Chica

**2. Antecedentes**

Así empezábamos hace 11 meses:

“Los retos y demandas actuales, exigen que las Empresas enfrente el futuro con entusiasmo, capacidad administrativa, exigencia y con un plan ambicioso en el área investigativa y de servicio a la comunidad, de tal suerte que permita asegurar una posición adecuada y ventajosa en la próxima década.

Ofertamos un plan administrativo, de servicio que concrete las reflexiones e inquietudes de nuestros clientes, con el propósito de emprender un proceso de cambio, en común acuerdo con los principios, visión y misión propuestos por la Empresa.

Nuestro propósito es seguir ofertando a nuestros clientes una amplia gama de productos y servicios en función de las necesidades y valores demandados por las empresas, instituciones y público en general.

Estableceremos una comunicación directa con el personal de servicio, con el propósito de recibir sugerencias para el diseño de los planes operativos en cada una de las áreas de trabajo.

Así terminamos después de 11 meses

Al llegar a finalizar de alguna manera con el Plan Administrativo, y de acuerdo a la fecha establecida, nos permitimos presentar el informe de trabajo correspondiente al periodo mayo de 2008 a abril de 2009

Hemos ofertado la distribución de maquinaria láser para el uso en oficinas y negocios que prestan servicios de impresión digital en la ciudad y en el austro. Lamentablemente por ciertas restricciones en el ámbito operativo y logístico no fueron posibles teniendo que dejar a un lado el proyecto de distribución a nivel del austro de la marca reconocida Konica-Minolta. Por otro lado las oportunidades de venta de dichos productos se han visto afectada por la falta de medios hacia los créditos destinados para estos equipos, todos los bancos incluyendo a la Corporación Financiera Nacional, no presenta planes de financiamiento para estos productos cerrando aun mas las posibilidades de poder ofertar a la ciudad un producto nuevo con excelentes características. Es así que los planes de distribución han sido frenados para fomentar el aumento en los servicios digitales de impresión y fotocopiado dentro de la ciudad. Hemos minimizado el gasto generado en un principio para la distribución, y poder aplicar fondos a la implementación en un futuro de impresión y servicio offset. Para este fin se han tomado las debidas precauciones y hemos visto que muchos bancos locales tienen planes crediticios para este fin, es por eso que tenemos al momento un preanálisis con el banco de Guayaquil y la CFN para la implementación a futuro de nuestra planta de impresión offset.

Las reuniones con los socios y empleados han podido recoger un ímpetu de realizar un borrón y cuenta nueva para lograr el objetivo planteado para este año. La consolidación como el mejor centro de impresión Digital laser con conceptos nuevos, y servicios ágiles. A más de proyectar el desarrollo digital incluyendo el ambicioso plan de la industria gráfica.

Para el cumplimiento de estos logros ha sido necesario emprender una gestión administrativa inteligente, ágil, oportuna.

### 3. Lo realizado

Las principales actividades administrativas, y servicio a la comunidad cumplidas por la Empresa son las siguientes:

- Sesiones de trabajo mensuales con los socios e informes mensuales de las actividades ejecutadas. De igual manera se han realizado entrevistas personales con los empleados y clientes, con la finalidad de intercambiar experiencias para desarrollar mejor el servicio prestado.
- Seguimiento y evaluación del cumplimiento de los programas operativos. Se ha intervenido en el proceso de planificación y ejecución de proyectos como la

implementación de una distribución la cual fue abandonada en un 80 % al notar un declive en las ventas y poca satisfacción de los clientes

- Mejoramiento de la calidad en cuanto al desarrollo de servicios de impresión y tiempos mejores y oportunos.
- Aprobación por parte de los socios y área contable del reforzamiento productivo.
- Apoyo y mejoramiento de la calidad con la adquisición de nuevos productos.
- Elaboración del proyecto de ventas por internet con la implementación de la nueva pagina WEB (al momento en construcción).

#### **4. Con broche final**

Al finalizar nuestro informe, extendemos nuestra mano agradecida al señor Mauricio Vallejo Cedillo, al señor. José Agustín Macías, y a todos los colaboradores que han hecho posible culminar este periodo sin muchos éxitos, pero sí con las ganas de seguir y lograr nuevas metas para el próximo periodo.

Queremos destacar la entrega de nuestro personal en tiempos difíciles y noches de arduo trabajo y destacar a nuestra más querida colaboradora que está pasando por una prueba enorme que le ha puesto la vida sin por eso dejarse amedrentar y mostrándonos que lo que vivimos no es más que una lucha para adelante y nunca hacia atrás, gracias Ma. José.

Expresamos nuestras disculpas si en algo hubo mala comunicación y poca disposición para el diálogo y el acercamiento interpersonal.

Nos queda un muy buen sabor de lo realizado Gracias a todos.



JUAN FERNANDO CHICA.  
GERENTE