

Cuenca, 28 de abril de 2010

Señores accionistas de la empresa "Konforthogar Cía. Ltda."

Presente

De mis consideraciones:

Pongo en conocimiento de los señores accionistas, el informe de la administración de la empresa Konforthogar Cía. Ltda. correspondiente al ejercicio económico del año 2009:

- a).- Generalidades Económicas en el 2009
- b).- La empresa Konforthogar en el contexto del país
- c).- Resultados y perspectivas

a).- GENERALIDADES ECONOMICAS

No existen índices muy favorables en la economía del país, la inflación que alcanzo el 4,31% es positivo, el resto son cifras que no indican crecimiento como el PIB, que alcanza el 0,36% con la nueva metodología, con la anterior hubiera dado un resultado negativo. El gasto público es alto para una economía que vive solo del petróleo, lo que hace necesario el endeudamiento interno (IESS) al no conseguir financiamiento externo. Ese déficit público puede ser muy dañino en la economía ecuatoriana en el mediano plazo, si no se lo corrige a tiempo.

La nueva Constitución y los derechos del buen vivir, canalizan todo hacia los menos desfavorecidos, sea cual fuere la causa justa, y esta forma de accionar no crean las condiciones apropiadas de inversión y de fuentes de trabajo.

Convencidos de que el acción social es necesaria, en la salud, en la educación, en la alimentación, en la vivienda e incluso en el vestuario; que son necesidades básicas de todo ser humano. Tenemos también el pleno convencimiento que la riqueza debe repartirse desde los que más tienen hacia los que menos tienen, pero todo en base a una economía creciente, que la inversión, la producción y el trabajo posibiliten estos objetivos nobles. Lo contrario es cortar los brazos de los pocos que generan recursos.

b).- LA EMPRESA KONFORTHOGAR EN EL CONTEXTO DEL PAÍS

El mercado ha respondido muy bien a nuestros productos, a partir del mes de marzo se incrementó notablemente nuestras ventas, debido a que Almacenes Deprati ha posibilitado que nuestros productos se vendan a través de estas excelentes tiendas de hogar.

El trabajo que realizamos es en base a productos de valor agregado, y este concepto es el que ha posibilitado que el crecimiento sea realmente importante.

Los resultados obtenidos son positivos y la empresa ha crecido dando trabajo a un mayor número de personas, lo cual es altamente gratificante, pues estamos convencidos que la mejor forma de hacer patria, es con trabajo constante y honesto.

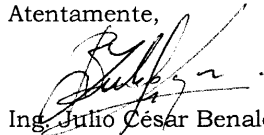
c).- RESULTADOS Y PERSPECTIVAS

La situación en el Ecuador exige a mantener altos costos en muchos rubros que no son competitivos comparado con países vecinos, así mano de obra, electricidad, transporte y otros, son inusuales por lo indicado ya que en el exterior se manejan mejores índices.

Los ingresos tuvieron un crecimiento significativo, lo que se debe tener presente es que los márgenes son bastante menores cuando se vende mediante una cadena grande, los volúmenes de ventas hacen que justifique y que exista una rentabilidad. La utilidad antes de reparto a trabajadores y antes del impuesto de la renta significa el 4.48% sobre ventas.

Con las ventas actuales, nuestro objetivo se centra en mejorar nuestra productividad, obteniendo mejores eficiencias, que permitan obtener mayores beneficios económicos.

Atentamente,



Ing. Julio César Benalcázar C.

Gerente General

Konforthogar Cía. Ltda.