



## INDUSTRIA DE LA CONFECCION REFEREE CIA LTDA.

### INFORME DE GERENCIA AÑO FISCAL 2009

#### ANTECEDENTES:

Referee Cia Ltda.. se constituyo el 23 de noviembre del 2007 a través de escritura Publica debidamente Notariada, para prestar los servicios de Fabricación de prendas de vestir deportivas para hombres, mujeres, niños, actividad que la ha venido desempeñando con responsabilidad desde su constitución, y se encuentra registrada con el numero RUC 0190343839001 y en la superintendencia de Compañías.

#### ANALISIS DEL PERIODO

Durante el periodo fiscal 2009, comprendido de enero a diciembre del mencionado año, se han presentado algunas observaciones:

Se han realizado las operaciones de la compañía en forma normal con la ayuda del sistema ABAGO, tanto para el registro de cuentas como facturación y sistema de ingresos y egresos de inventarios, ayudándonos en la elaboración de los Balances de la compañía que fueron aprobados por Junta General de Accionistas, en el mes de marzo del presente año, los mismos que se han procedido a declarar al SRI.

La importancia de los cambios y nuevas metodologías (Colecciones y Control de la Producción) de las capacitaciones recibidas pese a cambios de personal ha sido un factor que merece reiterar que no ha disminuido en absoluto.

En el mes de octubre hemos decidido alquilar El Local de la Boyacá 3 15 para trasladar la parte de costura, terminado y serigrafía, siendo esta una decisión por la necesidad de tener una bodega de producto terminado tanto de colección como de Uniformes de colegios en forma independiente de la Bodega de Materia Prima. Si bien los controles nos fueron difíciles sobre todo la logística, pero provechoso el separa la parte eminentemente productiva de la Comercial.

El verdadero conocimiento de cómo trabajan las cadenas como DEPRATI ETAFASHO ETC en este año hizo que con conocimiento completo se haya decidido no incursionar con las mismas, primero por requerir marcas de esas cadenas, tema de precios, y forma de pagos, así como porcentajes de la venta para publicidad de dichas cadenas.

Como criterio Gerencial se ha establecido que hasta que no sea conveniente para la Empresa en tema de marca y precio, no se recurrirá a cadenas. Además se ha establecido como parte del plan estratégico luchar en búsqueda de reconocimiento de marca, en conseguir mas clientes para el local de las Américas para en un futuro a



mediano plazo la búsqueda de un nuevo punto de venta ya sea en el Centro o en un Mall.

Es todo cuanto puedo indicar a los accionistas dentro de las funciones que he venido desempeñando como Gerente en este periodo Debiendo manifestar que el beneficio obtenido en este segundo año 2009, es superior al anterior igualmente se realizaron gastos para adecuaciones de bodegas y mejor funcionamiento de la planta.

Sin tener más que informar, al respecto, dejo en consideración de la Junta para su aprobación.

Atentamente,

REFEREE CIA LTDA  
Ing. Eulalia Maldonado Alvarez  
GERENTE.