

TECNODIGI CIA. LTDA.

INFORME GERENCIA

EJERCICIO 2009

En mi calidad de Gerente General de TECNODIGI CIA. LTDA., a continuación pongo a su consideración el informe económico correspondiente al periodo 2009:

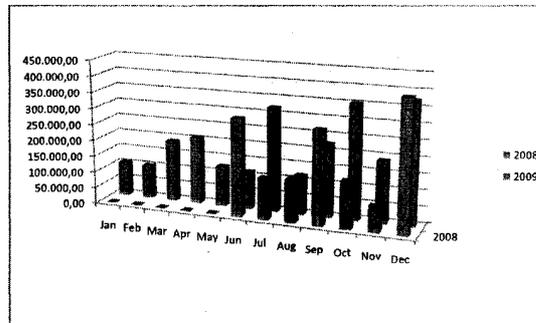
INGRESOS:

CON

F/N	(Varios elementos)
TIPO_CLI	(Todas)
ALMACEN	(Todas)
EMPRES	002
MARCAS	(Todas)

Neto	Rótulos de columna		
	2008	2009	
Jan	0,00	105.367,26	#DIV/0!
Feb	0,00	103.219,81	#DIV/0!
Mar	0,00	190.059,30	#DIV/0!
Apr	0,00	207.694,36	#DIV/0!
May	0,00	123.609,08	#DIV/0!
Jun	300.186,12	115.458,90	-61,54%
Jul	127.236,62	320.849,68	152,17%
Aug	128.761,77	119.588,59	-7,12%
Sep	286.782,70	225.568,24	-21,35%
Oct	143.978,00	351.406,19	144,07%
Nov	77.898,26	189.198,31	142,88%
Dec	400.053,63	374.724,37	-6,33%
Total general	1.464.897,10	2.426.744,10	65,66%

Ene - Dic 1.464.897,1 1.696.794,3 15,83%

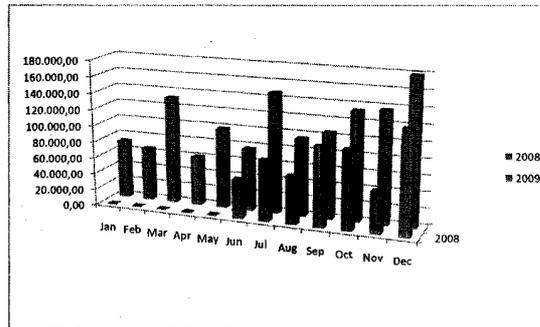


Las ventas se incrementan en un 65.66% en total, por lo que los ingresos mejoran sustancialmente VS el 2008. Tenemos que considerar que TECNODIGI CIA. LTDA. Inicia sus operaciones en Jun 2008, por lo que resulta bastante difícil realizar un análisis comparativo, sin embargo, si comparamos el periodo junio – diciembre, se observa un crecimiento del 15.83%, estos montos corresponden a las ventas totales, incluidas las ventas BAZAR LA VICTORIA CIA. LTDA. Para realizar un análisis más objetivo, es necesario que analicemos las ventas a Distribuidores y Mayoristas, y que lo hagamos en el periodo Ene-Dic. Por lo que a continuación se presenta un análisis que no incluye las ventas relacionadas.

F/N (Varios elementos)
 TIPO_CLI (Varios elementos)
 ALMACEN (Todas)
 EMPRES 002
 MARCAS (Todas)

Neto	Rótulos de columna	
	2008	2009
Jan	0,00	72.721,25 #DIV/0!
Feb	0,00	65.509,10 #DIV/0!
Mar	0,00	132.087,78 #DIV/0!
Apr	0,00	60.863,11 #DIV/0!
May	0,00	98.755,29 #DIV/0!
Jun	47.584,05	76.981,76 61,78%
Jul	74.536,20	147.228,33 97,53%
Aug	58.138,43	95.396,54 64,09%
Sep	97.291,23	105.570,52 8,51%
Oct	96.280,76	133.567,87 38,73%
Nov	50.590,47	136.926,33 170,66%
Dec	126.119,83	178.905,14 41,85%
Total general	550.540,98	1.304.513,03 136,95%

Jun - Dic 550.541,0 874.576,5 58,86%



Las ventas totales crecen en 136%, esto si comparamos el periodo 2009 completo, VS 2008, iniciando operaciones en Jun. Para el periodo Jun – Dic, existe un incremento real del 58.86%, a pesar de la situación económica mundial y la inestabilidad política del país. Esto deja ver un panorama alentador con una gran oportunidad en este canal de distribución, todo esto sin contar con la demanda insatisfecha por falta de producto lo que hace más grande la oportunidad de nuevos negocios.

BAZAR LA VICTORIA

Ventas x Linea de Productos

F/N (Varios elementos)
 TIPO_CLI (Varios elementos)
 ALMACEN (Todas)
 EMPRES 002

Neto	Rótulos de columna		Var 08 - 09	%Part	%Acum
	2008	2009			
MUSICALES	468,886.20	1,149,556.65	145.17%	88.12%	88.12%
AMPLIFICACION	44,007.72	100,004.03	127.24%	7.67%	95.79%
ACCESORIOS ELECTRONI	7,528.61	21,143.75	180.85%	1.62%	97.41%
AUDIO-VIDEO Y PROYEC	7,622.42	7,223.00	-5.24%	0.55%	97.96%
CABLES	5,729.90	5,452.17	-4.85%	0.42%	98.38%
EQUIPOS Y UTILES DE	4,905.89	5,214.52	6.29%	0.40%	98.78%
BAZAR Y JUGUETERIA	4,504.98	3,771.14	-16.29%	0.29%	99.07%
ESTUCHES Y MALETAS	2,481.17	3,484.48	40.44%	0.27%	99.34%
PILAS Y BATERIAS	1,084.27	2,131.53	96.59%	0.16%	99.50%
FOTOGRAFIA	1,525.85	1,351.07	-11.45%	0.10%	99.60%
TELEFONIA	1,066.61	1,083.86	1.62%	0.08%	99.69%
ELECTRODOMESTICOS Y	237.16	1,561.88	558.58%	0.12%	99.81%
COMPUTACION Y TECNOL	573.95	680.42	18.55%	0.05%	99.86%
RELOJERIA	20.73	1,009.90	4771.68%	0.08%	99.94%
JUEGOS DE VIDEO O CO	0.00	516.79	0.00%	0.04%	99.97%
PELUQUERIA Y BELLEZA	365.52	99.45	-72.79%	0.01%	99.98%
EQUIPO DEPORTIVO	0.00	228.40	0.00%	0.02%	100.00%
Total general	550.540.98	1.304.513.03		100.0%	

Si analizamos las ventas x línea, podemos darnos cuenta que existe un apalancamiento del 95.79% en dos líneas, musicales y amplificación, de los cuales el 88.12% pertenece a musicales, existiendo una dependencia muy alta en esa línea de productos. Se recomienda diversificar las líneas e introducir nuevos productos afines a las rutas ya existentes.

Atentamente,



PATRICIO ULLOA PACHECO

GÉRENTE