

INFORME DE GERENCIA

Quito, 24 de Abril de 2013

**SEÑORES
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
LICORES NACIONALES S.A. - LICONACIONAL
CIUDAD.-**

Señores Accionistas:

Cumpliendo con las disposiciones legal y estatutaria, pongo a consideración el informe de la Administración de la Compañía Licores Nacionales S.A. LICONACIONAL, correspondiente al ejercicio económico comprendido entre el 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2012.

Como es de conocimiento de los Señores Accionistas, La Compañía y el sector licorero formal, sufrieron nuevamente un nuevo incremento del Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) decretado por el Gobierno, lo que nos obligó a subir nuestros precios. Este incremento afectó a las ventas los primeros meses del año. A mediados de año las autoridades anunciaron una nueva alza del ICE afectando el precio ex fábrica de los productos de elaboración nacional, mientras que por otro lado el Gobierno hizo público su apoyo a proyectos que sustituyan las importaciones por fabricación nacional. El impacto del nuevo ICE a las bebidas alcohólicas importadas fue enorme, lo que dio como resultado a la proliferación y aparición de gran cantidad de productos nacionales de todo tipo, lo que obligará a la industria a volverse más competitiva, diversificando los tipos de bebidas alcohólicas y a desarrollar productos de mejor calidad que logren ingresar al consumidor tanto del mercado nacional como de potenciales mercados en el extranjero. Debo comentar que el Gobierno no ha actuado de una manera eficiente en el control de los licoreros informales y artesanales. Estos han seguido comercializando productos de mala calidad y al margen de la Ley, a bajos precios, lo que, de una u otra manera afectan directamente a las empresas licoreras legales y lógicamente a LICONACIONAL.

Pese a estos inconvenientes, la Empresa cumplió el presupuesto de ventas, llegando a 44.905 cajas, un 6 % de incremento en relación al año 2011. La producción del 2012, fue de 50.668 cajas. Esta producción es superior en 5.763 cajas a las ventas, lo que equivale a aproximadamente 46 días de inventario.

Las ventas netas del Producto Terminado alcanzaron la cifra de \$ 871.943,12, sumado a Otros Ingresos por \$ 24.908,38, arrojaron Ingresos Totales en Ventas de \$ 896.851,50. El Costo de Ventas fue de \$ 578.502,56, mientras que los Gastos Administración y Ventas

ascendieron a \$ 171.382,94, por lo que la Utilidad Operacional fue de \$ 146.966,00. Los Gastos No operacionales fueron de \$ 147.015,00, dando como resultado una pérdida de \$ 49,00. Los Gastos de Publicidad representaron el 3,34 % de las ventas netas.

Por último, informo a Ustedes que, cumpliendo con las Leyes vigentes en nuestro País y las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas, la Compañía no ha transgredido en forma alguna las normas emanadas del IEPI y que ha cumplido todas sus obligaciones con las instituciones gubernamentales, nacionales y seccionales, así como con el SRI e IESS.

Atentamente,



GUSTAVO AYALA

GERENTE

LICORES NACIONALES S.A. - LICONACIONAL