

INFORME DE GERENCIA DEL EJERCICIO ECONOMICO 2010

Señores Socios:

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la EMPRESA MEGATECNOLOGY CIA. LTDA. durante el ejercicio económico del 2.010

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONOMICO

En los últimos años se ha visto un importante incremento de competencia en el mercado, y tomando en cuenta la nueva Ley de Subastas públicas, se observa la incursión al mercado de nuestros mismos proveedores quienes participan en subastas públicas, bajo la modalidad de empresas distribuidores a consumidor final.

Esta competencia desleal ha hecho que las ventas desmejoren considerablemente y se pierdan muchos de nuestros clientes importantes.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.010

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2.010, no se han podido cumplir los objetivos de la empresa, que han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades, esto lo reflejan las cifras del Estado de resultados, arrojando una pérdida de USD\$ 2.607,38.

Al comparar las ventas del año 2009 con las ventas del año 2010, se observa una caída del 50%, contrario al objetivo previsto por la empresa.

4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2.010 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y ECONOMICO

Durante el año 2.010, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal, logrando conservar las fuentes de trabajo existentes pese a la difícil situación del entorno económico.

Sin embargo durante todo este año se han manifestado las repercusiones del robo sufrido en la Oficina en Septiembre del año 2009, a pesar de que el seguro retribuyó con una gran parte del capital perdido.

6.- RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.011

- Una mejor participación en el mercado, con los programas (ofertas y descuentos) y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

- Tener una política publicitaria influyente de tal manera que las personas conozcan, de la Compañía, sus servicios y bienes que oferta.

-Adicionalmente se recomienda gestionar ágilmente la recuperación de iva crédito tributario, que está amortizado en el servicio de rentas Internas, para poder recuperar liquidez.

Atentamente.



Ing. Paola Corral B.

GERENTE GENERAL

MEGATECNOLOGY CIA. LTDA.

13 MAY 2011
Sheila P...