

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA
SOMER MARTINEZ SOMAR, C.A. LTDA
POR EL PERIODO ECONOMICO DEL 2012**

Señores Socios de:

SOMER MARTINEZ SOMAR, C.A. LTDA

Cumplando con las disposiciones de la Ley de Compañías en virtud del deber General, pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizado por la Administración de SOMER MARTINEZ SOMAR, C.A. LTDA durante el periodo económico del 2012.

1. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO MACROECONOMICO

Considerando la situación económica de nuestro país bajo el presente régimen y condiciones económicas tales que nos obliga a evaluar que nuestra empresa a pesar que tiene pocas afines en el mercado los resultados han sido favorables, habiendo en términos económicos: Transparencia y porque se resalta la tributación, para a muchas empresas del país (Banco) ha mantenido su liquidez en que esto sea un efecto.

También existen factores negativos que amenazan en su momento: desestructurar la zona en el país como es el crecimiento de los costos, como por ejemplo la depreciación de la zona de producción que de vez y cuando los pequeños productores aprovechan como factores para incrementar costos, de la misma manera como tallos en su caso además nuestra empresa ha mantenido durante estos años un plan estratégico para este tipo de amenazas en la producción de yuca, este año tuvimos que poner en práctica dando buenos resultados y así que este efecto a nuestra producción, durante todo el año cumplimos con los requerimientos de la empresa.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVIOS PARA EL SUBPERIODO ECONOMICO DEL 2012

Durante el periodo que ha corrido el 31 de Diciembre del 2012, debemos resaltar que nuestra empresa siempre las acciones de la administración han estado encaminadas para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro comercial de sus actividades.

Durante estos meses de operaciones, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y los profesionales se consiguen importantes metas y logros entre son:

- Consegui nuevas promesas para mejorar nuestra nivel de crecimiento
- El que nuestra marca SOMAR este dentro a crecer y estar vigente
- El incremento considerable de clientes durante el periodo económico 2012

5. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA RECTORAL LOCAL

Cada entidad y la Junta general de vecinos, que todos los Decretos son firmados por esta asamblea, han sido cumplidos y validados por la administración.

6. POLÍTICA DE INICIATIVAS DURANTE EL SERVICIO DEL 2012

En el ámbito económico, social, cultural y deportivo.

Durante el año 2012 en la referencia a los asuntos administrativos, laborales y legales, la empresa ha seguido conservando las normas de trabajo y mantener una actividad laboral constante, lo cual permite crecer y mantener a nuestros clientes con el servicio de calidad.

7. POLÍTICA Y ESTRATEGIA PARA EL SERVICIO ECONÓMICO DEL 2012

La administración recomienda que se mantenga la situación de la empresa, con el fin de cumplir con las obligaciones que corresponden, así como también la empresa con sus clientes con todo lo que ha pasado hasta el momento.

Para el servicio económico 2012 se espera tener muy importantes en el campo tributario y contable con los procesos de implementación de las normas internacionales de información financiera, especialmente en materia de impuestos, los cuales afecten ya que somos una empresa joven que tiene sus propios desafíos, definidos los que nos permitan seguir creciendo de forma segura.

Las estrategias de marketing serán orientadas a incrementar nuestra cartera en otros sectores de la ciudad y a mejorar el manejo de cartera ya que nuestros clientes serán certificados en pocas semanas y así a partir de entonces de esta forma nuestra cartera se irá ampliando en los próximos meses.

Por otra parte mantener una política vertical para la reducción de gastos.

En relación al presupuesto, queda de ordenes aprobados.

Atentamente,

Juan Manuel Rodríguez
DIRECTOR GENERAL JORGE MANUEL JORGE J. J. J.