

VAZGAS S. A.

INFORME DE LABORES CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2013 QUE SE PRESENTA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS ESTACION DE SERVICIO VAZGAS S.A.

A fin de dar cumplimiento con lo dispuesto en la Ley y en nuestros estatutos, me permito poner a vuestra consideración el Informe de Labores realizadas y de los resultados del año 2013.

VENTAS.-

1.- COMBUSTIBLES:-

Al finalizar el año se alcanzó un promedio diario de ventas de **8.861** galones, que significa un -3,06% menos en relación al año pasado (9.141 gl.), con la siguiente composición:

Gasolina extra: 6.903 galones (equivalentes al 78% del total vendido).

Gasolina súper: 1.162 galones (equivalentes al 13% del total vendido).

Diésel Premium: 796 galones (equivalentes al 9% del total vendido).

Es muy importante notar la composición de las ventas puesto que siendo la gasolina súper la mayor generadora de margen, le sigue la gasolina extra y el diésel en tercer lugar; esta composición en las ventas ha variado desde el mes de abril y mayo del año 2012, y se ha visto que ha cambiado la conducta del cliente final en el año 2013, debido al incremento de los octanajes de las gasolinas súper de 89 a 92 octanos y la gasolina extra de 80 a 87 Octanos, lo que ha venido generando otro hábito del consumo de combustibles remplazando la gasolina extra a la gasolina súper. Se evidencia que al subir los octanajes disminuye el consumo de combustibles por el mejor rendimiento en kilometrajes de los automotores. Es debido principalmente a este incremento en el octanaje de los combustibles que el resultado final es una disminución en las ventas, en el porcentaje ya indicada (-3,06%).

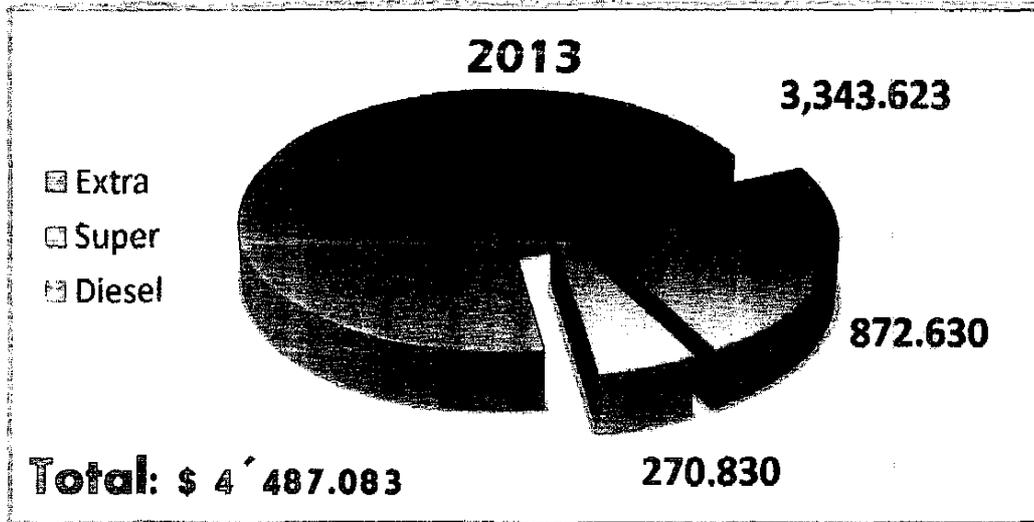
Nuestro principal cliente sigue siendo los señores taxistas que representan un 35% de las ventas, porcentaje que se mantiene desde hace unos dos años atrás. Hemos incrementado también en nuestro portafolio de cliente a las Cooperativas de Transporte Mixto.

Se mantiene el compromiso adquirido con el barrio de no vender a camiones y buses para evitar problemas de congestión vehicular; decisión que ha permitido presentar un mejor servicio de atención a los clientes al encontrar mayor comodidad y agilidad en nuestra estación.

Al cierre del año contamos con una utilidad bruta en la venta de combustible del 10 %. Este porcentaje es superior al 8% promedio existente en el sector y se debe a la composición de las ventas como se explicó en párrafos anteriores.

En este año de operación las ventas de combustibles es de US \$ **4'487.083.-** Con un decremento en las ventas con relación al año 2012 (\$4'650.357) en un -3,5%; se mantiene un

incremento en los costos de mano de obra directa en términos absolutos lo que nos ha permitido tener un resultado positivo de **US\$ 398.329**.



Las relaciones con nuestro proveedor de combustibles, la comercializadora PRIMAX, han sido muy buenas. Se han presentado inconvenientes como son cupos en los combustibles y problemas en la calidad del combustible que hemos resuelto sin afectar ni un solo día la venta; nos mantenemos como una de las mejores estaciones de la red de distribución de PRIMAX a nivel Nacional.

2.- COMISARIATO Y LUBRICANTES:

Hemos consolidado las ventas y los controles, se ha mejorado la rotación de productos ingresando venta de artículos como: delicatessen, SOAT, aceites, lubricantes, y otros productos que han permitido mejorar los resultados del Minimarket.

De estas estrategias hemos obtenido el siguiente resultado:

Los ingresos de esta línea han sido de **US\$ 182.831**, los costos de los productos vendidos de **US\$ 150.602** y la mano de obra y otros gastos de **US\$ 26.535** por lo que se ha obtenido un

ingreso bruto **US\$ 5.694.-**, a diferencia del año pasado que fue de **US\$ 3.635.-** Un 57% mejor que el año 2012.

3.- ARRIENDO DE LOCALES:

Los ingresos obtenidos por arriendos han sido de **US\$ 38.985.-** y los gastos de operación de **US\$ 6.547.** Por tanto, los arriendos nos han dejado un ingreso bruto de **US\$ 32.437.-** , a diferencia del año anterior **US\$ 45.801.**

4.- OTROS INGRESOS:

La disponibilidad de liquidez permitió generar ingresos financieros y otros por el orden de **US\$ 54.262,00** superior en un 24% con relación al año 2012 que fueron de \$43.667,00.

INGRESOS TOTALES / RESULTADOS DEL EJERCICIO:

El haber separado los ingresos, costos y gastos tanto directos como indirectos en estos cuatro conceptos, nos han permitido conocer los resultados de cada uno de ellos y planificar adecuadamente el comportamiento y rentabilidad de cada área de ingresos para el futuro.

La suma de las utilidades generadas por la venta de combustibles, comisariato & lubricantes y por los arriendos ha generado una utilidad bruta de a **US \$ 436.461.-**

Los gastos de administración, ventas y financieros han sido de **US \$ 210.471.-** frente a los US\$ 190.302.- en que se incurrió el año 2012. Esta variación en más se fundamenta principalmente en el incremento de mano de obra y al pago de impuestos y patentes Municipales.

Por tanto, la utilidad antes de participación de empleados e impuestos es de **US \$ 280.255.-** frente a US\$ 340.835.- alcanzados en el año 2012. En porcentaje representa una disminución del 18%.

La participación del 15% para los empleados sobre la utilidad es de **US\$ 42.038.-**; el impuesto a la renta es de **US\$ 55.049.-**; la reserva legal de **US\$ 18.317.-** por lo que la utilidad distribuible a los socios es de **US\$ 164.850-** . Recordemos que el valor a distribuir a los accionistas en el año 2012 fue de US\$ 204.227.

RELACIONES CON LA COMUNIDAD.-

Las relaciones con los habitantes del barrio cada año se mantienen sin novedades, mejorando en forma constante. Hemos llegado a tener una comunicación permanente con el Directorio Barrial. En cada ocasión que nos ha sido solicitado nuestra participación en temas barriales, hemos participado activamente tanto en forma económica como social y humana. En este año se tiene planteado la atención médica en el consultorio que se lo tiene habilitado en el mismo local.

CONCLUSION FINAL.-

La Compañía se encuentra al día en sus obligaciones laborales y tributarias así como mantiene vigentes todos los permisos requeridos para su funcionamiento. Cabe mencionar que la Agencia de Regulación y Control de Hidrocarburos (ARCH) mediante varias resoluciones durante el año 2013, ha incrementado los controles, a tal punto que se han cerrado 90 y algo más de

Estaciones de Servicio a nivel Nacional. Pese a ello, Vazgas no ha sido ni de manera verbal llamada la atención.

Pongo a vuestra consideración los estados financieros que son positivos al tener en cuenta que las ventas no se han incrementado, sin embargo, es importante indicar que en el año 2013 se presentado en resumen 4 inconvenientes que nos afectaron a nuestros resultados. 1.-) Sin duda alguna la circunstancia que más afecto a la venta diaria de combustibles (- 3.06%), fue el incremento de los octanajes en los combustibles, algo que ya fue mencionado en párrafos anteriores y que en el Informe del año anterior se había previsto este problema. 2.-) El Total de Gastos se ha incrementado como ya se mencionó, 3.-) Gastos de inversiones adicionales en cumplimiento de nuevas regulaciones. 4.-) Los márgenes y los precios de la Gasolina Extra y Diésel, son regulados por el gobierno mediante Decreto Ejecutivo, lo que nos impide subir los precios, y a las comercializadoras los márgenes, en este último punto lo que nos queda es mejorar el Servicio de la Atención al público, para conseguir aumentar nuestro abanico de clientes.

El efecto NIIF, en nuestros Balances, no es de relevancia, pero debemos considerar las pautas y normas para el cumplimiento con los organismos de control.

La Compañía se encuentra al día en el cumplimiento de las normas de Propiedad Intelectual y derechos de autor.

Atentamente,



Federico Ordóñez M.
GERENTE GENERAL
ESTACIÓN DE SERVICIOS VAZGAS S.A.