

Cuenca, 03 de Mayo del 2010

**SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS DE CUENCA**

De mi consideración:

Teniendo presente que no estamos obligados a realizar este informe debido que el administrador de la compañía cuyo activos no son mayores a mil salarios mínimos; sin embargo presentamos un informe general de la compañía.

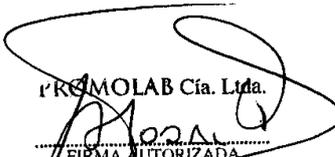
La compañía Ltda. PROMOLAB realiza impresión de catálogos y de otros materiales de publicidad comercial, venta al por menor de otros materiales y materia prima de publicidad, actividades de búsqueda y colocación de personal.

En el ejercicio económico del 2009, se obtuvo pérdida debido que los Gastos operacionales obtenidos fueron mayores a los ingresos operacionales, debido mal calculo de presupuestos sin tomar en cuenta el flujo de la inflación que hubo dicho año, y por ende tuvimos que asumir con esos costos para no perder nuestro clientes.

En este año hemos tomado medidas de precaución para no llegar a caer en la misma indolencia, realizando presupuesto tomado en cuenta la inflación o cualquier cambio que pueda ver y cause variación en los precios de los artículos se adquiriera la compañía ; además tener un convenio con nuestros proveedores que cualquier cambio de los precio de los diferentes artículos que adquirimos nos haga notificar antes ofrecer el producto a nuestros cliente con precios vencidos y no perjudicarnos con dicho cambios.

Para el presente año nos hemos propuesto obtener un 25% más de cliente con respecto al año pasado a través de más visitas y mejores precios con respectos a nuestros competidores y para así alcanzar en este ejercicio económico una utilidad del 25% que nos permitirá sustentar nuestras pérdidas que se obtuvo en el ejercicio anterior.

Eso es todo lo que puedo informarle en este dicho documento.

  
PROMOLAB Cía. Ltda.  
FIRMA AUTORIZADA

Ateptamente.

Sr. Alfredo Toral

Gerente General de PROMOLAB