

Cuenca, 30 de marzo de 2015

Señores accionistas de la empresa "Konforthogar Cía. Ltda."

Presente

De mis consideraciones:

Pongo en conocimiento de los señores accionistas, el informe de la administración de la empresa Konforthogar Cía. Ltda. correspondiente al ejercicio económico del año 2014:

- a).- Generalidades Económicas en el 2014
- b).- La empresa Konforthogar en el contexto del país
- c).- Resultados y perspectivas

a).- GENERALIDADES ECONOMICAS

El año 2014 fue un año que empezó con resultados electorales adversos a este gobierno en lo que se refiere a gobiernos seccionales, adicionalmente la baja del petróleo ya golpeo al gasto público que tuvo que empezar a recortarse, sintiéndose en la economía de los ecuatorianos sobre todo en el bajón de ventas que se siente en el mercado, situación parecida en el año 2013, pero que se evidencio en mayor escala en este año.

Como se indicó el año pasado, ahora también insistimos en que necesitamos una visión de progreso, de producción real que genere trabajo a largo plazo, que tengamos confianza en el Estado para poder crecer, para generar inversión nacional y extranjera.

Solo con trabajo real, no de gasto público, podremos reducir realmente la pobreza y ser un país generador de riqueza y bienestar.

b).- LA EMPRESA KONFORTHOGAR EN EL CONTEXTO DEL PAÍS

La empresa sigue creciendo en mercado, gracias a su esfuerzo por generar valor agregado y alta calidad en sus productos.

Competir en las actuales circunstancias, exige que el precio de venta sea el menor posible, dando como resultado menor porcentaje de utilidad frente a las ventas.

Es importante recalcar que creemos firmemente en el trabajo creativo, en la capacidad de la mujer, y que nuestra misión es embellecer los hogares ecuatorianos.

Gracias al dólar, moneda dura que usamos en el Ecuador, la misma que no podemos devaluarla, la situación económica del país se mantiene relativamente estable, las perspectivas a futuro son de riesgo, por tanto hemos decidido crecer pero lentamente, asegurando los recursos, optimizándoles, y ganando experiencia, para que cuando lleguen momentos difíciles estemos preparados para responder al mercado y su economía.

c).- RESULTADOS Y PERSPECTIVAS

El año 2014 ha sido también un año volátil en términos de ventas, los primeros 5 meses positivos, y los siguientes 7 meses muy bajos, gracias a un contrato con el sector publico logramos aumentar las ventas frente al año pasado, pero el problema actual es el cobro de ese contrato, lo que nos causado muchos problemas de liquidez.

Año duro, y con expectativas muy bajas en cuanto a la problemática económica que vivimos actualmente, la empresa trabaja para abastecer un mercado cada vez más exigente pero con menos recursos, lo que hace que la sustentabilidad del negocio se encuentre en riesgo.

La empresa de todas formas el año 2014 realizó inversiones importantes en maquinaria, y ha realizado esfuerzos grandes para que el personal tenga trabajo permanente, y dentro de esta economía difícil el objetivo es convertirle a Konforthogar en una empresa sustentable, rentable y eficiente para nuestro cliente.

Atentamente,



Ing Julio César Benalcázar C.

Gerente General

Konforthogar Cía. Ltda.