

Informe de Gerencia

INFORME DE GERENCIA AÑO 2011

Frente a la gran gama de productos que encontramos en el mercado, hemos visto importante incrementar nuestra línea de productos para hacienda y almacenes de la zona, por lo cual en el mes de octubre realizamos la importación directamente desde Argentina de productos indispensables para la limpieza de los equipos de ordeño, producto que ha tenido muy buena acogida dentro de nuestra clientela.

Hemos incrementado nuestras ventas abriendo nuevos mercados en la zona norte, como Machachi; zona eminentemente agrícola, en la cual tanto nuestra calidad como precio han sido un puntal básico para la apertura de este mercado.

Contamos con dos nuevos proveedores extranjeros como lo son Vetandina en Perú y Bahe desde Argentina, con los cuales mantenemos buenos créditos.

En la actualidad mantenemos stock en bodega y una amplia variedad de productos así como precios accesibles, mantenemos un vendedor de almacén y mi persona que se mueve como técnico de campo.

En el mes de mayo participamos de la feria de Macas, feria en la cual tuvimos la oportunidad de concretar negocios con nuevos clientes que se mantienen hasta la fecha.

Mantenemos nuestra ruta de viaje quincenal a Loja; mercado en el cual hemos incrementado notablemente la cartera de clientes.

Si bien mantener la liquidez de la empresa ha sido bastante complicado durante este año, hemos logrado mantener un flujo de pagos a nuestros proveedores extranjeros.

Nuestra meta y compromiso para este 2012 es incrementar en un 20% el total de nuestras ventas netas al igual que incrementar la frecuencia de nuestras importaciones.

La información financiera y económica se refleja en los Estados Financieros (Balance General, Balance de Comprobación y Estado de Pérdidas y Ganancias), que se dan a conocer a continuación.

Atentamente,


Dr. Balron Marcelo Terán Mosquera
GERENTE GENERAL DE
AGROPHARMAVET CIA. LTDA.

AGRO CIA. LTDA.
PHARMAVET