

IFORME DE GERENCIA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010

Señores Accionistas:

Tengo a bien presentar a su consideración el siguiente informe de gerencia, conforme a los resultados de la compañía.

1.- ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO.

En este informe debemos mencionar que las empresas se enfrentan a la competencia en desigualdad de condiciones esto debido a la aplicación de políticas que propician la inestabilidad y riesgo para los negocios.

En los productos que se destinan a la venta no hay una estabilidad con respecto a los precios por lo que ingresan productos de menor calidad, lo que se debería considerar en lo posible de seguir manteniendo la calidad de nuestros productos.

Para analizar el resultado de la compañía enfocamos los siguientes aspectos:

A.- VENTAS

El flujo de ventas se ha ido incrementando de acuerdo al posicionamiento de la empresa en el mercado, y la aceptación de nuestros productos por parte de nuestros clientes potenciales, se debería continuar en esta línea de ascenso manteniendo la calidad de los productos, y siempre siendo competitivos en el mercado.

B.- COMPRAS

Se ha tratado en lo posible de buscar proveedores con mejores ventajas para con nuestros productos, realizando estudios serios y basados en nuestra experiencia.

C.- GASTOS

Los gastos están justificados por el movimiento que se da dentro de la empresa ya que somos una empresa joven, con una gran proyección en el transcurso del periodo deberíamos amortizar los gastos.

D.-INVENTARIOS

Con respecto a los inventarios es una empresa que se dedica a la compra y venta de productos terminados existiendo en bodegas pocos artículos ya que estos se dan de acuerdo al pedido del cliente (sobre pedido).

2.- RESULTADOS

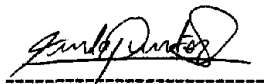
Como es de reconocimiento de todos la empresa por el poco tiempo que está en el mercado a obtenido una leve pérdida, esperando que al postre por las diferentes decisiones y políticas que se vayan a tomar en bien de la empresa se obtengan mejores resultados.

Se cuenta al momento para el normal funcionamiento de la empresa con seis empleados de los cuales se cumple con todos los beneficios que exige la ley.

3.- PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2011

- Amortizar y depurar los gastos, ya que en este periodo representan un porcentaje alto para la magnitud de nuestra empresa.
- Elevar el nivel de ventas, cumpliendo con las metas establecidas en el presupuesto 2011.
- Posicionarse en el mercado, llegando y englobando los clientes potenciales.

Retribuyo la confianza puesta en mi por los accionistas de IMPROSERVICE Cia. Ltda., con una eficiente gestión en busca del crecimiento de la empresa, cubriendo todos los aspectos que me competen, y cumpliendo cada una de mis funciones con gran responsabilidad.



Atentamente

Karla Pesantez Maldonado

Gerente General



20 MAY 2011

Sheila Pérez