

INFORME DE GERENCIA

Cuenca, 20 de Marzo del 2015

Señores.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA AZUERO GONZALES AG DISTRIBUCIONES CIA. LTDA.

De mis consideraciones;

Por medio de la presente y en cumplimiento de las funciones que me fueron encomendadas como Gerente General de esta empresa, AZUERO GONZALES AG DISTRIBUCIONES CIA. LTDA. Les doy a conocer lo que se realizó durante este año.

Las ventas no han mejorado debido a muchos inconvenientes, entre estos se debe a la decisión del Gobierno Nacional de prohibir la venta de comida " chatarra" y golosinas en los bares de escuelas, colegios y tiendas aledañas a estos lugares, esto también sucedió en el canal de distribución de farmacias, ambos casos (bares y farmacias) son un importante rubro de facturación, lo que ocasionó un gran impacto en nuestras ventas.

Como consecuencia de la baja de las ventas la compañía ha tenido que ir reduciendo el personal paulatinamente en el área de ventas, despachos, bodega y facturación y la parte administrativo tuvo que absorber funciones de adicionales a sus cargos ya que el rendimiento que estuvimos obteniendo no era el adecuado para mantener el mismo número de personal ya que la empresa se encuentra sobredimensionada. Como consecuencia de la reducción de personal la empresa tuvo que hacer desembolsos fuertes de dinero ya que tuvimos que enfrentar demandas laborales por las circunstancias en que la compañía se vio inmersa.

Otra situación por el que la Compañía ha tenido que pasar es la semaforización ya que nuestra empresa ha tenido que incurrir en gastos extras para colocar este sticker en cada uno de los productos, los mismo que son importados y en el país de origen no tienen esta reglamentación, siendo Ecuador el único país de Latinoamérica que tiene esta reglamentación en cuanto a producto alimenticios, lo que ha generado pérdidas a nuestros proveedores ya que han tenido que cambiar material de empaque y prácticamente desechar el anterior y por ende han tenido que subir los costos a nuestra compañía bajando la rentabilidad.

La Compañía ha perdido la representación de algunas líneas que no han visto rentable el mercado Ecuatoriano por muchas trabas e imposiciones de los reglamentos de nuestro país.

Otra dificultad por la que tuvo que atravesar nuestra compañía es el deterioro de los dos únicos automotores que tenemos ya que fueron fundidas las maquinas por negligencia de los conductores, lo que a la compañía le ocasiono un importante desembolso de dinero que no estaba previsto.

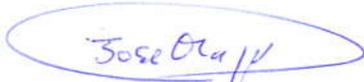
En lo que se refiere al personal, se puede decir que en este año nos tocó trabajar con gente que no se porto honrada ya que cobraban las facturas y no depositaban, sino que el dinero recaudado lo utilizaban en sus gastos personales, y luego abandonaban su trabajo.

Para que la empresa mejore mi sugerencia como representante legal y administrador de la compañía es que los accionistas de la compañía inyecten capital de trabajo y se realicen alianzas con empresas nacionales que otorguen un margen de rentabilidad que permita sostener los gastos elevados que implica mantener una distribución de consumo masivo, que debe ser del 25% para arriba.

Estos y otros motivos dieron lugar a que en este año los resultados no fueron positivos, sino por el contrario se obtuvo una pérdida.

Sin nada más que comunicar a Ustedes, me despido con la cordialidad de siempre.

Atentamente,



PABLO MAZA R.
GERENTE GENERAL
C.I.0914295316.