

**Informe de la administración por el
periodo 2015 para la junta de
accionistas.**

Abril 2016

En calidad de gerente de la compañía me dirijo a Uds. señores Accionistas, Directivos y Auditores para agradecer su asistencia y participación a la Junta Universal General de la Compañía productora de bebidas alcohólicas LICORES NACIONALES LICONACIONAL S.A.

En segundo lugar, me permito agradecer la confianza depositada en mí para cumplir las funciones de Gerente y Representante Legal de la compañía. Seguro de contar con su apoyo para cumplir a cabalidad los objetivos marcados para lograr el éxito de la empresa, el desarrollo de sus colaboradores y la satisfacción de Uds. los accionistas.

Cumplido con esto, a continuación expondré la situación actual de la compañía comparativamente con la gestión realizada en el año 2013 - 2014 - 2015.

COMPARATIVOS DE GESTIÓN ENTRE LOS AÑOS 2014- 2015:

A.- Ventas netas:

Detalle comparativo entre los años 2014 - 2015, en:

Cajas X 9 litros / Ventas Netas Dólares (\$):

RESUMEN (no incluye ICE / IVA)				
AÑO	2014	2015	%	Dif
# cajas (9 lts)	44.455	39.164	↓ 12 %	5.291
Ventas Netas (Dólares)	\$ 921.506	\$ 1.047.532	↑ 14 %	\$ 126.026

Existe un incremento en facturación (\$) en el año 2015 del 14 % con respecto al año 2014.

B.- Costo de Ventas:

En el 2015 se trabajó eficientemente en reducir los gastos de fabricación y MP, logrando subir 12 puntos con respecto al 2014.

Acumulado	ACUMULADO		Dif
	2014	2015	
VENTAS NETAS (Sin ICE)	\$ 921.506	\$ 1.047.532	
COSTO DE VENTAS	\$ 678.461	\$ 640.860	
UTILIDAD BRUTA			

Relación Utilidad Bruta / Ventas Netas	26%	38%
--	-----	-----

C.- Gastos Operativos:

1.- Gastos administrativos:

Se realizó una reducción de los gastos de gestión, logrando reducir a un 11 % en relación Gastos Administrativos / Ventas Netas, logrando mejorar 3 puntos con relación al 2014.

ACUMULADO	ACUMULADO		Dif
	2014	2015	
VENTAS NETAS	\$ 921.506	\$ 1.047.532	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 130.013	\$ 118.545	\$ 11.468

Relación Gasto Adm. / Ventas Netas	14%	11%
------------------------------------	-----	-----

2.- Gastos Comerciales & Publicidad:

Al igual que el Gasto Administrativo se realizó una reducción en los gastos de gestión comercial, logrando reducir 1 punto en porcentaje en relación al 2014.

Para el 2016 está planificado aumentar el área comercial con 1 Jefe Regional Norte y 1 Jefe Regional Costa. Adicionalmente, establecer un departamento de Marketing con la incorporación de un Jefe de MKT Nacional.

ACUMULADO	ACUMULADO	
	2014	2015
VENTAS NETAS	\$ 921.506	\$ 1.047.532
GASTOS DE VENTAS	\$ 62.049	\$ 35.241
GASTOS DE VENTAS	\$ 62.049	\$ 35.241
GASTOS DE PUBLICIDAD	\$ 28.281	\$ 58.188
Relación Gasto Ventas / Ventas Netas	9%	8%

D.- Utilidad Operativa

Como se puede observa en el cuadro a continuación se ha logrado incrementar la Utilidad Operacional en el 2015.

ACUMULADO	2014	2015	Dif
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 3.111.328	\$ 3.931.948	\$ 820.620

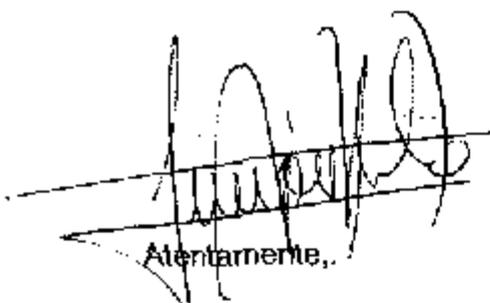
D.- Gastos financieros:

- Existen dos préstamos con FININVEST OVERSEAS INC. por concepto de Capital de Trabajo:

PRESTAMO	FECHA	MONTO	TASA DE INTERES	FECHA DE PAGO
1er	6/Nov/2007	\$ 2.000.000,00	12 % - 18,75%	4 / Mayo / 2009
2do	26/Jun/2008	\$ 500.000,00	18,75 %	15 / Jun / 2009

- El monto de los dos préstamos es de \$ 4.578.992,11 (corte 31/Marzo/2016).
- Al momento se está negociando para re-capitalizar el interés al 10%. El monto con este nuevo interés es de \$ 3.588.251,97 (corte 31/ Marzo/2016).
- Negociado el interés, se realizará una figura de pago mediante " Cash Colateral: Fininvest – Banco Pichincha – Liconacional).

A nombre quienes conformamos la dirección de la compañía agradecemos la confianza y el apoyo brindado por los Directores y Accionistas. El esfuerzo demostrado diariamente se verá reflejado en los indicadores del negocio.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. M. ...', is written over a horizontal line. Below the signature, the word 'Atentamente,' is printed.

La Dirección de LICORES NACIONALES LICONACIONAL S.A.