

Informe de la administración por el
periodo 2014 para la junta de
accionistas.

Abril 2016

En calidad de gerente de la compañía me dirijo a Uds. señores Accionistas, Directivos y Auditores para agradecer su asistencia y participación a la Junta Universal General de la Compañía productora de bebidas alcohólicas LICORES NACIONALES LICONACIONAL S.A.

En segundo lugar, me permito agradecer la confianza depositada en mí para cumplir las funciones de Gerente y Representante Legal de la compañía. Seguro de contar con su apoyo para cumplir a cabalidad los objetivos marcados para lograr el éxito de la empresa, el desarrollo de sus colaboradores y la satisfacción de Uds. los accionistas.

Cumplido con esto, a continuación expondré la situación actual de la compañía comparativamente con la gestión realizada en el año 2013 – 2014 - 2015.

COMPARATIVOS DE GESTIÓN ENTRE LOS AÑOS 2013 – 2014:

A.- Ventas netas:

Detalle comparativo entre los años 2013 – 2014, en:

Cajas X 9 litros / Ventas Netas Dólares (\$):

RESUMEN (no incluye ICE / IVA)				
AÑO	2013	2014	%	Dif.
# cajas (9 lts)	39.850	44.455	↑ 11%	4.605
Ventas Netas (Dólares)	\$ 791.716	\$ 921.506	↑ 16 %	\$ 129.790

Existe un incremento en facturación (\$) en el año 2014 del 16 % con respecto al año 2013.

B.- Costo de Ventas:

En el periodo Noviembre / 2013 - Abril / 2014 la producción de Trópico se realiza en la planta de Uyumbicho. Se retoma nuevamente la maquila en EASA en Mayo 2014, logrando un ahorro significativo en los gastos de fabricación y mejoras en la calidad del producto.

Debido a que la producción se realiza en Uyumbicho, los primeros meses del 2014 se incrementan los gastos de fabricación, en relación Utilidad Bruta / Ventas Netas desciende 4 puntos respecto al año 2013.

Acumulado			
	2013	2014	Dif.
VENTAS NETAS (Sin ICE)	\$ 791.716	\$ 921.506	
COSTO DE VENTAS	\$ 553.695	\$ 678.461	
UTILIDAD BRUTA	\$ 238.021	\$ 243.045	\$ 5.024

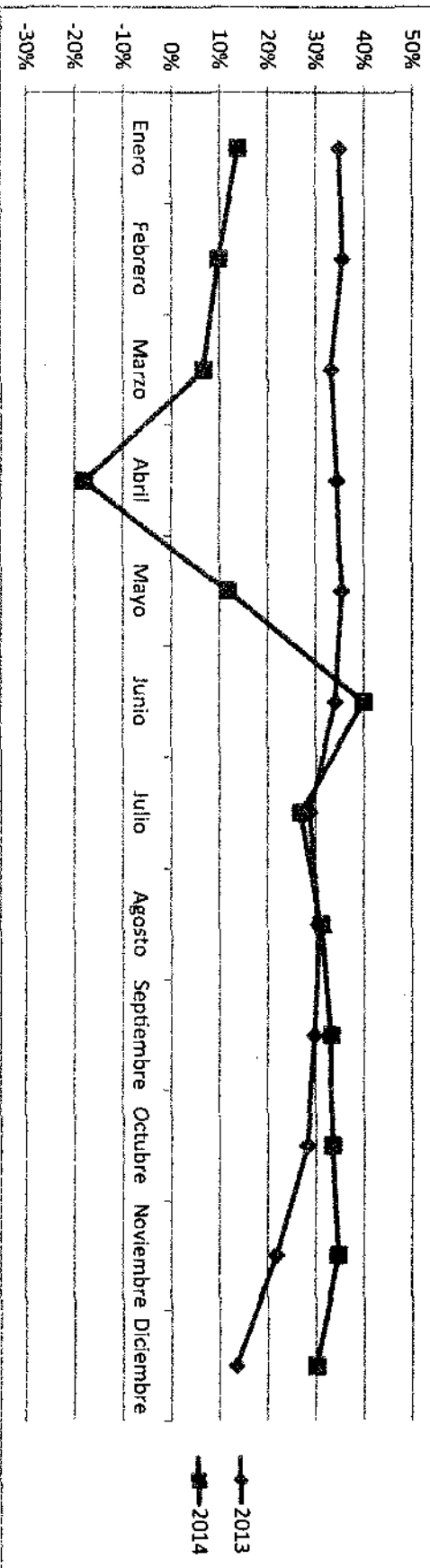
Relación Utilidad Bruta / Ventas Netas	30%	26%
---	------------	------------

En el cuadro a continuación se observa como la Utilidad Bruta se ve afectada en el periodo en que la producción se realiza en Uyumbicho:

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2013												
Ventas Netas	53.608,86	60.568,59	69.400,12	72.224,21	70.316,09	83.197,72	63.054,06	50.410,80	86.696,78	51.158,29	58.428,93	72.651,65
Costo Ventas	34.876,22	39.063,92	46.283,45	47.358,96	45.409,71	54.832,64	44.905,01	34.892,93	60.923,51	36.710,03	45.609,52	62.829,78
Utilidad	18.732,64	21.504,67	23.116,67	24.865,25	24.906,38	28.365,08	18.149,05	15.517,87	25.773,27	14.448,26	12.819,41	9.821,87
Utilidad Bruta / Ventas Netas	35%	36%	33%	34%	35%	34%	29%	31%	30%	28%	22%	14%

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2014												
Ventas	67.767,66	44.943,56	64.876,49	19.328,89	27.097,09	72.698,02	100.971,22	67.427,61	90.706,33	93.328,61	98.407,23	173.953,67
Costo Ventas	58.385,89	40.535,14	60.491,45	22.791,12	23.928,37	43.615,50	73.875,14	46.370,85	60.615,95	62.108,94	64.235,07	121.508,46
Utilidad	9.381,77	4.408,42	4.385,04	-3.462,23	3.168,72	29.082,52	27.096,08	21.056,76	30.090,38	31.219,67	34.172,16	52.445,21
Utilidad Bruta / Ventas Netas	14%	10%	7%	-18%	12%	40%	27%	31%	33%	33%	35%	30%

Relacion Utilidad Bruta / Ventas Netas - Comparativas 2013 -2014 (%)



C.- Gastos Operativos:**1.- Gastos administrativos:**

Se realizó una restructuración del organigrama administrativo y revisión de los gastos, logrando reducir 8 puntos en relación Gastos Administrativos / Ventas Netas respecto al 2013.

ACUMULADO	ACUMULADO		Dif.
	2013	2014	
VENTAS NETAS	\$ 791.716	\$ 921.506	
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 170.567	\$ 137.075	\$ (38.492)

Relación Gasto Adm. / Ventas Netas	22 %	14%
------------------------------------	------	-----

2.- Gastos Comerciales & Publicidad:

Al igual que el Gasto Administrativo se realizó una reducción del equipo comercial y los gastos de gestión comercial & publicidad, sin influir negativamente en las ventas, al contrario, como se observó en cuadros anterior las ventas se han incrementado.

ACUMULADO	ACUMULADO	
	2013	2014
VENTAS NETAS	\$ 791.716	\$ 921.506
GASTOS DE VENTAS	\$ 82.380	\$ 91.330
GASTOS DE VENTAS	\$ 53.978	\$ 62.049
GASTOS DE PUBLICIDAD	\$ 28.402	\$ 29.281

Relación Gasto Ventas / Ventas Netas	10%	9%
--------------------------------------	-----	----

D.- Utilidad Operativa

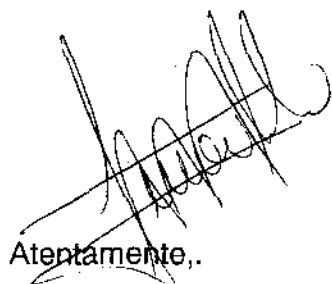
De acuerdo al detalle del cuadro a continuación la Utilidad Operativa del 2014 fue de \$ 14.638,00 superando a la del 2013 que es de \$ (19.927,00); lo que resulta una variación positiva de \$ 34.565,00

ACUMULADO			Dif.
	2013	2014	
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ -19.927	\$ 14.638	\$ 34.565

D.- Gastos financieros:

Este apartado se explica en el Informe de Junta General del 2015, ya que se ha realizado algunos avances.

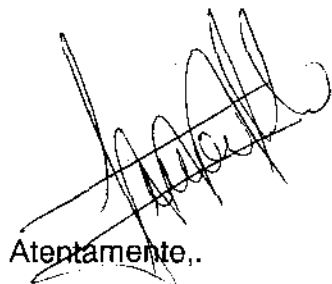
A nombrē quienes conformamos la direcci3n de la compa1a agradecemos la confianza y el apoyo br3ndado por los Directores y Accionistas. El esfuerzo demostrado diariamente se ver1 reflejado en los indicadores del negocio.



Atentamente,

La Direcci3n de LICORES NACIONALES LICONACIONAL S.A.

A nombrē quienes conformamos la direcci3n de la compa1a agradecemos la confianza y el apoyo br3ndado por los Directores y Accionistas. El esfuerzo demostrado diariamente se ver1 reflejado en los indicadores del negocio.



Atentamente,

La Direcci3n de LICORES NACIONALES LICONACIONAL S.A.