

INFORME DE GERENCIA

EMPRESA: MUEBLES MADENZACORP CIA. LTDA.
EXPEDIENTE : 95134
RUC 0190345076001
DIRECCION: CAMINO VECINAL RICAURTE S/N, SAN MIGUEL RICAURTE, BARRIO LOS ANGELES.
CIUDAD: CUENCA

Antecedentes

MUEBLES MADENZACORP CIA. LTDA., fue constituida el 25 de enero de 2008, en la ciudad de Cuenca. En el 2012 la empresa cumple con su objeto social que es la Fabricación de Muebles para el hogar.

Giro del negocio

MUEBLES MADENZACORP CIA. LTDA., es una empresa familiar; su actividad económica principal es la fabricación de muebles, dirigida especialmente al consumidor final. Su propósito fundamental es caracterizarse por tener modelos de muebles muy innovadores y modernos, para mantener a sus clientes actuales y atraer a sus clientes potenciales.

La empresa busca satisfacer las necesidades de las personas que le gusta lo exclusivo, distinguido y elegante en lo que se refiere a muebles para el hogar.

Análisis de Resultados

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2012, MUEBLES MADENZACORP CIA. LTDA, presenta un incremento en activos corrientes debido a un incremento en sus inventarios (materia prima, productos en proceso y productos terminados), también existe un incremento de los pasivos corrientes y pasivos a largo plazo.

Cabe indicar que su capital social no ha variado es de cuatrocientos dólares y el valor por acción es de 1 dólar.

Sus ventas totales en este año alcanzan a \$ 579,157.31, sus costos totales son de \$ 385,966.19 y sus gastos totales son de \$ 123,595.12, terminado con una utilidad de \$ 69,596.00.

Se puede observar que la empresa sigue incrementando su producción, sus ventas han incrementado considerablemente con respecto al año anterior en \$ 152,715.82.

Recomendaciones a la junta general para el ejercicio económico 2013

La administración recomienda incrementar las ventas, ya que tiene bastante dinero invertido en inventarios (producto en proceso y producto terminado).

Se debe realizar algunos ajustes en el Plan de Ventas, optimizando las políticas en precios, descuentos y créditos, para que la empresa pueda captar una cantidad mayor de clientes y por consiguiente la empresa empiece a generar mejores utilidades, ya que el objetivo de toda empresa o negocio es su rentabilidad.

Para el ejercicio 2013, se va a desarrollar nuevos modelos reemplazando los modelos que no tiene mucha acogida por parte de los clientes y mantener los productos estrellas.

Además se debe seguir elaborando nuevas estrategias de publicidad, marketing para posesionarse y mantenerse en el mercado de los muebles a nivel nacional.

Sin otro particular por el momento suscribo de Usted.

Atentamente,



Ing. Fabiola Encalada C
GERENTE GENERAL
MUEBLES MADENZACORP CIA, LTDA.