

Informe de la administración por el  
periodo 2013 para la junta de  
accionistas

Septiembre 2014



En calidad de gerente de la compañía me dirijo a Uds. señores Accionistas, Directivos y Auditores para agradecer su asistencia y participación a la Junta Universal General de la Compañía productora de bebidas alcohólicas LICORES NACIONALES LICONACIONAL S.A.

En segundo lugar, me permito agradecer la confianza depositada en mí para cumplir las funciones de Gerente y Representante Legal de la compañía. Seguro de contar con su apoyo para cumplir a cabalidad los objetivos marcados para lograr el éxito de la empresa, el desarrollo de sus colaboradores y la satisfacción de Uds. los accionistas.

Cumplido con esto, a continuación expondré la situación actual de la compañía comparativamente con la gestión realizada en el año 2013.

#### **COMPARATIVOS DE GESTIÓN ENTRE LOS AÑOS 2013 Y 2014:**

##### **A.- Ventas:**

##### **PORTAFOLIO DE PRODUCTOS:**

- Portafolio de productos en el año 2013: Trópico Seco, Cereza y Anisado
- Portafolio de productos propuesto para el año 2014: El objetivo es aumentar el portafolio con productos que fueron elaborados por la compañía y tuvieron éxito en el mercado:
  - Vino espumoso "PIERRE FRANCE: está en el mercado desde Julio /2014



- Ron Cartagena de Indias. Status del producto: está definida la imagen (botella, etiqueta, tapa), definido el producto, la obtención del Reg. Sanitario está obstaculizando, se presentó por segunda ocasión al ARCSA, esperamos resultados favorables para cumplir con el lanzamiento a finales de Octubre/2014
- Anisado Quindiano. Status del producto: está definido la imagen (botella, etiqueta, tapa), falta coordinar con proveedores, por definir producto (escogiendo la mejor opción, se está realizando cataciones de prototipo), Registro Sanitario en proceso.
- Proyecto Whisky Jean Beam: Se compartió información solicitada por la empresa Bean Santury relacionada con aspectos legales de etiquetado y precio por fee de envasado, en espera de escuchar resultados favorables.

## VENTAS:

Se incrementan las ventas a partir de Julio 2014 con una tendencia optimista para los próximos meses comparativos con el año 2013, según detalle:

**REPORTE DE VENTAS (2013 / 2014)**

| PRODUCTO                          | MESES (Cantidad en Cajas) |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             |             | Total general  |
|-----------------------------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
|                                   | ene-13                    | feb-13      | mar-13      | abr-13      | may-13      | jun-13      | jul-13      | ago-13      | sep-13      | oct-13      | nov-13      | dic-13      |                |
| LICOR TROPICO ANISADO 30º 375C    |                           | 0,67        |             | 0,25        | 0,21        | 0,08        | 8,00        |             | 1,00        | 0,08        | 0,04        | -3,29       | 7,0            |
| LICOR TROPICO ANISADO 30º 750T    |                           |             | 0,17        |             | -4,08       | -0,08       | 8,00        | 5,00        | 1,00        | 0,17        |             | -3,33       | 6,8            |
| LICOR TROPICO CEREZA 16 375C      | 14                        | 30          | 12          | 17          | 15          | 33          | 30          | 25          | 38          | 7           | 13          | -14         | 219,5          |
| LICOR TROPICO CEREZA 16 750T      | 93                        | 156         | 48          | 92          | 71          | 138         | 98          | 88          | 100         | 63          | 48          | 95          | 1089,9         |
| LICOR TROPICO SECCO 30 375C       | 1461                      | 1363        | 1382        | 1267        | 1321        | 1631        | 1547        | 1219        | 1716        | 1020        | 1469        | 1672        | 17067,8        |
| LICOR TROPICO SECCO 30 750T       | 2530                      | 1547        | 1936        | 1739        | 2209        | 2456        | 1924        | 1359        | 2188        | 1469        | 1732        | 1758        | 22305,8        |
| LICOR TROPICO SECCO 30 750T (140) | 0                         |             | -3          |             | 40          | 54          | 75          |             | 50          | 122         | 188         |             | 525,5          |
| TROPICO ANISADO 30 750C           |                           |             | 12,00       |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 12,0           |
| TROPICO SECCO 30 375C             |                           |             | 0,04        |             |             |             |             |             |             |             |             | -2,42       | -2,4           |
| TROPICO SECCO 30 750T             |                           |             | 64,42       |             |             |             |             |             |             |             |             |             | 64,4           |
| <b>Total general</b>              | <b>4097</b>               | <b>3096</b> | <b>2912</b> | <b>3115</b> | <b>3652</b> | <b>4312</b> | <b>3690</b> | <b>2696</b> | <b>4095</b> | <b>2681</b> | <b>3450</b> | <b>3502</b> | <b>41296,4</b> |

| PRODUCTO                          | MESES (Cantidad en Cajas) |             |             |             |             |             |             |             | Total general  |
|-----------------------------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|
|                                   | ene-14                    | feb-14      | mar-14      | abr-14      | may-14      | jun-14      | jul-14      | ago-14      |                |
| LICOR TROPICO ANISADO 30º 375C    | -1                        | 3           |             | 23          |             |             |             |             | 24,6           |
| LICOR TROPICO ANISADO 30º 750T    | 0                         | 2           |             | 1           |             |             |             |             | 2,4            |
| LICOR TROPICO CEREZA 16 375C      | -36                       | 28          | 4           | 4           | 2           | 3           | 17          |             | 23,7           |
| LICOR TROPICO CEREZA 16 750T      | 10                        | 47          | 17          | 38          | 17          | 14          | 84          | 54          | 280,6          |
| LICOR TROPICO SECCO 30 375C       | 1173                      | 1298        | 1472        | 543         | 429         | 502         | 2394        | 1600        | 9410,2         |
| LICOR TROPICO SECCO 30 750T       | 1745                      | 1216        | 1442        | 668         | 955         | 2002        | 1833        | 1561        | 11421,2        |
| LICOR TROPICO SECCO 30 750T (140) | 50                        | 40          | 85          | 65          | 40          | 110         | 65          | 70          | 525,6          |
| PIERRE FRANCE 75 CL               |                           |             |             |             |             |             | 61          | 71          | 132,3          |
| <b>Total general</b>              | <b>2941</b>               | <b>2634</b> | <b>3020</b> | <b>1342</b> | <b>1442</b> | <b>2632</b> | <b>4454</b> | <b>3356</b> | <b>21820,6</b> |

**B.- Costo de Ventas:**

Retorna la maquila de Trópico Secco / Cereza a EASA Cuenca, desde Mayo/2014, entre las mejoras significativas con esta gestión se logra mejorar la calidad del producto y un ahorro significativo en el Costo de Venta respecto a las Ventas Netas, según detalle:

| Estado de Resultados meses ejecutados del 2014 |        |         |        |         |        |        |         |        |
|--|--------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|
|  | Enero  | Febrero | Marzo  | Abril   | Mayo   | Junio  | Julio   | Agosto |
| Ventas netas                                   | 67.768 | 44.944  | 64.876 | 19.329  | 27.097 | 72.698 | 100.971 | 67.428 |
| Costo de Ventas                                | 58.630 | 40.873  | 60.581 | 23.252  | 23.671 | 51.758 | 68.381  | 45.083 |
| Utilidad Bruta                                 | 9.137  | 4.070   | 4.295  | (3.923) | 3.426  | 20.940 | 32.590  | 22.345 |
| Costo de Ventas / Ventas Netas                 | 87%    | 91%     | 93%    | 120%    | 87%    | 71%    | 68%     | 67%    |

Se retomará la producción en la planta de Uyumbicho - Quito cuando se consiga dos parámetros fundamentales:

- Volumen de producción de 10.000 cajas / mes (total del portafolio de productos), fecha estimada: Marzo / Abril 2015.
- Mejoras en procesos productivos e instalaciones de la planta.

Por el momento, la maquila de productos está planificada de la siguiente manera:

- Planta Cósmica: PIERRE FRANCE (Vino espumoso) y el Ron Cartagena.
- Planta EASA: Trópico Secco, Trópico Cereza, Aguardiente QUINDIANO.

En el periodo 2014 se ha de trabajar en reducir el costo de ventas respecto al 2013, valores que se han visto seriamente afectados en los últimos meses del 2013 y primeros del año 2014, por motivo de un decrecimiento en volumen de producción que no alcanzan a justificar los gastos fijos de la planta.

### **C.- Gastos Operativos:**

#### **1.- Gastos administrativos:**

Durante el periodo 2014 se realizó una restructuración del organigrama administrativo y revisión de los gastos de gestión, logrando una reducción en los costos, según se detalla a continuación

|                          | Resultados Reales para los meses ejecutados del 2014 |         |        |        |        |        |       |        |
|--------------------------|--|---------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
|                          | Enero  | Febrero | Marzo  | Abril  | Mayo   | Junio  | Julio | Agosto |
| Gastos De Administración | 16.289   | 16.916  | 14.434 | 13.080 | 11.441 | 11.502 | 9.629 | 9.510  |

## 2.- Gastos Comerciales:

Al igual que el gasto administrativo se realizó una reducción del equipo comercial y los gastos de gestión, sin influir negativamente en las ventas, al contrario, como se observó en cuadros anterior las ventas se han incrementado. El cuadro a continuación demuestra lo anunciado:

|                  | Resultados Reales para los meses ejecutados del 2014 |         |       |       |       |       |       |        |
|------------------|--|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                  | Enero  | Febrero | Marzo | Abril | Mayo  | Junio | Julio | Agosto |
| Gastos De Ventas | 6.004  | 6.145   | 4.620 | 6.788 | 6.985 | 4.157 | 4.482 | 3.041  |

Con estos cambios realizados la Utilidad Operativa de LICONACIONAL presenta número positivos de acuerdo al cuadro a continuación:

|                      | Resultados Reales para los meses ejecutados del 2014 |          |          |          |          |       |        |        |
|----------------------|--|----------|----------|----------|----------|-------|--------|--------|
|                      | Enero  | Febrero  | Marzo    | Abril    | Mayo     | Junio | Julio  | Agosto |
| Utilidad Operacional | (18.135)   | (19.012) | (17.915) | (24.121) | (15.150) | 2.999 | 18.172 | 7.794  |



Al momento estamos trabajando para definir estrategias comerciales y del equipo comercial, para incrementar las ventas y lograr duplicar el número de cajas para finales del 2015 según la proyección de cajas mensuales que se detalla a continuación:

| PROYECCIÓN VENTAS SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2014 |            |         |           |           | PROYECCIÓN VENTAS ENERO - DICIEMBRE 2015 |         |       |       |      |      |       |        |            |         |           |           |
|---|------------|---------|-----------|-----------|--|---------|-------|-------|------|------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
|   | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE | ENERO                                    | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNO | JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
| Paquete Seco                                  | 375        | 180     | 225       | 225       | 150                                      | 240     | 240   | 240   | 240  | 240  | 240   | 240    | 240        | 240     | 240       | 240       |
|   | 750        | 2200    | 2475      | 2475      | 1650                                     | 2600    | 2600  | 2600  | 2600 | 2600 | 2600  | 2600   | 2600       | 2600    | 2600      | 2600      |
| TOTAL   | 4000       | 4600    | 4900      | 3000      | 3000                                     | 3200    | 3200  | 3200  | 3200 | 3200 | 3200  | 3200   | 3200       | 3200    | 3200      | 3200      |
| Paquete Cerveza                               | 375        | 25      | 25        | 25        | 15                                       | 15      | 15    | 15    | 15   | 15   | 15    | 15     | 15         | 15      | 15        | 15        |
|   | 750        | 25      | 25        | 25        | 15                                       | 15      | 15    | 15    | 15   | 15   | 15    | 15     | 15         | 15      | 15        | 15        |
| TOTAL   | 30         | 30      | 30        | 30        | 30                                       | 30      | 30    | 30    | 30   | 30   | 30    | 30     | 30         | 30      | 30        | 30        |
| Paquete Frasco                                | 750        | 1000    | 1500      | 1500      | 500                                      | 800     | 800   | 1000  | 1200 | 1200 | 800   | 800    | 1000       | 1500    | 2000      | 2000      |
| Paquete Cartagena                             | 750        | 0       | 500       | 800       | 200                                      | 800     | 800   | 800   | 800  | 800  | 800   | 800    | 800        | 800     | 800       | 800       |
| Paquete Cardenal                              | 750        | 0       | 0         | 0         | 500                                      | 500     | 500   | 500   | 500  | 500  | 700   | 700    | 700        | 700     | 700       | 700       |
| TOTAL   | 5200       | 1650    | 1850      | 4300      | 7100                                     | 7100    | 7300  | 7300  | 7100 | 7200 | 7300  | 7300   | 8000       | 8500    | 8500      | 7300      |

#### **D.- Gastos financieros:**

Existen dos préstamos con FININVEST OVERSEAS INC.

- El primero consiste en un préstamo de \$ 2.000.000,00 otorgados el 6/Nov/2007. Con corte al 9/Feb/2014, un interés del 18,5% por castigo de mora, el valor asciende a \$ 4.024.324 por no pagar desde 04/Mayo/2009

- El segundo es un préstamo de \$ 500.000,00 otorgados el 26/Junio/2008. Al 9/Feb/2014 con un interés del 18,75% por castigo de mora asciende a un monto de \$ 740.609,22 que no se paga desde 15/Junio/2009

La solución:

Es nacionalizar la deuda a un interés del 11% y un plazo de 5 años. Se ha realizado gestiones con el Banco Bolivariano no es posible por las limitaciones legales por Patrimonio técnico del Banco. La opción que proponen es mediante una facilidad crediticia garantizada (CASH COLATERAL)

Con el Banco de Guayaquil, en un proceso de análisis, concluyen que la compañía no cumple con los requisitos de riesgos establecidos por la institución.

En este caso, la Gerencia de Liconacional propone a los accionistas de la compañía buscar la solución más adecuado para solventar el pago de la deuda ya que la facturación de la compañía no es suficiente al momento para asumir el pago de la deuda.

A nombre quienes conformamos la dirección de la compañía agradecemos la confianza y el apoyo brindado por los Directores y Accionistas. El esfuerzo demostrado diariamente se verá reflejado en los indicadores del negocio.



Atentamente,

La Dirección de LICORES NACIONALES LICONACIONAL S.A.


**REPÚBLICA DEL ECUADOR**  
 DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL  
 CENSO DE VOTOS 171168873-7

**CITIZENSHIP**  
 CIUDADANA  
 MALO VEGA  
 SIMON  
 LOCALITY OF BIRTH  
 AZUAY  
 CUENCA  
 SACRE  
 DATE OF BIRTH  
 1976-01-12  
 NATIONALITY  
 ECUATORIANA  
 SEX  
 M  
 STATUS  
 CASADO  
 ANA CECILIA  
 CARVALLO VEGA




**INSTRUCCIÓN**  
 SUPERIOR  
 APELLIDO Y NOMBRES DEL PADRE  
 MALO FABIAN  
 APELLIDO Y NOMBRES DE LA MADRE  
 VEGA MARICA  
 URBAN / RURAL / EMPLEADO  
 CUENCA  
 2019-10-24  
 FECHA DE EXPIRACIÓN  
 2025-10-24

**PROFESIÓN / OCUPACIÓN**  
 ASTRÓNOMO

VOTACIÓN  
 171168873







**REPÚBLICA DEL ECUADOR**  
**CONSEJO NACIONAL ELECTORAL**


**028**  
**CERTIFICADO DE VOTACIÓN**  
 ELECCIONES SECCIONALES 23-FEB-2014

**028 - 0244**      **1711688737**  
 NÚMERO DE CERTIFICADO      CÉDULA  
**MALO VEGA SIMON**

|           |                 |      |
|-----------|-----------------|------|
| AZUAY     | CIRCUNSCRIPCIÓN | 2    |
| PROVINCIA | SAN SEBASTIAN   |      |
| CUENCA    |                 | 0    |
| CANTÓN    | PARROQUIA       | ZONA |

  
 ( ) PRESIDENTE DE LA JUNTA