

## INFORME DE GERENCIA

PERIODO: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009

Srs. SOCIOS RICARDO BARAHONA TRANSPORTACIONES CIA LTDA

En cumplimiento a las disposiciones legales, reglamentarias y estatutarias pongo a consideración de ustedes el informe de gerencia correspondiente al periodo 2009.

### 1.- CONSIDERACIONES GENERALES

En el año económico 2009 se ha desarrollado las actividades con normalidad, no existió conflictos laborales, el cumplimiento tributario se lo realizo conforme lo determina la ley de régimen tributario interno en las condiciones y plazos establecidos.

### 2.- EVALUACION FINANCIERA

Los balances presentados a los organismos de control pertinentes se los ha realizado en el plazo establecido conforme a las normas, políticas, procedimientos de la empresa, según y demás disposiciones establecidas por la ley de régimen tributario interno.



*Victor Barros Pontón*

## ESTADOS FINANCIEROS

### BALANCE GENERAL

**ACTIVO.-** En esta cuenta hay un saldo de de 6650,00 dólares, siendo el mas representativo clientes con 3800,00 dólares.

**PASIVO.-** El valor de este rubro es de 4281.68 dólares siendo el más representativo proveedores con un valor de \$ 3748,34 dólares.

**PATRIMONIO.-** El capital social es de 420,00 de dólares, el resultado del ejercicio anterior es 711,085 dólares, y los resultados del periodo produjeron una utilidad de de 1649.66 dólares, obteniéndose un patrimonio neto de 2368,32 dólares.

### ESTADO DE RESULTADOS

**INGRESOS.-** El valor por este concepto en el periodo es de 38350.27 dólares, producto de las actividades propias el negocio.

**EGRESOS.-** Los gastos ascienden a 36700.61 dólares, derivados de los pagos de servicios básicos propios de la actividad.

**RESULTADOS.-** Al existir mayores gastos que los ingresos se obtuvo una utilidad de 1649,66 dólares.

### 3.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

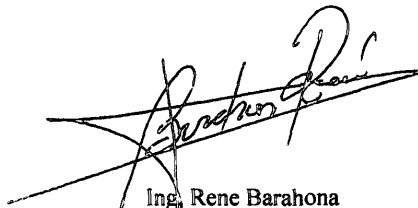
A pesar de que la compañía ejerce su actividad en este período económico obtiene resultados negativos derivados de los gastos excesivos del período, por lo que se recomienda:

-Incrementar el volumen de ventas, buscando nuevos mercados, así como la implementación de normas, políticas y procedimientos que faciliten el aumento de estas.

- Disminuir los gastos fomentando la eficiencia, efectividad y economía en la utilización de los recursos financieros, materiales y humanos.

En espera de que se cumplan con las recomendaciones planteadas, me suscribo de ustedes.

Atentamente.



Ing. Rene Barahona  
GERENTE GENERAL