

INFORME DE GERENTE AÑO 2013

DREAMY ROSES DREAMROS CIA. LTDA.

En el año 2013 existieron varios cambios dentro de la empresa, tanto en el área Administrativa como Técnica, cambios realizados por las fuertes pérdidas económicas de años anteriores (2011 – 2012).

Terminando el mes de Febrero del 2013; debido a los pésimos resultados de productividad, control fitosanitario y mal manejo del personal de planta que se obtuvieron , se tomó la decisión de que el Ingeniero Juan Francisco Peña Guillén se haga cargo del área técnica de la empresa, por lo tanto el presidente de la empresa Ingeniero Rodrigo Castro Aguirre que se encontraba con la responsabilidad de dicha área, no conforme con la decisión de gerencia abandonó sus labores como presidente dejando en incógnito su domicilio y ubicación.

A partir del mes de Marzo iniciamos con la restructuración del Organigrama de la planta productiva, esto es designando supervisores por departamentos. A su vez se planteó cambios de estructura en los departamentos de CULTIVO, FUMIGACION, POSTCOSECHA, BODEGA y MANTENIMIENTO.

En los invernaderos se cambiaron plásticos en su totalidad y un mantenimiento exhaustivo de las estructuras.

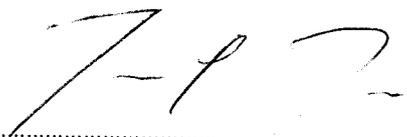
Se implementó un plan semanal de control de las labores de trabajo y capacitación a los colaboradores de la finca, lo que permitió que todas las personas tengan conocimiento del trabajo que realizan.

Todo el año fue marcado por cambios en todos los departamentos, actualizando técnicas y evaluación de resultados mensuales.

Como resultados de estos cambios se obtuvo subir la productividad de 0.36 Flor/Planta/mes (2012) a una productividad de 0.65 Flor/Planta/mes (2013); con esto la plantación florícola duplicó sus ventas y logró estabilizarse económicamente.

En el Área Administrativa se tomó la decisión de aumentar el Capital Social de la Empresa de 90.000 mil dólares americanos a 250.000 dólares americanos, para asumir pérdidas anteriores y la inyección de capital fresco para la operación de la empresa.

Se decide cambiar la marca comercial de la empresa a una imagen corporativa llamada "NINA" enfocada a un mercado Ruso y Europeo como producto exclusivo.



.....
PSIC. WILSON PATRICIO PEÑA GUILLEN
GERENTE